

КОЛОРИСТИКА, ПСИХОЛОГІЯ СПРИЙНЯТТЯ КОЛЬОРУ

Плющик А.М., студент; СумДУ, гр. ФЕ-41

Світло – це електромагнітне випромінювання, яке сприймається людським оком і бере свій початок від нагрітої або речовини, що знаходиться у збудженому стані. Колір – це якісна характеристика електромагнітного випромінювання, що визначається залежно від фізіологічного зорового відчуття.

Забарвлення – здатність предмета відбивати випромінювання з певними довжинами хвиль. Світлота – кількісна характеристика кольору.

Людське око (зоровий аналізатор) за своєю будовою є складним оптичним пристроєм, основною задачею якого є передача зображення до зорового нерву. Головні складові ока: зоровий нерв, сітківка, скловидне тіло, склера, кришталік, райдужка, рогівка і зіниця.

Кольори впливають не лише на око, а й на інші органи відчуттів. Вплив кольору можна розбити на три напрямки:

1. Імпресивний;
2. Експресивний;
3. Конструктивний.

Кольорам властивий фізіологічний вплив на людський організм в цілому. Наприклад червоний колір збуджує нервову систему і активізує роботу м'язів, а синій – навпаки, чинить гальмівний вплив.

Колір впливає не лише на фізіологічні процеси, а й на психічний стан людини. Таким чином, використовуючи особливості кольорів, можна викликати у людини певні емоції або асоціації.

Для аналізу психологічного стану людини часто використовують кольоровий тест Люшера. Для цього пропонується обрати один із восьми кольорів, який є найбільш або найменш приємним за зоровими відчуттями у даний момент часу. Причому, після проходження тесту, пропонується повторний вибір одного із пари кольорів. Це дозволяє підтвердити оцінку об'єктивності вибору та виміряти суб'єктивний стан людини.

Отже, існує тісний зв'язок між фізичною будовою світла, як електромагнітного випромінювання та фізіологічним і психологічним станом людини.