

## МОДЕЛЬ КРАУДФАНДІНГУ В УПРАВЛІННІ ПРОЕКТАМИ

асистент Смоленніков Д.О.,

студент гр. УПм-41 Бондар А.В.

Сумський державний університет (Україна)

Однією з загальносвітових тенденцій на сучасному етапі є розвиток інформаційного суспільства та суспільства знань. В свою чергу інформаційне суспільство створює нові суспільно-політичні відносини, надаючи принципово нові можливості для управління, комунікації та ведення бізнесу. Сьогодні відбувається процес посилення взаємозалежності між громадянським суспільством, державою і бізнесом, який, у свою чергу, стимулює до створення нових бізнес-моделей, таких як краудфандинг.

Краудфандинг дозволяє залучати через інтернет фінансові ресурси великої кількості людей для реалізації різноманітних ідей та проектів. Сучасні спроби дати завершене визначення краудфандингу є передчасними, оскільки зміст цього поняття охоплює не тільки багато поточних можливостей, але й способи використання колективних фінансів у областях, які виникнуть у майбутньому [1].

За прогнозами Світового Банку через десять років принцип народного фінансування дасть можливість країнам, що розвиваються обігнати вже давно благополучних лідерів усіх рейтингів. Для України в ситуації політичної та економічної ситуації краудфандинг може стати основним механізмом фінансування малого та середнього бізнесу [2].

В Україні ринок краудфандингу має значний потенціал для розвитку, адже через нестабільну політичну обстановку, сьогодні спостерігається відтік інвестицій, і краудфандинг має всі шанси найближчим часом стати головним джерелом фінансування для українських стартапів.

Але розвиток краудфандингу в Україні і в світі — це два абсолютно різні процеси. Суть одна, а умови принципово відрізняються. Головна проблема полягає в тому, що більшість наших співгромадян поки що бояться брати участь в народному фінансуванні проектів [3].

Також існують і законодавчі обмеження: законного регулювання діяльності краудфандингу на сьогоднішній день не існує, і це заважає розвиватися краудфандингу в масштабах країни, суспільства та економіки. По суті основна вимога до законодавця — закріпити в законі краудфандинг як діяльність не заборонену, такою, що не переслідується в кримінальному порядку.

На жаль, треба констатувати, що краудфандинг в Україні використовується найчастіше тільки в контексті благодійних та соціально значущих проектів, коли небагато громадяни прямо або опосередковано беруть на себе виконання функцій держави. Мине ще чимало часу, поки краудфандинг, як механізм фінансування, завоює довіру, як приватних інвесторів, так і потенційних позичальників в нашій країні.

1. Петрушенко, Ю.М. Краудфандинг як інноваційний інструмент фінансування проектів соціально-економічного розвитку [Текст] / Ю.М. Петрушенко, О.В. Дудкін // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2014. - № 1. - С. 172-182.
2. В Україні запустили ще одну краудфандингову платформу Na-Starte [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmcp.kiev.ua/index.php/novini/item/1303-v-ukrajini-zapustili-shche-odnu-kraudfandingovu-platformu-na-starte>
3. Дусь О. Особливості національного краудфандинга [Електронний ресурс] / О. Дусь. – Режим доступу: <http://innovations.com.ua/ua/articles/op-manage/18683/osoblivosti-nacionalnogo-kraudfandinga>.

Смоленніков, Д.О. Модель краудфандінгу в управлінні проектами [Текст] / Д.О. Смоленніков, А.В. Бондар // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції імені проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 27 травня 2015 р. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, М.М. Петрушенка. - Суми : СумДУ, 2015. - С. 492-493.