

МЕТОД БРУКСА ДЛЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ОЦІНКИ СТАРТАПУ

асистент Білопільська О.О.,

студент гр. МК-31 Пігуль П.В.

Сумський державний університет (Україна)

Що таке стартап? В сучасному бізнес середовищі стартапами називають «гаражні» проекти, які не мають великих коштів, але намагаються привнести щось інноваційне. Ці інновації можуть бути глобальними, або локальними (але в рамках даного регіону ця технологія обов'язково має бути «піонерською»).

Стартап – це обов'язково щойно створений проект, який взагалі може бути ще не зареєстрованим.

Існує величезна кількість методів оцінки ринкової вартості стартапів. Деякі з них побудовані на розрахунках можливих прибутків, деякі взагалі занадто суб'єктивні, для того щоб вважати, що ними можна реально оцінити вартість проекту. Обраний нами метод для дослідження – це метод Брукса. Метод Брукса вперше був опублікований в 2001 р. в книзі “Winning Angels” by Harvard’s Amis and Stevenson. Основна ідея методу: розрахунок потенціалу стартапу за допомогою певних емпіричних коефіцієнтів.

В відкритих джерелах можна знайти такі приклади коефіцієнтів, запропонованих Бруксом:

- Надбавка за правильний і професіональний менеджмент проекту – 20% – 80%;
- Надбавка за привабливу ідею – 20% - 40%;
- Реалізований прототип – 20% – 40%;
- Надбавка за унікальність проекту на ринку – 10% – 20%.

Варто зауважити, що автор декілька разів змінював свої погляди, щодо оцінювання коефіцієнтів в відсотковій формі. Були випадки, коли він вводив абсолютні значення. Приклад: надбавка 1-2\$, якщо існує:

- гарна ідея;
- прототип (який знижує можливість отримати збитки за рахунок технологічних ризиків);
- якісна команда управління;
- наявність цього товару на ринку.

З цього можна зробити висновок, що цей метод дуже суб'єктивний. Емпіричні коефіцієнти та абсолютні значення не можуть показати реальну ринкову вартість проекту. Взагалі, деякі пункти оцінки стартапу цим методом можна поставити під велике питання.

Але, те що метод суб'єктивний має свої плюси. Інвестор – це єдина людина, яка знає скільки вона може і хоче вкласти в той, або інший проект. І метод Брукса може в цьому допомогти.

Білопільська, О.О. Метод Брукса для інвестиційної оцінки стартапу [Текст] / О.О.

Білопільська, П.В. Пігуль // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції імені проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 27

травня 2015 р. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, М.М. Петрушенка. - Суми : СумДУ, 2015. -

С. 134.