

ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ЛИВАРНИХ ВИРОБНИЦТВ

д.е.н., проф. **Божкова В.В.**,
методист ФПК ПО **Носонова Л.В.**
Сумський державний університет (Україна)

Екологізація промислового виробництва – це комплекс заходів підприємств, направлених на зниження навантаження на навколишнє середовище, раціональне використання природних ресурсів, застосування нових технологій, прогресивної організації маловідходних і безвідходних виробництв. У структурі промислового виробництва переважає частка сировинно- та енергоємних (а також найбільш забруднюючих довкілля) галузей промисловості.

Серед потужних забруднювачів атмосфери особливе місце займає ливарне виробництво. Ливарне виробництво характеризується дешевизною процесів, можливістю використання мало пластичних металів та сплавів, виготовленням деталей складних форм. Ливарне виробництво пов'язане зі споживанням із атмосфери кисню і викидами в неї оксидів азоту, сірки, вуглецю та твердих частинок.

У ливарних цехах, відносно забруднення навколишнього середовища, найбільшу небезпеку мають: пил, пари й газу, відпрацьовані та невикористані суміші, шлаки та інші шкідливі речовини. Джерелами їх утворення є плавильні агрегати, печі термічної обробки, сушила для форм, стержнів, ковшів тощо. Доцільним є застосування систем пиле- та газоочистки на усіх ділянках ливарного виробництва, які сприятимуть зменшенню впливу шкідливих речовин на навколишнє середовище та створенню чистого та безпечного робочого простору при одночасному підвищенні ефективності виробництва.

Таким чином, розробку варіантів щодо підвищення екологізації ливарних виробництв необхідно починати з комплексного аналізу чинників внутрішнього середовища підприємства (технології, матеріалів, обладнання тощо), які визначають дію екологічних аспектів і залежать від специфіки технологічних процесів. Основними напрямками удосконалення мають стати впровадження енергозберігаючих та природоохоронних заходів без істотної перебудови основних виробничих фондів.

Дані рекомендації можуть бути використані у подальших дослідженнях щодо врахування екологічного фактора у діяльності підприємства, який виступає умовою його конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості.