

ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНИЙ ЕФЕКТ ВІРТУАЛЬНОГО ТУРИЗМУ

ст. викладач **Ковальов Б.Л.**,

студент гр. Е-22а **Широка І.О.**

Сумський державний університет (Україна)

На сьогоднішній день високоякісні мультимедійні засоби увійшли практично у всі аспекти життя. Туризм не є винятком, оскільки досить широкого розповсюдження набуває так званий «віртуальний туризм». Сьогодні цей вид туристичної або розважальної індустрії знаходиться на стадії раннього розвитку. Немає єдиної концепції про уявлення такого явища як «віртуальний туризм». В сучасному визначенні таке явище розглядається як «спосіб реалістичного відображення тривимірного багатоелементного простору на плоскому екрані. Елементами віртуального туру, як правило, є сферичні панорами, з'єднані між собою інтерактивними посиланнями-переходами». Для багатьох людей це не є новизною. Багато сайтів сьогодні дають можливість відвідати і подивитися куточки нашої планети у 3D зображенні. Наступною ланкою у визначенні віртуального туризму сьогодні є його роль у діяльності готельного бізнесу. Сьогодні багато готелів вже створили 3D моделі кімнат.

На думку науковців через 15-20 років віртуальний туризм нічим не поступатиметься традиційному туризму. Вони прогнозують стрімке впровадження даного явища у життя з використанням інноваційних інтернет-технологій та 3D, 4D, 5D моделей. Сьогодні є безліч проектів, які мають на меті створення систем віртуальної реальності, здатних зробити такі подорожі дійсно захоплюючими.

Економічна вигідність використання віртуального туризму полягає у наступному: люди, які не мають можливості відвідати омріяну країну зможуть пережити дуже схожі відчуття саме завдяки віртуальному туризму, але з значно меншими витратами. Також віртуальний туризм зацікавить людей, які знаходяться на етапі планування майбутньої подорожі: у них буде можливість віртуально відвідати декілька країн і тільки після цього визначитися з подорожжю. Досвідчених мандрівників зацікавить можливість відновити в пам'яті ті спогади та емоції, які вони відчували минулої подорожі.

Крім економічного фактора, віртуальний туризм враховує і екологічний – зменшуються обсяги викидів вуглекислого газу та забруднюючих речовин в атмосферу, оскільки реальні подорожі транспортом замінюються на подорожі у віртуальній реальності. Відтак, зменшується антропогенне навантаження на навколишнє природне середовище.

Хоча технологія віртуального туризму має низку недоліків і потребує подальшого розроблення із залученням значних інвестицій, в перспективі вона може стати альтернативою реальним подорожам, зробивши своїх творців засновниками нової індустрії – індустрії віртуального туризму.