

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ

асистент **Денисова І.В.**,
студент гр. М-31 **Самофалова О.А.**
Сумський державний університет (Україна)

В умовах ринкової економіки міжнародна торгівля є формою зв'язку між товаровиробниками різних країн, яка виникає на основі міжнародного поділу праці, і виражає їхню взаємну економічну залежність. Міжнародна торгівля посідає особливе місце в складній системі світогосподарських зв'язків. Вона об'єднує практично всі види та форми міжнародного співробітництва, включаючи спільну підприємницьку діяльність різноманітних національних суб'єктів, міжнародний трансферт технологій тощо.

Міжнародна торгівля активно розвивається, держави постійно шукають шляхи досягнення найвищої вигоди в процесі торгівлі, намагаються задовольнити за допомогою імпорту внутрішній попит на товари, які є дефіцитними у даній країні або слабо розвиненими, а також отримати прибуток в результаті експорту товарів і послуг. Саме тому метою даного дослідження є аналіз основних проблем розвитку міжнародної торгівлі та виявлення перспектив її розвитку.

Дослідження в галузі розвитку міжнародної торгівлі знайшли своє відображення в працях таких учених-економістів як: Авраменко І.М., Колесник Ю.В., Костенко Н.В., Сокурєнко П.І. та інші.

На сучасному етапі розвитку світової торгівлі з'явилися певні позитивні процеси. Передбачаючи збільшення переміщення товарів та послуг за межі державних кордонів країн, світова торгівля відіграє з-поміж основних форм міжнародних відносин вирішальну роль. Однак, крім позитивної сторони міжнародної торгівлі існують певні проблеми, а саме:

1. Стала тенденція зростання цін на світовому ринку. Важливу роль відіграли інфляційні процеси, що відбуваються у всьому світі, а також структурні зміни в експорті на користь якісніших і дорожчих товарів.
2. Зростання ролі розвинутих країн у міжнародній країні, їх частка у світовому експорті перевищує 2/3;
3. Зниження частки сировини та сільськогосподарської продукції при одночасному підвищенні частки готових виробів;
4. Підвищення питомої ваги послуг у світовому товарообороті, що підвищує рівень тіньової торгівлі;
5. Зростання зовнішньої заборгованості країн-імпортерів;
6. Погіршення зовнішніх умов міжнародної торгівлі (нерівномірне відновлення та збереження нестабільності на фінансових ринках);
7. Поглиблення нееквівалентного обміну. Це зумовлено тим, що світові товарні ринки монополізовані економічно розвинутими країнами.
8. Поступове зростання торгівлі напівфабрикатами, окремими деталями, виробами для складання кінцевого продукту. Це зумовлено переважанням одиничної форми міжнародного поділу праці (процесом інтернаціоналізації одиничного поділу праці).

Розвиток міжнародної торгівлі має суперечливий характер. Це виявляється у двох взаємопов'язаних тенденціях: по-перше, прагнення до лібералізації торгівлі, зниження торгових бар'єрів; і по-друге, посилення протекціонізму, тобто спроби обмежити кількість іноземних товарів на національних ринках. На цих тенденціях базується і зовнішньоторговельна політика держав. Це система загальнодержавних заходів, спрямованих на забезпечення сприятливих умов для здійснення зовнішньоторговельної діяльності для підприємців і населення країни, підвищення конкурентоспроможності національних товарів на світовому ринку.

Перспективи розвитку міжнародної торгівлі пов'язані з науково-технічним прогресом, змінами об'єктів торгівлі, виникненням нових суб'єктів торгівлі, змінами організаційно-економічних форм суб'єктів торгового співробітництва. Збільшення обсягів зовнішньоторговельного обороту, розширення його номенклатури за рахунок готових

виробів і послуг сприятиме економії матеріальних, фінансових та інших ресурсів, позитивно впливатиме на поліпшення якості товарів і послуг, на розширення номенклатури споживчих благ, формуватиме новий фактор економічного зростання (для слаборозвинутих країн) і посилюватиме його значення для розвинутих держав.

Таким чином, міжнародна торгівля є засобом, який країни світу застосовують для розвитку і поглиблення спеціалізації своїх економік, підвищення продуктивності праці та ефективного використання своїх ресурсів.

Ефективний розвиток торговельних відносин сприятиме розширенню участі країн у міжнародному поділі праці й одержання доступу до нових технологій, збільшенню ринків збуту, розвитку й удосконаленню методів конкуренції, поширенню інформації й формуванню нових знань, стимулюючи, таким чином, загальносвітове економічне зростання і людський розвиток.

Денисова, І.В. Проблеми та перспективи розвитку міжнародної торгівлі [Текст] / І.В. Денисова, О.А. Самофалова // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції імені проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 27 травня 2015 р. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, М.М. Петрушенка. - Суми : СумДУ, 2015. - С. 149-150.