

## АНАЛІЗ СФЕРИ НАДАННЯ ЛОГОПЕДИЧНИХ ПОСЛУГ В М. СУМИ

ст. викладач **Колосок С.І.**,  
студент. гр. УПм-41 **Бучна Н.Б.**  
*Сумський державний університет(Україна)*

Сучасний етап розвитку корекційних педагогіки, спеціальної психології та логопедії характеризується посиленням уваги до поглибленого вивчення особливостей психофізичного розвитку дітей та дорослих з обмеженими можливостями здоров'я. Виклики сьогодення потребують модернізації змісту логопедичних послуг в системі корекційних закладів. Більшість закладів, враховуючи сучасну парадигму освітньої політики держави та запити споживачів послуг, намагаються шукати нові форми навчального процесу з метою підвищення якості надання корекційно-розвиваючої, в тому числі і логопедичної допомоги дітям та дорослим з мовними порушеннями. Поява недержавних логопедичних центрів нового типу викликана прагненням до надання послуг підвищеної якості за рахунок цілеспрямованої орієнтації на попит, потреби та інтереси населення.

В ході аналізу відкритих джерел інформації Сумського ринку логопедичних послуг, було виявлено наявність в м. Суми лише однієї організації, що має спрямування виключно на надання логопедичних послуг, 5 приватно-практикуючих логопедів, а також 18 пунктів суміжної практики. Проведений аналіз корекційних центрів дозволяє виділити 4 групи в їх діяльності:

- медичні заклади – клініки, поліклініки, медичні центри тощо;
- розвиваючі дитячі центри;
- загальноосвітні навчальні заклади;
- зклади, що позиціонують логопедичні послуги як єдиний напрям діяльності.

Як було виявлено, основними слабкими сторонами логопедичних центрів м. Суми є недостатньо розвинена інфраструктура та інформаційне забезпечення їх діяльності; погана матеріальна база; значна потреба в інвестиціях для вдосконалення рівня логопедичних послуг.

В той же час ринок логопедичних послуг характеризується такими тенденціями: швидке зростання ринку; збільшення сегменту ринку корекційних послуг, які надаються на базі «хмарних технологій»; поява нових ніш для надання логопедичних послуг; розширення можливостей у асортименті послуг.

Проведений стратегічний аналіз ринку логопедичних послуг виявив недостатність використання інформаційних технологій при провадженні логокорекційної діяльності. Однак для забезпечення довгострокової конкурентної переваги залишається необхідним впровадження прискорених та інтерактивних методик корекції, що дозволяють виправляти вади мовлення швидше, ніж аналоги. Тому для розвитку сфери надання логопедичних послуг цілком необхідно застосовувати переваги, що надають сучасні інформаційні технології та інноваційні методики корекції.

Колосок, С.І. Аналіз сфери надання логопедичних послуг в м. Суми [Текст] / С.І. Колосок, Н.Б. Бучна // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції імені проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 27 травня 2015 р. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, М.М. Петрушенка. - Суми : СумДУ, 2015. - С. 456-457.