

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ

ТОРГОВЛЯ И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА: ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Л. Г. Мельник, В. Н. Боронос, О. И. Мельник
(Сумский государственный университет, Украина,
Факс:380-542-334058;)

1. Роль торговля в решении экологических проблем

На всемирном в Рио-де-Жанейро Саммите, который принял Рио-Декларацию и —Повестку Дня на 21-й век¹ и других международных форумах сформулированы содержание устойчивого развития и основные задачи для его достижения.

Генеральная цель — достижение устойчивого развития — конкретизируется в частных целях, намеченных в ряде международных документов и прежде всего в Агенде-21. Главные из них можно сформулировать следующим образом:

- *защита и улучшение здоровья людей;*
- *решение демографической проблемы;*
- *совершенствование среды для повышения качества жизни и духовного развития людей;*
- *снижение загрязнения и нарушения компонентов окружающей природной среды;*
- *предупреждение истощения природных ресурсов;*
- *сохранение потенциала самоподдержания природных экосистем;*
- *сохранение биологического многообразия на Земле;*
- *поддержание энергетического потенциала планеты и сохранение климата Земли;*
- *сохранение озонового слоя Земли.*

Для достижения целей устойчивого развития и решения обеспечивающих задач необходимо осуществление комплекса политических, законодательных, экономических и социальных мероприятий.

Из всего комплекса механизмов, обеспечивающих реализацию экологических целей, на ведущие позиции в последнее время выдвигается торговля.

Почему к этой фазе общественных, и экономических процессов обращено столь пристальное внимание в связи с необходимостью решения экологических проблем? Почему после ряда безуспешных попыток их решения посредством других управленческих механизмов надежды обращены к торговле? Почему мотивационный импульс через торговлю оказывается зачастую значительно убедительней, хотя вы глядит

намного лаконичней и проще пламенных призывов и самых суровых административных мер? Это объясняется следующими обстоятельствами.

Торговля является движущей силой любой рыночной экономики (а подавляющая часть стран мира используют в большей или меньшей степени эту экономическую модель). По существу **“рынок”** означает **“торговля”**. Таким образом, торговля является основой трех главных взаимосвязанных экономических процессов, постоянно осуществляемых в обществе: **“рынка товаров”**, **“рынка капиталов”** и **“рынка труда”**.

В торговле начинаются и заканчиваются малые и большие циклы экономических процессов:

— *деньги—товар—деньги;*

— *обмен—производство—распределение—потребление—обмен;*

— *инвестиции—наука—создание предприятий—производство*

товаров—продажа—инвестиции.

В сфере обмена формируется большинство ключевых экономических категорий, определяющих характер экономических отношений: стоимость, издержки, затраты, цена, доход, прибыль.

С указанными категориями непосредственно связано формирование экономического инструментария, осуществляющего экономическую мотивацию в управлении: налоги, платежи, зарплата, дивиденды, рента.

Управляющее воздействие, переданное через торговлю, оказывается наиболее сильным, так как позволяет затрагивать и контролировать наиболее чувствительные (**“болевые”**) точки экономических объектов (юридических или физических лиц) общества — их материальные интересы.

Торговля является своеобразным **“суперпроводником”** связывающим различные стадии экономических процессов, регионы страны, нации и государства в единую коммуникационную сеть, по которой могут передаваться любые мотивационные импульсы.

Торговля, пожалуй, единственная из сфер международного человеческого общения обладает универсальным языком, единым и понятным для всех наций и слоев населения Земли через экономические термины. С этой точки зрения торговля является наиболее удобным средством международного общения. Торговля является своеобразными воротами — шлюзами — фильтрами для любе« страны, которые контролируют и регулируют поток товаров, энергии, информации капитала, рабочей-силы — через —экспорт—импортные| операции.

Торговля по существу является самым мощным **“масс медиа”**. Это определяется: масштабами охватываемого населения и приближается к абсолютному показателю, объемами средств (объектов торговли), доходящих до каждого потребителя и периодичностью контактов (практически многократное в течение дня).

Торговля является наиболее демократичным средством управления.

Она основана на добровольном характере участников процесса. Она включает в процесс управления все слои населения снизу доверху. Она позволяет каждому гражданину участвовать в процессе принятия управленческого решения, отдавая свой денежный голос за определенное направление экономических процессов.

Торговля осуществляется постоянно и непрерывно, в значительной степени автономно от команд сверху. Это позволяет говорить о постоянстве и автоматичности управленческого воздействия посредством торговли.

Торговля осуществляется и развивается на основе объективных общественных законов. В этой связи можно говорить, что управляющее воздействие через торговлю обладает максимальной степенью объективности и в большей мере, чем другие методы управления свободно от волюнтаризма.

Торговля, обладая единством критериальной, терминологической и эконометрической базы для всех экономических субъектов от локального до глобального уровней — способна интегрировать экономические и экологические цели и интересы человеческого общества и ее индивидуумов.

Чтобы сформулировать принципы, на которых должна строиться торговля в свете экологических требований сегодняшнего дня, увидеть в каком направлении необходима коррекция торговых процессов для целей экологизации экономики и общества, необходимо понять содержание экономических задач по экологической перестройке и функции, которые должны в этой связи Осуществлять экономические инструменты вообще и торговые механизмы в частности.

Для решения экологических проблем и Обеспечения устойчивого развития экономика любой страны должна постоянно находить ответы в решении комплекса конкретных социальных и экономических проблем. К основным из них следует отнести:

1) *реструктуризация экономики с целью экологизации общественного производства и потребления;*

2) *размещение производительных сил с учетом экологических факторов;*

3) *установление адекватных форм ответственности в области природопользования и охраны окружающей среды посредством формирования системы форм собственности на природные и природоохранные объекты;*

4) *совершенствование организационной структуры и экономических основ управления природопользованием;*

5) *разработка научно обоснованной системы определения приоритетности экологической деятельности и повышения эффективности природоохранных мер на основе внедрения метода “затраты—выгоды”;*

6) *создание концепции и системы экономических инструментов, которая бы органически объединила достижения стратегических, тактических и текущих экологических целей и задач;*

7) разработка системы экономических механизмов, которая бы гарантировала защиту экологических интересов будущих поколений;

8) создание и реализация системы экономических механизмов, которая способствовала бы предупреждению глобальных экологических последствий, и выполнение условий международных договоров в области охраны окружающей среды;

9) совершенствование системы платы за использование природных ресурсов и загрязнение окружающей природной среды и других экономических механизмов как основы реализации принципа "загрязнитель платит";

10) совершенствование экономических инструментов и стандартов как основы реализации принципа "потребитель платит";

11) стимулирование снижения ресурсоемкости продукции;

12) защита национальных экологических интересов Украины во внешнеэкономической деятельности;

13) внедрение системы экономических механизмов по предотвращению чрезвычайных экологических ситуаций и ликвидации их возможных последствий;

14) создание экономических предпосылок развития предпринимательства в природоохранной сфере и расширение рынка экологических товаров и услуг;

15) создание активно действующей самовоспроизводящейся системы финансирования экологической деятельности за счет разнообразных средств и на различных уровнях.

Для экологизации экономики и общества экономические инструменты должны обеспечить осуществление четырех основных функций: организационной; мотивационной; финансового обеспечения и экономической оценки.

Первая функция связана с формированием и деятельностью организационной структуры природопользования в стране. Экономический механизм должен придать этой структуре динамизм, экономически связать в единый узел отдельные ее элементы, обеспечить максимальную степень автоматизма в функционировании и совершенствовании системы природопользования.

Вторая функция связана с формированием экономических и связанных с ними социальных или моральных мотивов (стимулов, поощрений или наказаний) экологизации общественного производства и потребления.

Третья функция — обеспечение экологической деятельности достаточными источниками финансирования.

В наконец, четвертая функция связана с формированием системы расчетов, позволяющих придать экологическим целям форму стоимостных оценок, адекватно определяющих их по отношению к экономическим целям, соизмеримых с экономическими показателями и вписывающихся в общую систему экономических расчетов.

2. Принципы организации в пространстве

Принципами —экологической республики| условно назовем принципы, обеспечивающие организацию социально-экономической системы в пространстве. Почему именно республики?

Все мы жители космического корабля Земля с единой и единственной системой жизнеобеспечения. Это значит, что, независимо от уровня благоустройства наших квартир, обеспечения наших городов, развития экономики наших регионов и стран, мы оказываемся тесно связанными узами единой экосистемы, в которой протекает наша жизнь.

Любой совместно используемый фонд требует выработки общих правил, обязательных для участников.

Принципы —экологической республики| призваны совместить две, казалось бы, несовместимые вещи: с одной стороны — жесткий контроль и ограничения движения, с другой стороны — свободу развития. Таким образом, принципы «экологической республики» диалектически объединяют две группы принципов: первая направлена на усиление упорядоченности между сообществами и ужесточение экологической дисциплины, другая — на развитие свободы самоуправления.

Принципы экологической организации системы в пространстве применительно к торговле, необходимо рассматривать через призму решения конкретных экологических задач. В этой связи могут быть сформулированы следующие принципы.

1. Принцип **“экологической конституционности”**. Для осуществления организации и координации экологически ориентированной деятельности во взаимоотношениях между сообществами должны быть созданы законодательные (распорядительные) органы, единые правила поведения и Нормативные акты.

Официальный отчет мировой истории разработки правил или законов —**экологической республики|**, пожалуй, можно начать с 1921 года, когда в Женеве была подписана —Конвенция об использовании свинцовых белил в малярном деле|. Именно данная конвенция, затрагивающая использование Чрезвычайно токсичного вещества в производстве, открывает **“Регистр международных договоров и других соглашений в области окружающей среды”**. В настоящее время в области окружающей среды подписало свыше 150 международных договоре». В большинстве указанных соглашений прямо или косвенно присутствует торговля: либо как форма осуществления международной деятельности, либо как средство регулирования международных экономических отношений либо как способ мотивации достижения экологических целей.

2. Принцип **“единства инструментария”**. При осуществлении торговых операций между сопряженными сообществами (странами, регионами, городами) должно выдерживаться единство экологических терминов, понятий, стандартов.

Соблюдение данного принципа должно снять многие противоречия

либо недоразумения, которые могут возникать и возникают сегодня из-за различия в трактовках похожих терминов и характеристик. Например, при закупке сырья, оборудования или технологии страна-импортер может совершить ошибку, приобретая образцы, не соответствующие экологическим стандартам, действующим в стране. Причиной может оказаться различие в маркировке характеристик или вообще отсутствие каких-либо показателей экологичности данного товара.

Однако единство экологических стандартов не должно означать равенство экологических стандартов, о чем будет сказано ниже.

3. Принцип **“общего одеяла”**. Торговля между экономическими сообществами (странами, регионами) должна предусматривать механизмы сохранения совместно используемых этими сообществами природных факторов (ресурсов, окружающей среды). На глобальном уровне речь идет о сохранении природных факторов планеты: озонового слоя, климата Земли, биологического многообразия, кислородного баланса, пр. На региональном уровне: между несколькими странами, административными подразделениями внутри страны — экономические (торговые) соглашения должны предусматривать бережное отношение к совместно используемым экосистемам: морям, озерам, лесам, болотам, рекам, пр.

4. Принцип **“экологической эквивалентности”**. Соблюдение эколого-экономической эквивалентности в процессах торговых обменов между территориями. Суть принципа в том, что в процессах товарообмена экономические субъекты (территории) должны компенсировать друг другу не только производственную стоимость, но и издержки (ущерб, дополнительные затраты, упущенная выгода) экологического характера.

Вместе с тем целесообразно привести принципы, формулирующие условия для свободного развития.

5. Принцип **“индивидуальности сообществ”**. Торговля должна обеспечивать возможность каждому сообществу соблюдение индивидуальных экологических характеристик. Здесь нет противоречия с декларированным выше принципом **“единства инструментария”**. При сопоставимости методической базы (**—инструментария**) конкретные экологические характеристики товаров и услуг для условий каждой экосистемы должны быть свои. Экосистема каждой территории на планете является уникальной, поэтому при формировании устойчивого развития на этих территориях должен выдерживаться сугубо индивидуальный подход.

6. Принцип **“добровольности”** означает признание за сообществом права добровольности присоединения к международным соглашениям в области окружающей среды.

При всей очевидности принятия жестких мер в отношении (сообществ для достижения экологических целей эти меры могут приниматься только к тем сообществам, которые признали правомочность этих мер. Иными словами, любые санкции, включая торговые, указанные в международных соглашениях, могут применяться только к тем сообществам, которые подписали данное соглашение.)

7. Принцип **“экологической честности”** заключается в том, что сообщества не должны использовать экологических поводе» при формировании торговых связей для достижения политических, военных или других целей.

8. Принцип **“либерализации торговли”**. Правительства стран не должны препятствовать развитию экспортно-импортной деятельности в своих странах, если она не ведет к каким-либо видам национального ущерба для стран.

Этот принцип казался не имеет отношения к экологическим проблемам. Между тем такая связь существует. Либерализация торговли улучшает обмен опытом, информацией, навыками, технологией — способствуя решению социальных и экологических проблем. И наоборот торговые барьеры тормозят экономическое и социальное развитие, усиливают бедность, обостряют экологические проблемы.

3. Принципы организации во времени

Древние говорили: Земля вам досталась не в наследство — мы ее взяли напрокат у потомков.

Принципы **“триединства времени, или экологической преемственности поколений”** обеспечивают организацию человеческой цивилизации во времени.

О какой триаде или о каких триадах времени идет речь? Прежде всего имеются в виду периоды, которые условно можно назвать —сегодня,| —завтра|, —далекое будущее|. —Сегодня| — это время, которое затрагивает наши нынешние интересы, т. е. которые могут волновать нас в текущие год-два, а возможно — пятилетие. —Завтра| — это будущее, которое Находится в пределах временной достигаемости ныне живущих на Земце поколений (возможно, от 5 до. 50 лет). —Далекое будущее| — это уходящее в бесконечность время, которое лежит за —горизонтом| жизни ныне живущих поколений. В конечном счете рассматриваемый принцип сводится к триединству текущих, тактических и стратегических целей человечества.

Говоря об экологической справедливости в отношении различных поколений целесообразно назвать следующие принципы.

9. Принцип **“матрешки”**. Прежде всего в качестве —схватывающего|, необходимого должно быть принято условие сохранения возможности развития поколениям в —далеком будущем|, далее — необеднение ресурсного потенциала поколениям ближайшего будущего, и уже внутри этих условий сегодняшнее поколение Должно находить середину между своими текущими и тактическими интересами. В частности, одним из условий обеспечения экологических гарантий —далекому будущему|; является сохранение биологического многообразия.

Любой биологический вид экосистемы Земли, кажущийся сегодня

совершенно бесполезным, может обеспечить в будущем выживаемость землян, раскрыв им одну из информационных тайн бионики, либо превратившись в жизненно важный фармацевтический ресурс. Только несколько примеров». В 1960 году у детей, страдающих лейкемией, был лишь один шанс из пяти выжить. В настоящее время такие больные дети имеют четыре шанса из пяти выжить благодаря лечению лекарственными препаратами, которые содержат активные вещества, обнаруженные в розовом барвинке, встречающемся в тропических лесах Мадагаскара. Стоимость лекарств, производимых в мире из дикорастущих растений и естественных продуктов, составляет около 40 млрд. долл. США в год. Около 4,5 процента валового национального продукта США (примерно 87 млрд. долларов США в год) получают за счет диких видов.

Применительно к торговле данный принцип распространяется на Торговлю растительными и биологическими ресурсами, либо препаратами и технологиями способными создавать опасность биологическому многообразию планеты.

10. Принцип **“ненакопления проблем”**. Было бы вполне справедливо декларировать недопустимость передачи одним поколением другому (>ли другим) созданных им и нерешенных экологических проблем (например, захоронение радиоактивных отходов, истощение почв, накопление в почвах и водоемах вредных веществ, складирование в природе неразлагаемых отходов), пр.). Последствия таких процессов просто не прогнозируемы и могут обернуться для наших дальних потомков настоящей катастрофой (вроде СПИДа или —озонной дыры).

11. Принцип **“экологических резервов”**. Речь идет о целесообразности формирования своеобразных неприкосновенных запасов природных ресурсов или страховых фондов, будущим поколениям на случай непредвиденных катаклизмов в пределах одного или нескольких сообществ. Так охотники оставляют в лесу для своих неизвестных преемников избушки с запасом еды и топлива. Торговые операции могут прямо либо косвенно касаться этого вопроса либо своей направленностью, либо формируя источники финансирования указанных фондов.

12. Принцип **“ограничения экологических полномочий”**. Представители любого поколения не вправе принимать решения об эксплуатации (изменении) природной среды, последствия которых могут выходить за период Активной деятельности одного поколения.

В свете этого представляются необоснованными, например, заключения контракте» о разработке и соответственно продаже национальных природных ресурсе» на период более 10—15 лет (т. е. период активной деятельности одного поколения) или же реализации проектов, необратимо и коренным образом изменяющих природную среду региона.

13. Принцип **“транзита экологической информации”**. Суть его в формировании механизма», включая торговые, гарантирующих передачу через ныне живущие поколения от прошлых к будущим

поколениям экологической и социальной информации. Обычно авторами рассматриваются связи ныне живущих живущих поколений. В данном случае речь идет о триаде: прошлое — настоящее — будущее. Причем ныне живущим поколениям отводится относительно пассивная роль своеобразного —ретранслятора, они должны гарантировать передачу от прошлого к будущему как можно больше информации: культурной, научной, технологической, экологической. Ценность данной информации не должна определяться полезностью ее в настоящем. Возможно то, что может казаться абсолютно бесполезным сегодня, то что не могли по достоинству оценить ныне живущие поколения, окажется бесценным информационным ресурсом в будущем. Грядущие поколения, в частности, должны иметь возможность узнать об окружающей среде и ее локальных элементах своих предков, и если возникнет необходимость, то воспроизвести экологические факторы прошлого. В этой связи открывается новый аспект проблемы биологического многообразия.

14. Принцип **“прогнозирования последствий действий”**. Принятию решений по любым экономическим и социальным действиям должно предшествовать прогнозирование социальных, экологических, экономических, эколого-экономических последствий от возможной реализации принятых решений.

В частности, появление новых материалов, технологических процессов или товаров массового потребления неизбежно связано с возникновением производства и потребления сопутствующих товаров и услуг. Такой прогноз должен являться основанием формирования экологических инструментов (в том числе торговых механизмов), чтобы затормозить развитие нежелательных процессов и интенсифицировать благоприятные.

15. Принцип **“предотвратить лучше чем исправить”**. Этот принцип является следствием предыдущего. Обычно эффективность действий основанных на превентивности в несколько раз выше эффективности действий по исправлению ошибок. Практика экологической деятельности в прежнем Советском Союзе богата такими примерами.

4. К экологическому равновесию

Рассказывают: в одной деревне был колодец. С утра из него столько черпали, что вода не успевала наполнять его, поэтому вечером после работы уставшие люди пили грязную мутную воду. В другой деревне из колодца брали столько, сколько в него добавлялось, — весь день вода была чистая и прозрачная.

Группу принципов, Обеспечивающих устойчивость, стабильность экосистеме, объединим общим названием **“принципы экологического равновесия”**.

Экологическому равновесию должны соответствовать три группы факторов, которые обуславливают общественное развитие: *природная*

среда, производительные силы и производственные отношения. Относительно их рассмотрим и три группы экологических принципов — **экологического равновесия**¹. Очевидно, они должны строиться ступенчатым образом: равновесие в природе обеспечивается экологизированными производительными силами; последнее — экологизированными производственными отношениями. Рассмотрим последовательно эти принципы.

Первая подгруппа принципов, определяющая условия равновесия природной среды, может быть названа принципами **“экологических порогов”**. Основная задача равновесного природопользования на современном этапе, видимо, в том, чтобы нагрузка на природную среду была близка к гипотетическому пределу самовосстановления природы.

В группе принципов — экологических порогов² может быть названо много общих и частных принципов, относящихся к различным областям науки. К числу основных, которые имеют отношение к формированию торговых процессов, следует отнести:

16. Принцип **“экологических нормативов”**. Одним из основных элементов регулирования торговли являются различные стандарты и нормативы. Они служат базой для оценки количественных и качественных характеристик товаров и услуг, формирования цен и других инструментов экономического регулирования, защиты стран и регионов. Экологические стандарты и нормативы должны стать важным компонентом торговых механизмов.

17. Принцип **“учета реакция природы”**. Дозирование нагрузки на экосистемы должно учитывать обратную реакцию природных систем на такое воздействие. Юдин и тот же фактор является губительным в одной экосистеме и нейтрализуется естественным фоном в другой. Следовательно, необходима корректировка экологических нормативов и осуществляемых действий, с учетом, реакции природы в каждой отдельной экосистеме. Соответственно это должно найти отражение в формировании экономического инструментария, включая торговые механизмы.

18. Принцип — **замыкающего эффекта**³. Пределы возможного воздействия на природные экосистемы должны определяться с учетом итогового эффекта всех экологически деструктивных факторов. В одном случае может происходить ослабление (нейтрализация) итогового воздействия за счет эффектов разнонаправленных процессов (подтопление и иссушение земель, кислые и щелочные вещества, пр.), в другом случае может произойти значительное усиление эффекта, в третьем случае деструктивный фактор может сыграть роль **“спускового крючка”**, вызвав лавинообразную реакцию.

19. Принцип **“узкого звена”**. Оценка допустимых экологических нагрузок при воздействии одновременно на несколько реципиентов определяется по — узкому звену⁴, т. е. наиболее чувствительному или слабому реципиенту.

Последние два принципа наиболее важны для формирования эконо-

мических инструментов при торговле опасными отходами, средствами химизации сельского хозяйства или фармацевтическими препаратами.

20. Принцип —природных индикаторов¹. Наряду с экологическими нормативами и расчетными пределами фактического воздействия на природу в качестве природных индикаторов должны использоваться объекты живой природы.

В отличие от экологических нормативов, которые являются базой проектных оценок и расчетных пределов фактического воздействия на природу, которые адаптируют сценарии экологических действий, к конкретным условиям, природные индикаторы служат сигнализатором превышения естественных порогов. В Японии, например, качество воды пресных водоемов делится на четыре группы, каждой из которых соответствует свой биологический индикатор: самой чистой — форель, самой грязной — карп. Если в речке обнаружен карп — она уже не может считаться чистой... Подобные индикаторы (виды планктона) есть у морской воды.

С точки зрения рассматриваемого вопроса представляют интерес торговые отношения, связанные с разработкой научной и технической документации по использованию природных индикаторов, реализацией методов в местных условиях.

Группу принципов, которые обеспечивают производственным силам способность сохранять равновесие в природной среде, можно назвать принципами **"единства природопользования и природовосстановления производства"**.

Реализация принципа единства природопотребления и природовоспроизводства должна означать: Во-первых, *эволюцию производственных систем к технологиям, органически взаимодействующим с природой*; во-вторых, *преодоление разобщенности отдельных производственных звеньев и интеграцию их в единую производственную рециркуляционную систему*.

Таким образом, могут быть сформулированы следующие принципы:

21. Принцип **"единства деструкции — воспроизводства"**, Любое звено экономических процессов должно в максимальной степени стремиться к восстановлению нарушенного им качества природной среды. Данный принцип чрезвычайно важен для развития торговли экологически ориентированными технологиями, очистным оборудованием, для развития экологического предпринимательства и рынка эко-логических товаров и услуг.

22. Принцип **"замкнутой цепи"**. Отдельные звенья и стадии производства и потребления продукции должны быть интегрированы в замкнутую единую рециркуляционную систему.

Реализация данного принципа превращает сферу переработки отходов и вторичных ресурсов из второстепенной и вспомогательной в самостоятельные полноценные секторы или подразделения экономики. В этом случае изменяется подход к торговле отходами, которые

становятся обычными ресурсами, требующие обычных экономических отношений.

23. Принцип **“взаимодействия с природой”**. Материально-энергетическо-информационные контакты экономической системы с природой должны соответствовать материально-энергетическо-информационным процессам, протекающим в природе.

Группа принципов, формирующих экологизацию экономических отношений, может быть названа принципами —единства экономики и экологии.

Только в том случае, если экономические интересы каждого работающего, каждого предприятия, каждого административного района, каждой страны окажутся тесно увязанными с результатами их экологической деятельности, создадутся экономические предпосылки объединения в рамках единой технологии процессов природопользования и природовоспроизводства.

В этой группе принципов могут быть названы:

24. Принцип **“экономизации экологических оценок”**. Показатели, характеризующие воздействие экономики на окружающую среду, должны настолько, насколько это возможно получать кроме неденежной также экономическую оценку.

Для экономической оценки природных ресурсов используются следующие базовые показатели: 1) *затраты на воспроизводство качественных « количественных характеристик единичного значения данных природных ресурсов;* 2) *экономический эффект (рента) от использования единицы природного ресурса.* Для определения экономического ущерба используются следующие базовые величины: 1) *дополнительные затраты общества в связи с изменениями в окружающей среде;* 2) *экономическая оценка потерь общества (потери сельскохозяйственной и лесной продукции, потери труда, пр.), связанные с экологической деструкцией;* 3) *упущенная выгода, вмененные издержки, связанные с экологической деструкцией;* 4) *издержки замедленного роста регионов, связанные с необходимостью сохранения и поддержания на необходимом уровне состояния экосистем (тропических лесов, болот, пр.), выгодами которых пользуются другие регионы;* 5) *затраты на возврат окружающей среды в прежнее состояние;* 6) *издержки связанные с созданием страховых экологических фондов для будущих поколений или на случай чрезвычайных ситуаций (экологических аварий и катастроф).*

В настоящее время оценивается только незначительная часть полного экологического ущерба. В частности, по ряду оценок величина экономического ущерба составляет ориентировочно 2-10% ВВП (валового национального продукта).

25. Принцип **“экологизации экономических терминов”**. Основные экологические показатели и оценки должны учитывать издержки общества, связанные с воздействием на природную среду. Экономические оценки воздействия на природную среду должны находить место

во всех видах экономического учета: стоимости производства и потребления продуктов, цене товаров, оценке национального богатства, подсчете основных показателей макроэкономики, пр.

Последние два принципа являются важными для достижения экологической эквивалентности в торговом обмене товарами и услугами.

26. Принцип **“платит загрязнитель”**. Компенсацию экономического ущерба от экологодеструктивной деятельности должен производить сектор экономики или предприятия, которое виновно в экологодеструктивном эффекте.

Теоретически данный принцип должен применяться в том случае, когда в обществе существуют технические возможности производства продукции без нанесения данного экономического ущерба (либо его снижения). Компенсацию указанной величины ущерба (либо разницу между возможным и фактическим) —загрязнитель (деструктор) должен осуществлять за счет уменьшения своей собственной прибыли.

27. Принцип **“платит потребитель”**. Компенсацию экономического ущерба от экологодеструктивной деятельности должны осуществлять потребители товаров, производство которых вызвало данный экологодеструктивный эффект. Теоретически данный принцип применим, когда в обществе не существует технических возможностей обеспечить выпуск продукции без экологодеструктивных процессов. В этом случае компенсация экономического ущерба переносится на потребителей продукции за счет включения экологических издержек в себестоимость и цену товара.

28. Принцип **“все общество платит”**. Оплата экологических издержек, имеющих глобальное, общегосударственное или общерегиональное значение осуществляется из фондов соответствующего уровня, создаваемых за счет средств налогоплательщика».

Хотя теоретически три перечисленных принципа довольно четко распределяют финансовую ответственность в области природопользования, на практике установление адресности источника финансирования экологических издержек является перманентной задачей, которую общество должно решать заново в каждый период времени, в каждой стране по отношению к каждой экологической проблеме.

29. Принцип **“эффективной экологии”**. Экологическая деятельность должна осуществляться с максимальной экономической эффективностью. Эффективность является объединяющим принципом для решения проблем окружающей среды, развития и торговой политики. Деятельность является эффективной, если позволяет использовать минимальную сумму ресурсов для получения данного результата или достичь максимального результата при данном количестве ресурсов.

30. Принцип **“целей — средств”**. Представляется разумной такая система органического сочетания экологических и экономических интересов, когда экологические интересы представлены при формировании целей развития, а средства их достижения основываются на экономических интересах.

Таким образом, торговые механизмы представляются важным средством достижения экологических целей.

5. От потребления благ — к качеству жизни

Древние говорили: безногий, идущий по верной дороге, обгонит всадника, несущегося без цели.

Правильная' целевая ориентация является чрезвычайно важным условием достижения устойчивого развития. Группа принципов, формирующих экологическую направленность процессов развития условно может быть названа принципами "экологической цели. К основным из них можно отнести:

1. Принцип «экономики космонавтов». Формирует целевую экологическую ориентацию развития на макроэкономическом уровне. Суть его в изменении ориентаций национальных экономик от количественных показателей роста (увеличения производства и потребления) к показателям качества жизни.

Эти изменения К. Боулдинг охарактеризовал переходом от —ковбойской экономики| к —экономике космонавтов|. —Ковбойская экономика| является открытой системой с неограниченными запасами сырья и —резервуарами| для отходов.

В —экономике космонавтов|, подобно космическому кораблю, все источники и резервуары ограничены определенными пределами как с точки зрения притока, так и оттока. В силу этого человеку предстоит определить свое место в цикличной экономической системе, обладающей Способностью бесконечно воспроизводить различные материальные формы. Основной показатель успеха открытой экономики — ее пропускная способность, т. е. объем материально-энергетической массы товаров, которые она переводит из ресурсов в отходы, ее приблизительная мера — валовый национальный продукт (ВНП). Подобной экономике соответствует и надстроечная система, основной критерий успеха которой — потребление, объем товаров и услуг, потребленных обществом. Именно такая система является господствующей моделью существующих производительных сил и производственных отношений в мире.

В отличие от открытой экономики, в —экономике космонавтов| пропускную способность ни в коем случае не следует рассматривать как положительный фактор и следовало бы стремиться к ее сокращению, чем увеличению. Основная оценка успеха экономики — не производство и потребление, а природа, т. е. величина, качество и сложность всеобщего основного фонда, включающего физического и морального состояния человека, который является частью системы.

Соответственно данному принципу должна быть изменена вся макроэкономическая система показателей и национальных счетов, которые сейчас приняты в мире.

Принцип —жизнеблагодатного комплекса|. Формирует

целевую экологическую ориентацию развития на микроэкономическом уровне. Его основная суть — в необходимости перехода экономической системы от производства отдельных материальных благ и услуг к формированию жизнеблагодатных комплексов.

Под жизнеблагодатным комплексом понимается предназначенная для жизни людей объединенная в систему совокупность созданных материальных объектов, культурных ценностей, информации, а также естественных природных систем, которые обеспечивают полное благосостояние, физическое и духовное здоровье, максимальное раскрытие творческого потенциала живущих людей.

Следствием развития данного принципа применительно к торговле следует ожидать к переходу от производства и продажи отдельных товаров и услуг к проектированию, созданию и продаже жизнеобеспечивающих систем, включающих архитектурные, жилищные, технологические, коммуникационные, культурные и природные элементы.

33. Принцип **“гуманизация среды”**. При формировании среды обитания человек должен перейти от приоритетности экономических интересов к приоритетности экологических интересов. В настоящее время экономика по-прежнему продолжает сохранять приоритетные позиции при формировании среды обитания. Основным принципом принятия решений продолжает оставаться принцип минимизации экономических издержек, зачастую в ущерб экологическим целям. Например, плотная застройка городов продиктована желанием сэкономить средства на коммуникациях. Это приходит в противоречие с требованиями озеленения среды, создания парков, рекреационных зон отдыха.

Все что производится и потребляется, а значит, продается и покупается — от городских застроек до предметов личного потребления человека — должно быть объектом внимательного анализа и проходить тщательную экспертизу на предмет совместимости с человеком.

34. Принцип **“демократичности выбора”**. Выбор экологических и экономических целей местных территорий должен базироваться на мнении жителей региона. Человек может быть счастливым только, если сам принимает участие в выборе цели. Это важно не только с точки зрения учета местных традиций, вкусов населения или локальных особенностей экосистем, но и для развития личностных характеристик человека обеспечения его экология духа. Принципу тоталитарных обществ: —насильно загоним человека в счастье!! нет места в среде экологически устойчивого развития.

Торговые механизмы являются очень важным инструментарием реализации данного принципа, так как именно торговля является одним из наиболее демократичных средств обеспечения свободного выбора.

35. Принцип **“экологизации потребления”**. Структура общественного потребления должна развиваться по пути оптимизации его материальной компоненты и расширения социальной, культурной и экологических компонент. Заслуживает внимания опыт скандинавских стран, где впервые наблюдается явный отход от традиционных структур

и поставлена задача свертывания бесконечного —потребительского марафона с его бесцельной расточительностью и деградирующим воздействием на общество — поворот к духовной сфере, к экологии, к разнообразным социальным программам.

В контексте проблем **“торговля — окружающая среда”** данный принцип ориентирует на формирование и расширение рынка экологических товаров и услуг, в частности, рынка экологического туризма.

36. Принцип **“убегающего горизонта”**. Процесс формирования экологических целей должен находиться в постоянном развитии.

Менеджеры говорят: **“есть только один способ заставить что-то сделать — нужно заставить захотеть это сделать”**.

Принципы **“воспроизводства мотивов”**. Так условно может быть Названа группа принципов, которая должна придать системе движущую силу, которая дает импульс саморазвития системы.

Рассматривая затронутую проблему, видимо, чрезвычайно важно остановиться на двух ключевых моментах: *воспроизводстве мотивации вообще социально-экономического развития и воспроизводстве мотивации экологической его обусловленности.*

37. Остановившись коротко на первом моменте из группы принципов **“импульсов развития”**, назовем ряд частных принципов:

— *дифференциации системы на саморазвивающиеся структуры;*

— *наличия разницы потенциалов между компонентами системы по различным параметрам (показатели культурного, экономического, технического развития);*

— *наличия предпосылок соревновательности отдельных структурных подразделений;*

— *самокупаемости отдельных экономических субъектов и территорий;*

— *наличие внешних по отношению к системе импульсов развития (например, изменение природных условий, пр.).* Не случайно в материалах ООН отмечается, что Любая экологическая программа должна быть не документом, но процессом.

6. По экологическому компасу

Среди принципов определяющих непосредственно процессы экологизации могут быть названы:

38. Принцип **“знать — хотеть — уметь”**. Для мотивации процесса экологизации необходимо постоянное воспроизводство в обществе системы трех взаимосвязанных подсистем: *информационного возбуждения, мотивационного воздействия и технической реализации.*

Сигнал тревоги, генерируемый информационной системой, включает и регулирует **“тонус”** второй системы, которая формирует комплекс мер (планирование, административные меры, правовые нормы, экономические методы, социально-психологическое воздействие, обучение кадров, воспитание населения и пр.) для ликвидации экологического неблагополучия.

Третья система формируется как следствие этих мер. Она призвана воплотить в практику действия всего природоохранного механизма. Арсенал этой системы: *малоотходные технологии, нересурсоёмкие производства, очистная и природовосстановительная техника и оборудование, организационные структуры* и, конечно, *навыки и умение людей*.

Значение торговых процессов в реализации вышеназванного принципа не только в том, что через них может осуществляться мотивационная функция, через элементы торгового процесса (например, через цены, торговые знаки, рекламу) может выполняться функция информации населения о мере экологичности различных товаров и услуг.

39. Принцип **“экологизация экономических рычагов”**. Существующие экономические рычаги должны быть скорректированы для осуществления функции экологизации экономики.

В настоящее время во многих странах накоплен значительный опыт использования различных экономических методов управления качеством окружающей среды. Главные из них можно объединить в следующие группы:

1. **Субсидии** (прямые или косвенные): на государственные экологические проекты; на несение части риска с предприятиями по пилотным экопроектам; на экоцели населению; дотации на экологически совершенную продукцию; компенсация ускоренной амортизации экологических технологий.

2. **Инструменты системы кредитования** (льготные либо дискриминирующие): по направлениям деятельности; по кредитным ставкам, по объемам кредитования; по срокам кредитования.

3. **Налоговые инструменты** (льготные или дискриминирующие): на продукцию; на виды деятельности; на источники загрязнения; на содержание вредного компонента; на пользование ресурсами; на инвестиции.

4. **Экологические платежи**: на выброс/сброс вредных веществ в атмосферу, водные источники, почву; на складирование (захоронение) вредных веществ в природных ландшафтах; на физические виды загрязнения среды (шум, электромагнитное загрязнение, пр.); биологические виды загрязнения.

5. **Ценовые инструменты**: экоценовое программирование; экоценовое регулирование; экоценовое стимулирование.

6. **Выплаты за сохранение (достижение) определенных экологических результатов**: реципиентам за снижение качества среды; реципиентам за сохранение состояния среды (например, болот, лесов, других природных объектов).

7. **Продажа экологических прав**: прав на выбросы; прав на продажу; прав на деятельность.

8. **Рыночные сертификаты**: экологические квоты; разрежения на изготовление (продажу) определенных объемов продукции (услуг, работы).

9. **Неденежное содействие продвижению на рынок:** экологическим торговым операциям, расширению экологоориентированным секторам экономики.

10. **Экологическое страхование:** видов деятельности, предпринимательского риска, эколого-экономических последствий.

Процессы торговли начинают, завершают и пронизывают весь процесс общественного производства. Успех экологизации общества зависит от того, насколько человечество сумеет сориентировать торговлю по экологическому компасу.

Авторы глубоко признательны К. Г. Гофману, критические замечания которого позволили лучше уяснить основные идеи и положения данной работы.