

**Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Кафедра маркетингу та УІД
Сумський регіональний центр
інтелектуального розвитку
Українська асоціація маркетингу
Всеукраїнська спілка вчених-економістів**

**Збірник тез доповідей
ІХ Міжнародної
науково-практичної конференції**

**«МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ
І ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ»**

24-25 вересня 2015 року

Суми 2015

3. Нижегородцев Р. М. Мировой финансовый кризис. Причины, механизмы, последствия / Р.М. Нижегородцев, А.С. Стрелецкий – М.: Либроком, 2008. – 64 с.
4. Райх М. Глобальный кризис. За гранью очевидного / М. Райх, С. Долан. – М.: Претекст, 2009. – 416 с.
5. <http://www.ua.all.biz>

Дериколенко О.М.
Сумський державний університет

ОСОБЛИВОСТІ ВИБОРУ СТРАТЕГІЙ ДЛЯ ВЕНЧУРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Венчурна діяльність, що характеризується високим ступенем ризику і особливостями фінансування, потребує спеціальних стратегій для її реалізації.

Не зважаючи на наявність значного наукового обґрунтування процесу розроблення стратегій, з урахуванням специфіки венчурної діяльності такі розробки відсутні.

Пропонуємо формалізувати процес розроблення та вибору стратегій для венчурних підприємств в частині урахування особливостей цієї діяльності.

Конкурентна поведінка підприємства на ринку може бути охарактеризована деякою, властивою лише йому комбінацією стратегічних цілей. Всі венчурні підприємства мають при формуванні стратегії враховувати ризикові, інвестиційні, інноваційні особливості діяльності.

Враховуючи те, що всі стратегії конкурентної боротьби поділяють на види залежно від розмірів підприємства, від способів урахування ризиків, від інструментів хеджування, від мети інвестування, від видів інновацій та від інших особливостей діяльності, поле стратегічних ініціатив для реалізації підприємством венчурного проекту має включати вищенаведені характеристики і може бути узагальнено представлене у вигляді схеми (рис.1).

При формуванні загальної стратегії діяльності венчурного підприємства зазначені стратегічні ініціативи можуть бути комбіновані по-різному (наприклад: «Комутантна субстратегія + Субстратегія попередження ризиків + Консигнація + Субстратегія збереження капіталу + Субстратегія розвиваючої дифузії інновацій» або «Експлерентна субстратегія + Субстратегія запобігання ризиків + Товарний ф'ючерс + Субстратегія заглиблюючих інновацій»), адже є несуперечливими і поєднуваними між собою.

Особливістю такого узагальнення є те, що наведені стратегії та стратегічні рішення можуть бути розширені і доповнені за рахунок інших класифікаційних ознак чи інших класифікацій та використані при формуванні загальної стратегії.

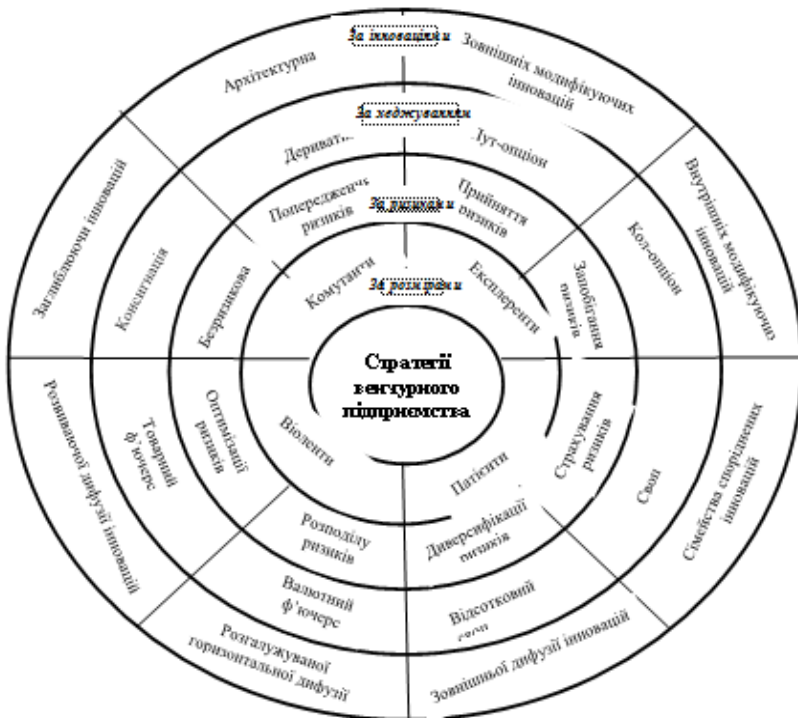


Рис.1 – Поле стратегічних ініціатив венчурного підприємства

Таке узгодження субстратегій дозволить розширити їх розуміння в частині акцентування уваги на особливостях, притаманних лише цьому виду діяльності.

Підсумовуючи вищевикладене, відзначимо, що запропонований методичний підхід до формалізації процесу вибору (розробки) стратегій для венчурних підприємств в частині урахування особливостей венчурної, інноваційної та інвестиційної та складових цієї діяльності, а також всіх видів ризиків, притаманних господарській діяльності взагалі, дозволить здійснювати обґрунтований вдалий вибір стратегій та мінімізувати прорахунки.