

ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ ЗЕЛЕНОГО ОФІСУ В СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ

к.е.н., асистент **Матвєєва Ю.Т.**,
студентка гр. М-31 **Луб'янова Я.О.**
Сумський державний університет (Україна)

Інтенсивність використання природних ресурсів, утворення викидів і скидів забруднюючих речовин у навколишнє середовище на одиницю продукції скорочується з меншою швидкістю, ніж зростають обсяги виробництва. Наслідком такого співвідношення є швидке виснаження природних ресурсів, деградація навколишнього середовища та збільшення ризиків для здоров'я людей [1]. З метою вирішення цієї проблеми все більше соціально відповідальних компаній світу, а в останні роки і України, особливої уваги надають впровадженню принципів зеленого офісу.

Дослідження в галузі впровадження принципів зеленого офісу в сучасних організаціях знайшли своє відображення в працях таких учених, як: О.П. Маслюківська, Н.О. Гозак, А.В. Рубан, Н.І. Шульга та ін. Питанням раціонального використання, охорони та відновленні природного ресурсного потенціалу і збереженні здорового стану довкілля присвячені праці О. Ф. Балацького, І.К. Бистрякова, А.Ю. Жулавського, Л. Г. Мельника, С. В. Рюміної, О. М. Теліженко, В.М. Кислого, С. В. Хлобистова, та ін.

Під поняттям «Зелений офіс» розуміють концепцію управління організацією, що дозволяє зменшити її негативний вплив на навколишнє середовище шляхом максимального збереження ресурсів та енергії і зменшення кількості відходів. Реалізація принципів Зеленого офісу не залежить від сфери бізнесу компанії, її розміру або фінансового стану [1].

Однією з найефективніших програм «озеленення» офісів є програма Go Green, національна кампанія, ініційована Представництвом ООН в Україні в рамках Глобального договору в липні 2008. Кампанія має на меті підвищити обізнаність населення з екологічними проблемами, стимулювати зміну в індивідуальному та корпоративному ставленні до них, а також прискорити діалог щодо зміни клімату за участю органів влади, бізнесу та громадськості.

На 2012 рік до Глобального договору приєдналося більше ніж 6 500 компаній та організацій з більш як 130 країн світу. В Україні мережа налічує 140 учасників.

Найпоширенішими заходами в рамках програми є такі: збір макулатури і повторне використання односторонньо друківаного паперу; повторна заправка картриджів для принтерів та копіїрів; налаштування комп'ютерів на перехід у сплячий режим; вимкнення неактивної офісної техніки на ніч; ощадливе споживання електроенергії.

Інвестиції у ресурсозберігаючі технології: енергозберігаючі лампи; нова сантехніка; заміна старої офісної техніки на нову (енергоефективнішу); електронний документообіг, телеконференції, тощо.

Великобританія займає одне з провідних місць у світі по поширенню концепції «зеленого офісу». Високий рівень екологічної освіти, а також активність людей і впевненість у впливовості і значущості рішень і поведінки кожного індивіда для поліпшення стану навколишнього середовища, а також турбота про наступні покоління дають стимул і підґрунтя до поширення принципів «зеленого офісу».

Ініціативу по впровадженню принципів зеленого офісу проявили приватні компанії Xerox, Yahoo, Canon та Adidas.

Завдяки програмі «Зелений офіс» компанії не тільки публічно демонструють свою екологічну відповідальність, скорочуючи об'єми спожитих ресурсів та зменшуючи забруднення довкілля, а й отримують практичний зиск, такий, як зниження витрат на утримання офісу і покращення іміджу у стосунках із зацікавленими сторонами.

Слід звернути особливу увагу, що у США ці принципи мають широке використання серед університетів, коледжів та шкіл.

Зелений офіс має більше прихильників серед розвинутих країн, а це пов'язано з кращими економічним підґрунтям та вищим рівнем екологічної освіти населення.

Нововведення найкраще сприймає молоде покоління, тому концепція зеленого офісу отримала широку підтримку серед університетів. Саме тому, на нашу думку впровадження принципів «Зеленого офісу» має здійснюватися першочергово в освітніх закладах. Так, слід відзначити ініціативу «Зелений офіс» при кафедрі екології Національному університеті «Києво-Могилянська академія».

В Україні відсутній досвід використання принципів зеленого офісу в організації. Існуючі ініціативи базуються в основному на ініціативі власників/інвесторів. Можна зустріти окремі ініціативи окремих організацій (наприклад, збір макулатури, тощо), але якщо і застосовуються принципи зеленого офісу, то вони не є частиною цілісної кампанії організації. Отже, потрібно продовжувати поширювати ідею зеленого офісу серед українських організацій, освітніх навчальних закладів спонукаючи їх до розробки та впровадження власних програм.

1. Зелений офіс: з турботою про довкілля, з вигодою для бізнесу. Київ 2009 – 53 с. Електронний ресурс. Режим доступу: http://www.gpp.in.ua/upload/Green_office-2_2009.pdf
2. Концепція зеленого офісу. Рекомендації для організацій. / Під заг. ред. О. Маслюківської. – К.: Унів. вид-во «Пулсари», 2007. – 64с.

Матвеева, Ю.Т. Особливості впровадження принципів зеленого офісу в сучасних організаціях [Текст] / Ю.Т. Матвеева, Я.О. Луб'янова // Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції імені проф. Балацького О. Ф., м. Суми, 27 травня 2015 р. / За заг. ред. О.В. Прокопенко, М.М. Петрушенка. – Суми: СумДУ, 2015. – С. 71-73.