

СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГУ В УКРАЇНІ

студентка гр. МК-31 **Старків І.Л.**
Сумський державний університет (Україна)

Інтернет-банкінг є однією з основних конкурентних переваг розвитку сучасної банківської справи. Інтернет-банкінг – це один із видів дистанційного банківського обслуговування, засобами якого доступ до рахунків та операцій за рахунками забезпечує в будь-який час з будь-якого комп'ютера через Інтернет.[4] Оскільки сьогодні застосування Інтернет технологій характеризується зростаючим попитом, то надання фінансових послуг у режимі он-лайн забезпечує більшу кількість клієнтів банківських установ, що бажають швидко, якісно і без зайвих витрат скористатися банківськими послугами.

Український фінансовий ринок не в повній мірі використовує Інтернет-банкінг у своїй діяльності. Лише невелика частина банків запровадила дистанційне обслуговування клієнтів, наприклад, ПриватБанк, Альфа-Банк та банк «Фінанси і кредит» намагаються надати своїм клієнтам список всіх банківських операцій, починаючи з перевірки стану рахунку, закінчуючи погашенням кредиту в режимі он-лайн. Інша частина банків забезпечує лише смс-банкінг, можливість переказу коштів між рахунками та інше [1]. Недоліком функціонування фінансових установ є те, що деякі банки встановлюють плату за користування послугами.

Проте, користування дистанційним обслуговуванням є вигідним, як для самого банку, так і для його клієнта. Адже Інтернет-банкінг характеризується тим, що працює цілодобово, що створює зручність доступу для клієнта, а це, в свою чергу, приносить додатковий дохід банку. Також він полегшує людське буття, бо користувач з легкістю може перекласти такий обов'язок, як оплата комунальних платежів на плечі фінансової установи, стає можливим переказ коштів в он-лайн режимі, перевірка балансу карти. Все це можна зробити дистанційно, не виходячи з дому [2].

Інтернет-банкінг є доволі успішним веденням бізнесу в Інтернеті. Завдяки йому банки можуть збільшити кількість своїх клієнтів і при цьому зменшити витрати на персонал, що дозволить мінімізувати витрати і збільшити дохід.

На сьогодні в Україні зареєстровано 153 організації, що можуть займатися банківськими операціями, проте лише частина з них користуються Інтернет-банкінгом[3]. Основні види послуг, що надаються клієнтам – це виписки за рахунками, платежі в межах банку, блокування карти; до додаткових послуг відносять: встановлення лімітів на різні операції, обмін валют, поповнення мобільного зв'язку та ін [4]. Проте з розвитком Інтернет технологій відбувається розширення списку можливих банківських операцій.

Отже, якщо говорити про загальну ситуацію інтеграції банківських установ до мережі Інтернет, то вона доволі не погана, адже з кожним роком кількість банків-користувачів зростає. Але для ефективного розвитку Інтернет-банкінгу в Україні, перш за все, банки повинні адаптуватись до потреб клієнтів, також важливим є факт вміння користування Інтернет ресурсом, а для цього потрібно проводити вступний курс для нових клієнтів. Було б набагато краще, якби доступ до Інтернет-банкінгу був безкоштовним. І найголовніше, що необхідно для успішного функціонування – це забезпечення надійності і найвищого рівня захисту даних користувача.

1. Офіційний сайт «Простоблог» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ua.prostoblog.com.ua/osobisti/banki/yak_viglyadae_internet_banking_po_ukrayinski
2. Офіційний сайт банку «Укресімбанк» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.eximb.com/ukr/personal/everyday/internet_banking/
3. Офіційний сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.bank.gov.ua/control/bankdict/banks>
4. Сербина О.Г. Інтернет-банкінг: українська практика та світовий досвід / О.Г. Сербина, Загузова О.М.// Молодий вчений. – 2014 – с.125-128.

Науковий керівник: к.е.н, доц. Шипуліна Ю.С.