

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**



СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

**МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ВИКЛАДАЧІВ,
АСПІРАНТІВ, СПІВРОБІТНИКІВ ТА СТУДЕНТІВ**

(Суми, 21-22 квітня 2016 року)

Суми
Сумський державний університет
2016

хоча це лякає, є позитивний аспект у тому, що ваші вподобання відслідковуються і їх стали поважати, а не передбачувати.

Якщо ви прослідкуєте, як люди об'єднуються у мережі, то побачите, що вони не об'єднуються на підставі віку, статі чи гендеру. Це робиться навколо тих речей, які вони любляють, які їм подобаються. І, якщо подумати над цим, загальні інтереси та цінності є більш сильним стимулом до об'єднання, ніж демографічні категорії. Статистика засвідчує, що по всьому світу в кожній окремій віковій групі кількість жінок перевищує кількість чоловіків у використанні технологій соціальних мереж. Якщо ви звернете увагу на кількість часу, який жінки проводять на цих сайтах, то з'ясуєте, що вони посправжньому домінують у просторі соціальних ЗМІ, які мають величезний вплив на старі засоби масової інформації [Див.: 1].

Питання в тому, як це вплине на нашу культуру, і що це означатиме для жінок? У разі, якщо соціальні ЗМІ домінують над старими ЗМІ, і жінки домінують в соціальних ЗМІ, чи означає це, що жінки візьмуть контроль над глобальними ЗМІ? Ми можемо передбачити, що розважальні ЗМІ майбутнього будуть засновані на тій інформації, яку ми отримуємо з смакових переваг у спільнотах Інтернету, де переважають жінки.

1. Биттен, Наташа. Женщины и СМИ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://womention.org/women-and-media> - 12.12.2013.
Науковий керівник: *д. філос. н., проф.* К.І. Карпенко

ШІСУМДУ - ГЕНДЕРНОЧУТЛИВИЙ ВНЗ. СТВОРЕННЯ ПРОЕКТУ МОДЕРНІЗАЦІЇ СПОРТИВНО-ФІЗКУЛЬТУРНОГО КОМПЛЕКСУ ШІСУМДУ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ГЕНДЕРНОГО БЮДЖЕТУВАННЯ

Шелупина В.О., студ. гр.Е-21ш
(Шосткинський інститут СумДУ)

Прохога І.В., к.е.н.
(Шосткинський інститут СумДУ)

На сьогодні гендерне бюджетування в Україні вже не лише теоретичне питання. Сучасне українське суспільство вже сягає вирішення гендерних проблем і готове до змін.

Так як сьогодні місцеві бюджети фінансують в основному соціальні послуги, а їх кількість і якість відрізняється в різних

територіальних областях України через нерівні можливості їх бюджетів, основною сферою можливого застосування цієї управлінської технології є саме соціальні послуги, що фінансуються державним і місцевими бюджетами. Саме тут чи не найбільш чітко відображені гендерні потреби чоловіків і жінок, які досить часто є відмінними [1]. Тому ідея дослідження функціонування та фінансування системи освітньої сфери, нерозривно пов'язана з молоддю, котра в майбутньому стане основною рушійною силою розвитку нашої країни. Звідси виникає важливість досягнення кожним навчальним закладом України статусу «гендерночутливого». Також в рамках гендерної проблематики пропонуємо торкнутися сфери спорту і фізичної активності молоді, адже саме ця сфера, вочевидь, є однією з найгендерованіших, так як занадто підкреслює і відтворює ті відмінності у фізичному розвитку молоді обох статей, що стали результатом диференційної соціалізації.

Розроблений *гендерноорієнтований проект* для ШСумДУ та суміжних навчальних закладів м. Шостка у сфері спорту і спортивної активності «*Спортивно-фізкультурний комплекс ШСумДУ*», є першим з застосуванням методології гендерного бюджетування для міста.

Для усунення таких гендерних проблем і досягнення гендерної демократії при реалізації практики формування гармонійної особистості студентів ШСумДУ через спорт і фізичну культуру у даному ВНЗ повинні бути створені рівні можливості як для осіб жіночої, так і чоловічої статі щодо реалізації їх фізичних і психологічних можливостей, потреб, побажань, не ігноруючи їх відмінності в соціальних ролях, обов'язках та ресурсах. Нами запропоновано впровадження гендерного підходу у практику ШСумДУ щодо формування особистості студентів на прикладі проекту «Спортивно-фізкультурний комплекс ШСумДУ», для якого розроблений бюджетний план з упорядкування капітальних інвестицій ВНЗ, який бере до уваги гендерний компонент.

Розробка гендерночутливого проекту включає відповідний бюджет за наступними *кроками*:

1. *Опитування, що дозволяє визначити побажання студентів та учнів щодо створення спортивно-фізкультурного комплексу на базі ШСумДУ.*
2. *Диференціація отриманих голосів за статтю опитаної аудиторії.*
3. *Визначення ваги кожного з видів занять з представленого переліку відповідно до загальної кількості побажань дівчат та хлопців.*

4. Розподіл бюджетних коштів для кожного виду занять на основі нового отриманого гендерночутливого переліку пріоритетів.

Розроблений експериментальний проект дозволить ШСумДУ не залишатись осторонь гендерних проблем і отримати статус гендерноорієнтованого ВНЗ, бути сучасним практиком у сфері освіти та спорту, а також здійснити вагомий внесок у вирівнювання можливостей чоловіків і жінок у соціальній сфері, при врахуванні гендерного аспекту. Це *сприятиме*: рівній участі жінок та чоловіків у прийнятті рішень; викоріненню гендерних стереотипів у суспільстві; вихованню нового покоління демократичних, толерантних молодих людей; оптимізації діяльності та розвитку системи навчальних закладів м. Шостка; збільшенню молоді, охопленою спортивною активністю і здоровим способом життя; підвищенню якості послуг, надаваних освітнім закладом; використанню бюджетних коштів більш раціонально.

Отже, розроблений проект «Гендероорієнтований спортивно-фізкультурний комплекс» ШСумДУ показує доцільність застосування гендерного підходу до бюджетування та сприятиме ефективному розподілу бюджетних коштів, як з соціальної, так і з економічної точок зору. Також сприяє більш ефективному використанню наявних ресурсів, що забезпечуватиме гендерновирівняний розвиток міста та регіону, що приведе до становлення нашої країни як успішної європейської соціально-орієнтованої держави.

1. Гендерні аспекти бюджетування на місцевому рівні. Практичний посібник. Представництво Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні. – К., 2012.

ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА В КУЛЬТУРНОМУ ПРОСТОРІ МІСТА: ПОШУК ГЕНДЕРНОЇ ДИСКРИМІНАЦІЇ В ОДЕСІ

Грінченко Я.С., *магістрантка*
(*Одеська державна академія будівництва*),

Постовік П.Р., *магістрантка*
(*Одеська державна академія будівництва*)

Фесенко Т.Г. *к.т.н., доц.*
(*Одеська державна академія будівництва*)

Культурний простір міста – це певна платформа, що забезпечує духовний розвиток, економічне зростання, соціальну стабільність. Оцінка