

**Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Кафедра маркетингу та УІД
Сумський регіональний центр
інтелектуального розвитку
Українська асоціація маркетингу
Всеукраїнська спілка вчених-економістів**

**Збірник тез доповідей
ІХ Міжнародної
науково-практичної конференції**

**«МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ
І ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ»**

24-25 вересня 2015 року

Суми 2015

Адже, по-перше, проведення процедури СЕО покращує сприйняття та розуміння напряму руху екологічних міркувань та передбачення ризиків ще на етапі пошуку найбільш екологічно і соціально прийняттого рішення долучаючи обов'язкове проведення консультацій з різними зацікавленими сторонами. А по-друге, забезпечує високий рівень охорони навколишнього природного середовища шляхом планування суспільного розвитку та господарської діяльності враховуючи пріоритетність факторів впливу на навколишнє середовище. Крім того, СЕО, як інноваційний механізм екологічної політики, сприяє забезпеченню сталого розвитку та становленню прозорого процесу прийняття рішень. З іншого боку, вирішення нагальних проблем розвитку державної екологічної політики вимагає не тільки науково-технічних, але й адміністративних («управлінських») інноваційних рішень. Спираючись на аналіз досвіду Іспанії, зазначимо, що для України таким інноваційним управлінським інструментом реалізації державної екологічної політики в умовах децентралізації влади може стати системне та унормоване проведення громадських зборів (так званих «конференцій» зацікавленої громадськості) за участі представників громади, бізнесу, центральної влади та урядів всіх автономних територій. Така форма співпраці дає можливість центральній владі та регіонам висловлювати свої інтереси та занепокоєння, ефективно шукати шляхи досягнення компромісів. Така форма суспільного діалогу може сформувати принципово новітній моніторинг дієвості та перспективності державної екологічної політики.

Шевлюга О.Г.

Сумський державний університет

РЕГРЕСІЙНИЙ АНАЛІЗ ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Економіко-математичні моделі вивчають якісні причинно-наслідкові відносини, які виникають між економічними процесами і явищами. Для встановлення зв'язку між економічними показниками використовується регресійний аналіз, який установлює зв'язок випадкової результативної змінної Y і керованих змінних $x_1, x_2, \dots, x_m \dots$ у функції:

$$Y = F(x_1, x_2, \dots, x_m) \quad (1)$$

Для впровадження заходів з підвищення рівня техніко-технологічного розвитку проведемо попередній аналіз даних на

прикладі ТОВ «Турбомаш». В даному випадку цільовою функцією Y виступає співвідношення доходів і витрат підприємства за період з 2005 по 2014 рр.

Графік цільової функції представлено на рис. 1.

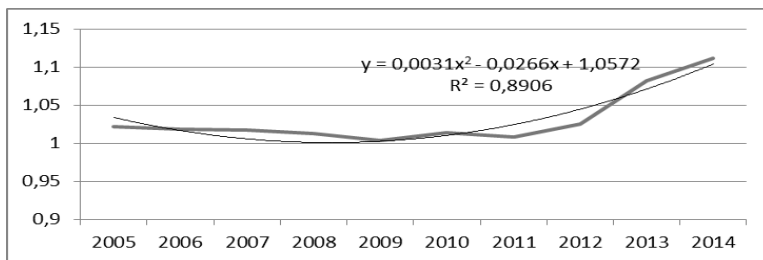


Рис. 1. Співвідношення доходів і витрат ТОВ «Турбомаш» за 2005–2014 рр.

Рівняння функції лінії тренду представлено на графіку. Лінія тренду цільової функції має поліноміальний характер. Значення коефіцієнту детермінації дорівнює 0,89, що свідчить про високий ступінь відповідності лінії тренду аналізованим даним.

У якості параметрів або факторів, які чинять вплив на цільову функцію оберемо наступні:

- кількість працюючих на підприємстві (x_1);
- інтегральний показник за технічною складовою (x_2);
- інтегральний показник за технічною складовою (x_3).

Таким чином, пропонується провести регресійний аналіз, починаючи з парної регресії – залежність Y від x_1 , потім проаналізувати множинну регресію, тобто визначити залежність Y від x_1 , x_2 та залежність Y від x_1 , x_2 , x_3 .

За допомогою вбудованих засобів пакету «Microsoft Excel» проаналізуємо вплив кожного з факторів на цільову функцію, поступово включаючи наступний.

1. Відповідне рівняння залежності співвідношення доходів і витрат підприємства від кількості працюючих має вигляд (однофакторна модель):

$$Y(x_1) = 0,8267353 + 0,0091324 * x_1 \quad (2)$$

Визначена регресійна залежність є адекватною та статистично значущою, фактор x_1 впливає на цільову функцію. Високе значення

коефіцієнта детермінації (0,8948) свідчить, що варіація факторної ознаки на 89,48 % пояснює зміну результативної ознаки.

2. Рівняння залежності співвідношення доходів і витрат підприємства від кількості працюючих та від інтегрального показника за технічною складовою має вигляд (двохфакторна модель):

$$Y(x_1, x_2) = 0,8401358 + 0,0415627 * x_1 + 0,0075969 * x_2 \quad (3)$$

Визначена регресійна залежність є адекватною та статистично значущою, фактори x_1 , x_2 впливають на цільову функцію. Високе значення коефіцієнта детермінації (0,9138) свідчить, що варіація факторної ознаки на 91,38 % пояснює зміну результативної ознаки.

3. Рівняння залежності співвідношення доходів і витрат підприємства від кількості працюючих, від інтегрального показника за технічною складовою та від інтегрального показника за технологічною складовою має наступний вигляд (трьохфакторна модель):

$$Y(x_1, x_2, x_3) = 0,9065541 + 0,087646 * x_1 + 0,2809987 * x_2 - 0,6289629 * x_3 \quad (4)$$

У представленій регресійній моделі фактори x_1 , x_2 є статистично значущими та впливають на цільову функцію, а фактор x_3 – не впливає на неї. Коефіцієнт детермінації має достатньо високе значення, більше, ніж у однофакторній та двофакторній моделях, і дорівнює 0,9411. Це свідчить, що у 94,11 % випадків варіація результативної ознаки зумовлюється варіацією факторної ознаки. Таким чином, у процесі господарської діяльності аналізованого підприємства необхідно посилювати технологічну складову техніко-технологічного рівня.

Шипуліна Ю.С.

Сумський державний університет

ОПТИМІЗАЦІЯ РІВНЯ ІННОВАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА

Інноваційна діяльність є основою забезпечення економічної безпеки підприємства. Одним з основних факторів формування на підприємстві інноваційно сприятливого середовища є його інноваційна культура (ІК). ІК є складовою інтелектуального капіталу підприємства, який, в свою чергу, є складовою потенціалу інноваційного розвитку (ІПР) [3].

Складові підсистеми ІК впливають на активізацію діяльності персоналу щодо розроблення і комерціалізації інновацій, що дозволяє привести у відповідність внутрішні можливості розвитку підприємства