

ГРАФФИТИ КАК КОМУНИКАТИВНОЕ СРЕДСТВО

Похтель Марина Александровна

Студентка 4 курса, Сумский государственный университет, факультет иностранной филологии и социальных коммуникаций, кафедра германской филологии

Ермоленко Светлана Васильевна

Старший преподаватель, Сумский государственный университет, факультет иностранной филологии и социальных коммуникаций, кафедра германской филологии

АННОТАЦИЯ

В данной статье граффити рассматривается с точки зрения его истории. Авторы приводят классификацию различных жанров. Делается так же попытка выяснить, какое же мнение общества относительно граффити является верным – вандализм или искусство. В результате работы делается вывод, что граффити – способ самовыражения и общения с социумом.

ABSTRACT

In this article graffiti is looked at though its history. Authors classify different genres. Is also made the effort to find out, what thought about graffiti in society is true – is it vandalism or art. As a result of the work the conclusion is made, that graffiti is the way of self-expression and communication with society.

Ключевые слова: граффити, вандализм, искусство, стиль, улица, граффист, надпись, рисунок.

Keywords: graffiti, vandalism, art, style, street, graffist, inscription, image.

Граффити (итал. graffiti, множественное число от graffito, буквально — нацарапанный) – надписи или рисунки, выцарапанные, нарисованные или написанные чернилами или краской на различных поверхностях.[1]. К граффити относят любые проявления уличного раскрашивания стен, где может быть что угодно: от простых надписей до изысканных рисунков.

Данный термин давно используется в исторической науке. Правда там он имеет более узкое значение. Разделяют также понятия «граффити» и «дипинти», где последнее – надписи, сделанные краской.

Отношение к граффити в обществе неоднозначное. Одни считают его актом вандализма, другие – искусством. И это неудивительно, поскольку первые граффити были в основном в виде вырезанных надписей на стенах, деревьях, предметах мебели и т.д., что считается осквернением предметов искусства и культуры, общественного имущества. С другой стороны именно эти надписи сделали популярными многие произведения архитектуры. Например, Байрон, вырезав свой автограф на стене каземата Шильйонского замка, где отбывал наказание, а после, написав о нем «Шильйонского узника», сделал это место по-настоящему известным.[2]. Или же слово «'АМАГКН» (греч. – рок), нацарапанное на одной из стен Собора Парижской Богоматери, которое сподвигло Виктора Гюго написать одноименный роман, что спасло сам собор от сноса. [3].

Таким, как мы знаем его сейчас, граффити появилось в Нью-Йорке в конце 60х годов прошлого века. [4]. Тогда тинейджер по имени Деметривс первым начал выводить свой творческий псевдоним ТАКІ и номер своего дома 183 на стенах и вагонах метро Манхеттена. Вскоре эта идея начала набирать популярность, и уже большинство улиц города было расписано. Для создания рисунков использовались маркеры и аэрозоли, часто украденные у зазевавшихся владельцев магазинчиков. [4].

Граффити является мощным коммуникативным средством. Ведь это одна из простейших форм самовыражения и ведения уличных войн. [5].

Существует огромное количество направлений: трафаретное, художественное, малохудожественное, теггинг, бомбинг, уайлдстайл. Рисовать можно где угодно, начиная от стен домов и заканчивая дорожными знаками. [6].

На данный момент выделяют несколько основных стилей граффити [7]:

- Throw Up – граффитисты, рисующие в этом стиле используют, преимущественно, белую и серебристую краски. Для них важнее всего количество, а не качество. Это, в основном, имена или инициалы авторов;
- Bubble Letters – надписи, буквы в которых больше напоминают пузыри;
- Blockbusters – трехмерные буквы, над созданием которых, обычно, трудятся несколько специалистов. Такими надписями часто обозначают свои территории различные группировки;
- Динамичный стиль – объединение всех стилей, которые существовали в 80-е. Такие надписи украшали вагоны поездов, а потому рассматривать их лучше в движении:
 - Wild Style – рисунок, в котором все детали тщательно продуманы и прорисованы;
 - Электичный стиль – стиль, который позволяет изобретать новые течения;
 - Computer Roc Style – «перелом». Буквы в словах находятся под разными углами, разделяясь на несколько фрагментов каждая;
 - Messian Style – буквы словно написаны на разных листах и наложены друг на друга;
- FX (Daim Style, 3D) – объемный стиль. Он, в основном, легален и используется для оформления клубов и рекламы;
- Character – граффити с изображением героев комиксов, часто с использованием рамки текста;
- Freestyle – свободный стиль, объединение различных стилей.

В любом случае, необходимо ответить на вопрос «Граффити – это искусство или вандализм?». С одной стороны, настенные рисунки и надписи портят предметы архитектуры и искусства. В то же время, в большинстве случаев граффити несет декоративный характер. Не секрет, что в каждой стране, в каждом городе есть нелюбимые дома или отдельные стены. В таких ситуациях нанесенные на них изображения «освежают» их, делая более привлекательными. «Граффити — ужасная вещь, особенно когда они появляются на новых зданиях и их портят. Впрочем, у меня есть теория, что если отделка здания вызывает уважение, то граффити на стенах не появляются. <...> А если дом отделан без любви, то вандалов это как бы провоцирует, развязывая им руки» - говорит в своей статье [7] Сергей Чобан.

С помощью граффити легко привлечь внимание различных групп населения. Достаточно сложно пройти, не заметив витиеватой надписи или же яркого рисунка на стене. Заметив это, Маркетологи начали использовать граффити в своих целях для продажи того или иного товара. Так же часто граффити используются в политических целях – недовольные режимом власти граждане таким образом пытаются сделать так, чтоб их «услышали».

Список литературы:

1. Словари и Энциклопедии [Электронный ресурс] // Словарь по искусству
URL: <http://slovarslov.ru/slovar/art/g/graffiti.html>
2. Graffiti Market [Электронный ресурс] // История развития граффити
URL: <http://graffitimarket.ru/article/20326/>
3. Библиотек а юного исследователя [Электронный ресурс] // Граффити Софии Киевской
URL: <http://nplit.ru/books/item/f00/s00/z0000007/st026.shtml>
4. Graffiti Market [Электронный ресурс] // История граффити 2
URL: <http://graffitimarket.ru/article/20339/>
5. Gallery [Электронный ресурс] // Граффити URL:

http://gallfox.ucoz.net/index/graffiti_art/0-13

6. Subcultura TV [Электронный ресурс] // Граффити - искусство улиц

URL: <http://subkultura.tv/?p=1664>

7. Vivacity [Электронный ресурс] // Стили граффити

URL: <http://vivacity.ru/stili-graffiti>

8. Сноб [Электронный ресурс] // Сергей Чобан: Граффити – это вандализм, но профессионал и граффити может превратить в искусство

URL: <http://snob.ru/selected/entry/4095>

Ермоленко, С.В. Граффити как коммуникативное средство [Текст] / С.В. Ермоленко, М.А. Похтель// Национальная ассоциация ученых. Ежемесячный научный журнал. - 2015. - №11(16). - С.116-117