

## ПРОСУВАННЯ ВИКОРИСТАННЯ АЛЬТЕРНАТИВНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ В УКРАЇНІ<sup>1</sup>

студентка гр. МК-31 **Прокопенко М.О.**  
*Сумський державний університет (Україна)*

Питання використання альтернативних джерел енергії в Україні, як і в Європі та світі, останнім часом є надзвичайно актуальним, адже традиційні джерела енергії поступово переходять до фази виснаження. Людство повинно шукати інші джерела для того, щоб через декілька поколінь не було проблем з постачанням енергії.

Альтернативні джерела енергії розглядаються у контексті поновлюваних джерел, до яких відносять енергію сонячного випромінювання, вітру, морів, річок, біомаси, теплоти Землі, вторинні енергетичні ресурси, які існують постійно або виникають періодично у довкіллі.

Український ринок відновлюваних джерел енергії набирає все більшого значення особливо у зв'язку з різким зростанням цін на газ та запровадженням "зеленого" тарифу у 2009 році. За останні три роки сумарна потужність українських сонячних електростанцій зросла майже у 100 разів. Україна займає друге місце у світі за темпами розвитку вітряної енергетики. За підрахунками компанії Ernst&Young Україна потрапила у рейтинг ТОП-30 країн світу за критерієм привабливості умов розвитку альтернативних джерел енергії. За кілька останніх років Україна за сумою надходження інвестицій (найбільший фінансовий інвестор – СБРР) наблизилась до таких країн, як Японія та Канада – завдяки цьому було зафіксовано надзвичайно великий приріст використання альтернативних джерел енергії, а особливо сонячної та вітрової, а також у сфері переробки біомаси.

Проте, існує безліч проблем саме на українському ринку. По-перше, у зв'язку із зривом підписання угоди про асоціацію з ЄС, не було впроваджено законопроект про спрощення доступу на ринок України іноземних інвесторів. Також надзвичайно актуальною є проблема монополії, адже, наприклад, 96% ринку сонячної енергетики займає компанія Activ Solar. Це лише декілька із основних проблем, з якими потрібно боротися. Але є ще одна проблема, яку часто не помічають – населення та підприємці не розуміють, навіщо витрачати кошти на альтернативну енергію, якщо її впровадження є дорожчим, аніж продовження використання традиційних джерел енергії.

Тому маркетологам потрібно просувати використання альтернативних джерел енергії. Робити це необхідно комплексно, кількома способами, для підвищення ефективності проекту. По-перше, працювати потрібно не тільки з дорослим населенням, а перш за все з дітьми. Приклад ефективності такої праці можна показати на прикладі Японії, де традиційним напоєм є чай, а до кави ще декілька десятків років тому японці відносились байдуже, навіть негативно. Потім фірма почала просувати цукерки зі смаком кави дітям для того, щоб вони звикли до смаку, а потім, коли вони виростили, дане покоління і стало покупцями кави. Так можна і просувати ідею щодо застосування альтернативної енергетики. Наприклад, у Польщі у багатьох магазинах можна купити для дитини набір потрібних речей з інструкцією про те, як у домашніх умовах виготовити біо-батарею, або як з овочей видобувати енергію. Так, завдяки грі, поляки привчають вже малечу до того, що це безпечно, корисно для навколишнього середовища та цікаво.

Учням середніх класів можна проводити презентації та екскурсії на діючі неподалеку «ферми» альтернативної енергетики. Таким чином, вони вже будуть знати більше про те, як працюють реальні фірми з використанням даної енергетики, чим це для них корисно.

Учнів старших класів та студентів можна долучати до стажувань та проходження практики на підприємствах, що використовують дану енергетику. Це буде корисно як для керівництва компанії, адже даний сегмент ринку – потенційні працівники, а також для самих студентів, оскільки це розширення кругозору та можливість визначитися з майбутньою професією, або нагода пройти стажування на підприємстві своєї мрії.

При просуванні використання альтернативних джерел енергії надзвичайно важливою складовою є соціальна реклама. Відеоролики про те, наскільки важливо для навколишнього середовища та розвитку країни, застосовувати, наприклад, сонячну енергетику, що вона дає жителям, які устанавлять сонячні батареї, як допомагає держава та інша інформація, можна розмістити на телебаченні або у мережі Інтернет. А ось яскраві бігборди, або реклама у транспорті зі статистикою також буде спонукати людей замислитись над проблемою.

Ефективним було б створення Інтернет-порталу для того, щоб люди могли спілкуватися, ставити питання, які у них є до інших людей, які вже мають досвід застосування альтернативних джерел енергії, до підприємств, які виробляють обладнання для енергії та ін.

Таким чином, Україна має позитивні перспективи використання альтернативних джерел енергії, проте потрібно просувати саму ідею серед населення країни різними способами для того, щоб все більше громадян використовували нетрадиційні джерела навіть у себе вдома.

*Науковий керівник: к.е.н., ст. викладач **Грищенко О.Ф.***

Прокопенко, М.О. Просування використання альтернативних джерел енергії в Україні [Текст] / М.О. Прокопенко; наук. кер. О.Ф. Грищенко // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції імені проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 27 травня 2015 р. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, М.М. Петрушенка. - Суми : СумДУ, 2015. - С. 296-297.

<sup>1</sup> Робота виконувалася за рахунок бюджетних коштів МОН України, наданих на виконання науково-дослідної роботи № 53.15.01-01.15/17.3Ф «Методологія формування механізму інноваційного розвитку національної економіки на основі альтернативної енергетики»