

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Шосткинський інститут Сумського державного університету
Управління освіти Шосткинської міської ради
Виконавчий комітет Шосткинської міської ради

ОСВІТА, НАУКА ТА ВИРОБНИЦТВО: РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ

МАТЕРІАЛИ

І Всеукраїнської науково-методичної конференції,

присвяченої

*15-й річниці заснування Шосткинського інституту
Сумського державного університету*

(Шостка, 21 квітня 2016 року)



**Суми
Сумський державний університет**

УДК 303.687 (045)

**ІНФОГРАФІКА ЯК СПОСІБ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЇ
В НОВІТНІХ МАС-МЕДІА
(на прикладі інтернет-видання «Українська правда» та онлайн-версії «Радіо
Вільна Європа» /«Радіо Свобода»)**

Д.А. Борисенко

«Комунальна організація (установа, заклад) «ШНВК: спеціалізована школа І-ІІ
ступенів – ліцей Шосткинської міської ради Сумської області»

41100, м. Шостка, вул. Карла Маркса 33

danyaok98@gmail.com

Ілюстрування належить до низки заходів внутрішнього оформлення друкарського організму видання, прийомів, які слугують для того, щоб затримати увагу читача на найбільш важливих інформації. Інформаційна графіка формує певне ставлення до ще не прочитаного тексту, налаштовує на потрібне сприйняття, пояснює, доповнює, розкриває глибину матеріалу. Її призначення – допомогти усвідомити те, що повідомляється, зробити зміст наочним. Важливу роль у цьому відіграють якісні характеристики способів візуального інформування, а саме: цілісність та ємність, спроможність передавати найточніші деталі предметів та явищ, можливість одночасної передачі явищ і предметів, розпорочених у просторі й часі [8, с. 67]. Говорячи про інфографіку, можна стверджувати, що її завдання досить вагомим: вона несе основну інформацію повідомлення.

У контексті розгляду проблеми функціонування преси як засобу масової комунікації важливим є питання її ілюстрування. Саме така вимога часу робить дослідження актуальним, адже внаслідок постійного зростання конкуренції виникла потреба внести суттєві зміни у техніку оформлення видань.

Мета дослідження – розглянути систему ілюстрування видання, місце інфографіки в дизайні інтернет-ресурсу, основні властивості, функції інфографіки в друкованих та інтернет-виданнях, особливості розміщення, використання зображень; розглянути інфографіку як сучасний спосіб подання інформації, з'ясувати специфіку застосування та перспективи її розвитку інформаційних малюнків у текстах ЗМІ.

У роботі проаналізовано літературу, присвячену оформленню друкованих видань, їх зовнішній формі; теоретичні основи ілюстрування, специфіку, еволюцію, роль, газетних зображень, а також звернено увагу на новий вид ілюстрації – інфографіку.

У розділі «Інфографіка у вітчизняних медіа» подано результати дослідницької роботи: з'ясовано особливості використання інфографіки на прикладах онлайн-видання «Українська Правда» та інтернет-версії «Радіо свобода». У ході огляду преси з'ясовано роль інфографіки на сторінках досліджуваних видань; виявлено особливості компоновання зображень на шпальті й у газеті в цілому. Дослідження дало змогу простежити за взаємозв'язком ілюстрацій із текстовими матеріалами, визначити роль зображення як самостійного повідомлення.

Виконана робота дає можливість стверджувати, що інформаційній графіці у друкованих та інтернет-виданнях притаманні точність, інформативність, насиченість та інші зазначені вище ознаки. Проведене дослідження свідчить, що зображальні засоби на сторінках онлайн-видання «Українська Правда» та інтернет-версії «Радіо свобода» характеризуються актуальністю та документальністю, досить високою якістю графічного й інформаційного наповнення. Можна сказати, що в цих засобах масової інформації інфографіка виконує функцію роз'яснення. На газетній шпальті вона не займає багато місця, а її змістова складова навпаки збільшується. В інших випадках вона допомагає читачеві легше й швидше ознайомитися з необхідною інформацією.