

**Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Кафедра маркетингу та УІД
Сумський регіональний центр
інтелектуального розвитку
Українська асоціація маркетингу
Всеукраїнська спілка вчених-економістів**

**Збірник тез доповідей
X Міжнародної
науково-практичної конференції**

**«МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ
І ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ»**

29 вересня – 1 жовтня 2016 року

Суми 2016

ЩОДО УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ РОЗВИТКУ

В процесі переходу від планової до ринкової економіки та швидкої глобалізації господарських зв'язків економічний феномен розвитку набуває нових характеристик. Все важливішу роль відіграють не кількісні, а якісні властивості розвитку. Високий рівень якісних властивостей розвитку промислових підприємств забезпечує конкурентоспроможність національної економіки у глобалізованому світі.

Нинішній важкий стан промисловості України і машинобудівної галузі зокрема є результатом відсутності структурних реформ, які б дозволили розраховувати на позитивні результати в майбутньому, до того ж розвиток промислових підприємств завжди мав вади системного управління, зокрема тут відсутні адекватні інструменти, які дозволяють оцінити ефективність функціонування підприємств у порівнянні із зовнішнім середовищем, виявити їх потенційні можливості та розробити ефективні рішення щодо якості розвитку всіх сфер діяльності підприємства.

Потрібен терміновий перехід підприємств машинобудування до якісного розвитку, що включає в себе пошук напрямів активного використання накопиченого інноваційного потенціалу та визначення можливостей, шляхів і форм його акумуляції й удосконалення.

Питання управління якістю висвітлені в роботах зарубіжних учених: Е. Демінга, Дж. Джурана, К. Ісікави, Ф. Кросбі, Г. Тагуті, Дж. Харрінгтона, А. Фейгенбаума та ін. Але існуючі підходи до управління розвитком не завжди враховують якісні характеристики розвитку та галузеві особливості промислових підприємств через прагнення до універсальності.

Управління якістю розвитку промислового підприємства запропоновано проводити на основі досягнення когерентності стану виділених контурів управління: часового, цільового та ресурсного.

Такий підхід до управління якістю розвитку промислових підприємств на основі принципу когерентності, який передбачає використання сукупності методів планування та прогнозування узгодженості контурів управління якістю розвитку (на стадії техніко-технологічної підготовки виробництва) та методів проведення реінжинірингу виробничих процесів (у ході поточного виробництва) на основі скорочення розриву між виділеними контурами, приведення їх у стан збалансованості та односпрямованості з метою досягнення узгодженості між неузгодженими за своєю суттю об'єктами

управління, що дозволяє реалізувати потенційні можливості розвитку та підвищити рівень його якості за рахунок задоволення потреб зовнішнього середовища в найкоротший термін

Когерентний стан узгодженості контурів передбачає, що кількість і якість ресурсів задовольняє поставлені цілі розвитку підприємства в сприятливий для розвитку період часу. Зворотним станом когерентності контурів є їх декогерентність. Для підвищення рівня якості розвитку промислового підприємства управління контурами необхідно починати зі стадії, коли контури перебувають у початковому стані, а умови для їх кореляції є вихідними та керованими.

Також у межах реалізації такого підходу передбачено управління якістю розвитку підприємства вже на стадії діючого виробничого процесу, яке зводиться до приведення контурів в узгоджений стан.

1. Ishikawa K. What is total quality control? : the Japanese way / Kaoru Ishikawa. – London : Prentice-Hall, 1985. — 215 p.
2. Juran J. M. Architect of quality: the autobiography of Dr. Joseph M. Juran / J.M. Juran. – New York ; London : McGraw-Hill, 2004. – 379 p.
3. Emerson H. The twelve principles of efficiency / H. Emerson. — 6-th edition. — New York : Engineering Magazine Co., 1924. – 423 p.
4. Shewhart Walter A. Statistical method from the viewpoint of quality control / W.A. Shewhart. – New York : Dover, 1986. – 192 p.
5. Taguchi G. Introduction to quality engineering : designing quality into products and processes / G. Taguchi. – Tokyo : APA, 1986. – 191 p.

Гусаковська Т.О., Рибалко-Рак Л.А., Поставна Л.П.
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

ПРОЕКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ: ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ ОПЕРАЦІЙНОГО РІВНЯ

Нові економічні умови господарювання, що характеризуються підвищеною невизначеністю зовнішнього середовища актуалізують проблему забезпечення конкурентоспроможності сучасних підприємств, зокрема в галузі роздрібно́ї торгівлі, де домінують методи функціонального підходу до управління. Наукові та прикладні дослідження останніх років обґрунтували економічну і соціальну ефективність процесно-орієнтованого управління, яке враховує клієнто-орієнтований зміст функціонування підприємства, постійне підвищення якості товарів і послуг, партнерський підхід у взаємодії із контрагентами, і як наслідок – своєчасна реакція підприємства на зміни у зовнішньому середовищі.