

ЩОДО ПИТАННЯ ПРО ЗМСТ ПРОЦЕСУ МЕНЕДЖМЕНТУ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ

студентка гр. Ф-41/1у **Власенко А.В.**
Сумський державний університет (Україна)

В теорії менеджменту вивчають підходи (суб'єкт-об'єктний, системний, комплексний, ситуаційний, інтегрований, процесний, функціональний), принципи (спеціалізації, централізації та децентралізації, єдиноначальності), функції (організація, планування, мотивація, контроль), методи (адміністративні, економічні, соціально-психологічні) та інші категорії. Згідно із сучасною науковою парадигмою менеджмент визначається передусім і більше як динамічне, ніж статичне явище й, відповідно, є безперервним процесом функціонування та розвитку всієї керуючої системи (суб'єкту менеджменту). Остання здійснює постійні та періодичні впливи на системи, якими керують (об'єкти менеджменту). При цьому дані впливи спрямовані або безпосередньо на людей, або через людей.

Процес менеджменту починається з постановки мети. Далі відбувається аналіз ситуації як стану об'єкту менеджменту, що оцінюється відносно мети. Етап проблеми припускає з'ясування основного протиріччя в поточному стані об'єкту відносно мети його розвитку. Етап рішення є переходом до практичної діяльності менеджера, тобто його безпосереднього впливу на підлеглих. Наприкінці даного етапу процес менеджменту переходить у процес виробництва.

Процеси менеджменту, що пов'язують між собою всі управлінські види робіт (діяльність із планування, організації, мотивації та стимулювання, контролю, регулювання та координування) можна назвати синергетичними процесами. До них слід віднести управління комунікаціями, прийняття управлінських рішень і лідерство. Дані три синергетичні управлінські функції спрямовані на отримання та постійне підтримання всього комплексу взаємозв'язків у роботі менеджерів в організації. Кожен менеджер отримує та використовує інформацію в результаті участі в комунікативних процесах; на основі комплексних знань із економічного аналізу, приймає управлінські рішення; намагається стати ефективним керівником і лідером в організації. З останнім, зокрема, тісно пов'язаний процес постійного вибору менеджером своїх ідей, дій, вчинків тощо.

На завершення слід підкреслити все зростаючу роль менеджменту як демократичного процесу в його соціально-психологічному, організаційно-економічному, функціональному та історичному контексті. Головне завдання менеджменту на загальнодержавному рівні – сприяння розвитку гуманізму в усіх сферах суспільного життя.

*Науковий керівник: д.е.н., доц. **Петрушенко М.М.***