

**Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Кафедра маркетингу та УІД
Сумський регіональний центр
інтелектуального розвитку
Українська асоціація маркетингу
Всеукраїнська спілка вчених-економістів**

**Збірник тез доповідей
ІХ Міжнародної
науково-практичної конференції**

**«МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ
І ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ»**

24-25 вересня 2015 року

Суми 2015

4. Летуновська Н.Є. Соціальні інновації підприємств в умовах трансформаційної економіки / Н.Є. Летуновська // Інноваційна економіка. – 2013. – №4. – С. 107-112.

5. Сімченко Н.О. Соціальні інновації в діяльності машинобудівних підприємств / Н.О. Сімченко, Г.П. Жалдак [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://economy.kpi.ua/uk/node/559>.

Мариненко Н.Ю.

*Тернопільський національний технічний університет
імені Івана Пулюя*

ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ УПРАВЛІННЯ АДАПТИВНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ

На сьогоднішній день національна економіка потерпає від наслідків політико-економічної кризи, що довгий час підігривається з боку РФ та вимушена відповідати на вплив нових, незнайомих факторів зовнішнього середовища, адже за всі роки своєї незалежності наша країна ще не мала досвіду воєнного часу. За силою свого впливу ці фактори в конкретних ситуаціях мають різну дію на виробничо-господарську діяльність вітчизняних підприємств промисловості, тому керівники організацій вимушені сьогодні як ніколи ефективно вирішувати проблеми виживаності та розвитку в нових гострих умовах, які диктує зовнішнє середовище. Тому, така якість організацій як адаптивність, має бути підсилена відповідними методами та інструментами управління в процесі розвитку підприємства та виступати загальним критерієм ефективності діяльності в умовах, коли власники бізнесу вимушені пристосовуватися до нових умов господарювання в процесі євроінтеграції країни.

У загальносистемному плані поняття адаптація представляє здатність системи виявити цілеспрямовану поведінку щодо пристосування в сформованому середовищу, а також сам процес такого пристосування. Іншими словами, адаптація - це пристосування економічної системи та її окремих суб'єктів, працівників до мінливих умов зовнішнього середовища, виробництва і праці [1].

В роботі [2] термін «адаптація» автор розглядає як:

- властивість системи пристосовуватися до можливих змін функціонування. У цьому випадку мова йде про властивість адаптивності економічних систем;

- процес пристосування адаптивної системи. Тут слово «адаптація» характеризує процес пристосування;

- метод, заснований на обробці інформації, що надходить для досягнення деякого критерію оптимізації. Тоді слід говорити про методи адаптації, адаптивні алгоритми, які використовують метод адаптації, а побудовані таким чином моделі називати адаптованими.

Слід погодитися з думкою [3], що процес функціонування сучасних корпорацій полягає в їх безперервному розвитку: тільки в цьому випадку можна забезпечити конкурентоспроможність компанії за рахунок її адаптації до постійно змінюваних умов довкілля. Рациональна система управління організацією передбачає підтримку сформованих організаційних відносин, поведінки і зв'язків для забезпечення надійного функціонування підприємства, а також створення нових та адаптації існуючих організаційних відносин і зв'язків.

Механізм управління адаптивним розвитком підприємства повинен включати два блоки:

1. Методологію та інструменти управління адаптивним розвитком (виявлення проблемних ситуацій у розвитку підприємства; прогноз адаптивного розвитку підприємства; оцінка потенціалу адаптивного розвитку підприємства тощо).

2. Організаційно-економічний механізм адаптації (регулювання адаптивного розвитку підприємства; організаційно-інформаційне забезпечення).

При цьому генеральна мета управління адаптивним розвитком – підготовка та розробка найбільш ефективних та раціональних варіантів прийняття та виконання збалансованого управлінського рішення, спрямованого на мінімізацію дисбалансів, що виникають між внутрішнім та зовнішнім середовищем підприємства в процесі його адаптації до визначених умов розвитку та функціонування.

Управління адаптивним розвитком ґрунтується на поточному стані підприємства: фінансовому, виробничому, діловому та ін. та зміцнює зв'язок між образом зовнішнього середовища, що виникає в процесі діяльності підприємства та самим зовнішнім середовищем. Чим міцніше такий зв'язок, тим менше виникає адаптивних спотворень в процесі розвитку підприємства - повторювані відхилення в сприйнятті ринкової дійсності та прийнятті управлінських рішень. Своєчасне визначення причин та механізмів, що впливають на виникнення адаптивних спотворень забезпечить сталий ефективний розвиток та зміцнить імунітет підприємства до швидкості в пристосуванні до мінливого зовнішнього середовища, що буде наступною темою в подальших дослідженнях в цьому напрямку.

1. Словарь современных экономических и правовых терминов / под ред. В. Н. Шимова. – Минск: Амалфея, 2002. – 816 с.
2. Эфендиев Б. А. Разработка и функционирование адаптивных систем управления организацией / Б. А. Эфендиев // Российское предпринимательство. – 2008. – № 11. – Вып. 1 (22). – С. 21–25.
3. Гавриленко, О. В. Управление компанией: особенности формирования корпоративной культуры / О. В. Гавриленко // Лизинг. – 2011. – № 8. – С. 43–50.

Мельник Л.Г., Таранюк Л.М., Таранюк К.В.
Сумський державний університет

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЛОЖЕННЯ ПРОВЕДЕННЯ РЕІНЖИНІРИНГУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

У сучасних умовах господарювання промислові підприємства стикаються з проблемою адаптації до мінливих ринкових умов. У результаті процес докорінної перебудови бізнес-процесів у діяльності промислових підприємств не завжди забезпечується відповідним економічним потенціалом. Тому виникає необхідність в більш ґрунтовному дослідженні методологічних положень проведення реінжинірингу бізнес-процесів (РБП) промислових підприємств, як одного з видів трансформаційних змін на виробництві з метою встановлення нагальної необхідності його реалізації в господарській діяльності підприємницьких структур.

Дослідимо більш детально методологію проведення реінжинірингу бізнес-процесів, яка запропонована провідними вченими-економістами.

Так Хаммер М., Чампі Д. у своїй праці [1] вивчають методологію проведення РБП, яка заснована на перепроєктуванні БП компаній з «чистого аркушу», тобто ґрунтується на створенні моделі нових бізнес-процесів та ліквідації старих бізнес-процесів. Особливу увагу у методології РБП приділяється початковій фазі проведення РБП з урахуванням застосування нових ідей та принципів, які зорієнтовані на поглиблене дослідження початкових фаз реалізації РБП компаній.

Методологія РБП у праці вченого Давенпорта Т. [2] заснована на розроблених принципах та методах перепроєктування бізнес-процесів, які ґрунтуються на активному впровадженні ІТ технологій та