

УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

студент гр. Мм-42а/2у **Шуваєва К.Г.**
Сумський державний університет (Україна)

Одним з елементів цілісної системи управління є управління витратами підприємства. Рациональне управління витратами є запорукою фінансової стабільності та стійкості у роботі підприємства.

Витрати торговельного підприємства являють собою виражені в грошовій формі витрати по доведенню товару від виробника до споживача і є основним якісним показником оцінки ефективності діяльності торговельних підприємств. В цілому витрати утворюють фундамент рівня цін, тобто найнижчу ціну, яку здатне призначити торговельне підприємство за товар.

Діяльність торговельного підприємства орієнтується на досягнення високого або постійно зростаючого прибутку від реалізації. Одержання бажаного результату залежить від трьох складових: витрат на реалізацію продукції; планової ціни одиниці продукції; обсягу реалізації продукції. Таким чином, необхідно здійснювати постійний аналіз цих складових та визначати залежність між витратами, обсягом реалізації, ціною і прибутком підприємства, а також здійснювати пошук можливостей максимізації прибутку шляхом вибору найвигіднішого поєднання змінних та постійних витрат. Це входить до складу функцій процесу управління витратами.

Враховуючи усе вище перераховане, можна зазначити, що поняття системи управління витратами торговельного підприємства включає в себе наступні елементи:

- ціль: оптимізація витрат та забезпечення конкурентоспроможності підприємства;
- принципи: оптимізації, економічної обґрунтованості, альтернативності, системності, послідовності, безперервності;
- функції: прогнозування, планування, аналіз, облік, контроль, регулювання;
- форми реалізації: застосування методів прогнозних оцінок, складання короткострокових та довгострокових планів, застосування методів аналізу витрат підприємства, ведення бухгалтерського та управлінського обліку витрат .

Отже, система управління витрат торговельного підприємства – це динамічний процес формування витрат за складом та структурою на основі принципів та функцій управління витратами, орієнтований на оптимізацію витрат та забезпечення конкурентоспроможності підприємства в довгостроковій перспективі.

Науковий керівник: ст. викладач **Мартинець В.В.**