

## **ВПЛИВ СТЕРЕОТИПНОГО МИСЛЕННЯ ПРИ ПРИЙНЯТТІ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ**

студент гр. МК-31 **Прокопенко М.О.**  
*Сумський державний університет (Україна)*

Сучасне функціонування вітчизняної економіки обумовлює необхідність прийняття своєчасних та виважених рішень, у тому числі інвестиційних. При цьому дані рішення повинні базуватись на виваженій оцінці ризиків та ефектів, що можуть виникати. Слід відмітити, що дефіцит часу обумовлює прийняття інвестиційних рішень керуючись стереотипним мисленням.

Традиційно стереотип розглядають як відносно стійкий і спрощений образ соціальної групи, людини, події або будь-якого явища. Так, наприклад, при залученні нового інвестора як у менеджменту підприємства по відношенню до майбутнього інвестора, так і у майбутнього інвестора до підприємства складаються певні стереотипи, а саме: про можливу поведінку інвестора/представників менеджменту підприємства; про надійність інвестора/менеджменту підприємства; імідж інвестора/підприємства; фінансова стійкість підприємства тощо.

Так, вже на першому етапі, інвестор використовуючи стереотипне мислення створює первинну уяву про підприємство. Однак, стереотипи можуть сформувати хибне уявлення про функціонування підприємства, так як стереотипи не поглиблюються у деталі, а висвітлюють лише найголовніше.

Також стереотипна поведінка, що притаманна інвестору дає можливість менеджменту передбачити послідовність його кроків у короткостроковій перспективі. Таким чином, його поведінка та очікування будуть зрозумілими менеджменту підприємства, а поведінка менеджменту – інвесторові. При цьому можливо виникне взаєморозуміння між інвестором і підприємством.

Як правило стереотипи формуються на основі аналізу та оцінці поверхневої інформації, що може бути отримана, навіть, із неперевіраних джерел. При цьому стереотип є обмеженим уявленням про підприємство або інвестора. Тому, стереотипи формують поверхневе і, як наслідок, хибне уявлення підприємствам про інвестора, а інвесторам про підприємство. І при безпосередній співбесіді, керуючись даними стереотипами, вони не виправдовують уявлення один про одного, і як наслідок, інвестор приймає рішення не інвестувати кошти, а менеджмент підприємства відмовляється від співпраці з даним інвестором.

Слід наголосити, що стереотипне мислення, у багатьох випадках, тільки заважає поглянути на ситуацію з іншого боку, розробити креативні ідеї, що допоможуть підприємствам залучати інвесторів-інноваторів, які готові інвестувати кошти в новітні ідеї, тим самим забезпечуючи розвиток підприємства.

Також нестабільність вітчизняної економіки обумовлює не готовність інвесторів вкладати кошти в Start UP та інноваційні підприємства, надаючи перевагу підприємствам-лідерам у своїй галузі. При цьому, інвестори керуються стереотипним мисленням, що інвестиції у вже існуюче підприємство забезпечать вищий прибуток, аніж інвестиції у розвиток нового.

Таким чином, у сучасних умовах функціонування інформаційної економіки стереотипне мислення заважає виважено прийняти інвестиційні рішення. Відмітимо, що функціонування інформаційної економіки обумовлює наявність та доступність до різного роду інформації як про інвестора, так і про підприємство. При цьому головною задачею обох сторін є адекватне сприйняття та оцінка отриманої інформації, а також вміле її застосування при прийнятті рішень.

*Науковий керівник: к.е.н. **Пімоненко Т.В.***

Прокопенко, М.О. Вплив стереотипного мислення при прийнятті інвестиційних рішень [Текст] / М.О. Прокопенко; Наук. кер. Т.В. Пімоненко // Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції імені проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 27 травня 2015 р. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, М.М. Петрушенка. - Суми: СумДУ, 2015. - С. 201-202.