

## ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК СТАДІЙ ПРОЦЕСУ РОЗРОБЛЕННЯ ПРОДУКЦІЇ З ПАТЕНТНИМИ ДОСЛІДЖЕННЯМИ

студентка гр. УДМ-31 **Нагорна Г.І.**,  
к.е.н. **Нагорний Є.І.**  
*Сумський державний університет (Україна)*

Сучасний вітчизняний ринок характеризується різноманітним вибором товарів і жорстокою конкуренцією. В реалії дуже часто виробники копіюють продукцію конкурентів, тобто використовують чужі результати інтелектуальної власності задля швидкого збагачення капіталу за чужий рахунок. Проте така недобросовісна конкуренція закінчується негативно – проти порушників подаються позови, продукція знімається з обігу, і порушник відшкодовує власнику інтелектуального капіталу понесені збитки. Одним з інструментів що дозволить запобігти подібну ситуацію є патентно-кон'юнктурні дослідження. Вони передбачають комплексне поєднання, з одного боку, аналізу опублікованої патентної, науково-технічної та економічної інформації, а з іншого – аналізу результатів проведених кон'юнктурних (чи маркетингових) досліджень. Систематичне проведення таких досліджень, на різних етапах інноваційного циклу розроблення продукції, допоможе промислового підприємству впевнено спланувати свою інноваційну та ринкову стратегію, оцінити перспективність новинки, визначити доцільність вжиття заходів для отримання правової охорони на об'єкти промислової власності, що можуть бути створенні під час інноваційної діяльності, стежити за інноваційними розробками конкурентів та ін. Взаємозв'язок стадій інноваційного циклу розроблення продукції з напрямками проведення патентно-кон'юнктурних досліджень показано на рис. 1.



Рис. 1 Взаємозв'язок стадій процесу розроблення продукції з патентними дослідженнями

Отже, патентні дослідження необхідно проводити практично на всіх стадіях процесу розроблення нової продукції. Вони є основою для прийняття найважливіших управлінських рішень, пов'язаних із продовженням процесу розроблення (переходом на наступну стадію), зміною напрямку розроблення (повернення до попередніх стадій) або припинення розроблення.

Особливе значення патентні дослідження мають на початкових стадіях процесу розроблення і, зокрема, на стадії формування концепції нової продукції. Проведення їх на початкових стадіях дозволяє істотно знизити всі види ризиків, пов'язаних з розробленням нової продукції, і підвищити ймовірність створення конкурентної продукції.

1. Патентно-кон'юнктурні дослідження : конспект лекцій / укладач Є.І. Нагорний. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – 169 с.

Нагорна, Г.І. Взаємозв'язок стадій процесу розроблення продукції з патентними дослідженнями [Текст] / Г.І. Нагорна, Є.І. Нагорний // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції імені проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 27 травня 2015 р. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, М.М. Петрушенка. - Суми : СумДУ, 2015. - С. 120-122.