

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
SUMY STATE UNIVERSITY
UKRAINIAN FEDERATION OF INFORMATICS**

PROCEEDINGS

**OF THE IV INTERNATIONAL SCIENTIFIC
CONFERENCE**

**ADVANCED INFORMATION
SYSTEMS AND TECHNOLOGIES**

AIST-2016



**May 25 –27, 2016
Sumy, Ukraine**

The Experience of Using Social Networks to Attract Students to Scientific Research

Ivan S. Stepura, Mylana A. Sablina
Borys Grinchenko Kyiv University, Ukraine, i.stepura@kubg.edu.ua

Abstract. Nowadays, the effective use of information and communication technologies plays a significant role in the educational process. The article is about the possibilities of using social networking for educational purposes.

Keywords. Information and Communication Technologies; Social Networks; Communication; Education.

ВСТУП

Життя у наш час важко уявити без Інтернету – він охопив всі сфери людської діяльності, в тому числі й освітню. Сьогодні вищі навчальні заклади повинні використовувати різні системи управління освітою. З їх допомогою ВНЗ будуть конкурентоспроможними та нададуть студентам інтерактивне та мобільне середовище, відповідне глобальним трендам на ринку.

Мета роботи – проаналізувати особливості використання можливостей соціальних мереж в освітніх цілях і поділитися досвідом їх застосування з метою залучення студентів до науково-дослідної роботи.

ОСНОВНИЙ ТЕКСТ

Соціальна мережа – платформа, онлайн-сервіс або веб-сайт, призначений для побудови, відображення і організації соціальних взаємовідносин, візуалізацією яких є соціальні графи.

У звичайному розумінні, соціальна мережа – це спільнота людей, пов'язаних спільними інтересами, спільною справою або мають інші причини для спілкування між собою.

В інтернеті, соціальна мережа – це програмний сервіс, майданчик для взаємодії людей в групі або в групах. Стосовно до інтернету, це віртуальна мережа, що є засобом забезпечення сервісів, пов'язаних з встановленням зв'язків між його користувачами, а також різними користувачами і відповідними їх інтересам інформаційними ресурсами, встановленими на сайтах глобальної мережі [1].

Застосування соціальних мереж у навчальній діяльності дозволяє учасникам мережі створювати мережевий навчальний контент, надає можливість виконувати групові завдання, застосовуючи такі додаткові опції як форуми, коментарії, опитування, голосування; спрощує процес обміну інформацією і передбачає реалізацію принципу безперервної освіти. Створюються передумови для формування професійних компетенцій студентів як майбутніх управлінців: навички взаємодії, самоорганізації, формування здатності до креативного мислення [2].

На сьогоднішній день соціальні мережі можуть стати ефективним засобом підвищення мотивації та якості навчання, активізації навчального процесу серед студентів та викладачів.

Позитивні аспекти використання соціальних мереж в навчальному процесі:

- комфортне та звичне для студентів середовище;
- широкий діапазон можливостей і форм взаємодії, різноманітність форм комунікації;
- можливість спільної діяльності;

- можливість організації безперервного навчання;
- постійна взаємодія студента з викладачем.

При використанні соціальних мереж необхідно зважати, які з них є найпоширенішими у конкретному регіоні. Статистика свідчить, що в Україні найбільшою популярністю користується *ВКонтакте*, який також демонструє найкращу динаміку зростання кількості користувачів (рис. 1).

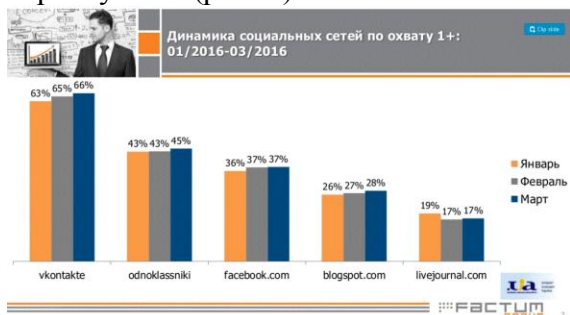


Рисунок 1 – динаміка популярності соціальних мереж в Україні [3]

З метою дослідження ефективності використання соціальних мереж як засобу залучення студентів до науково-дослідної діяльності, авторами проводився експеримент на базі студентського наукового товариства (СНТ) Інституту суспільства Київського університету імені Бориса Грінченка. Було створено ряд спільнот у різних соціальних мережах (табл. 1).

Таблиця 1 – Популярність соц. спільнот СНТ

Спільнота	Соц. мережа	Учасників
СНТ Інституту суспільства [4]	ВКонтакте	40
ІН формат [5]	ВКонтакте	29
Грінченко online [6-9]	Google+	27
	ВКонтакте	21
	Twitter	8
	Однокласники	3

Спільноти регулярно наповнювалися новинами СНТ та університету, анонсами заходів, цікавими фактами та іншими матеріалами подібної тематики.

ВИСНОВКИ

Дані сторінки полегшили комунікацію всередині СНТ, позитивно вплинули на його імідж і популярність, підвищили інтерес студентів до науки.

Таким чином, соціальні мережі – потужний і ефективний інструмент, який має широкий спектр можливостей, особливості яких необхідно використовувати в навчальному процесі сучасної освіти.

REFERENCES

- [1] Social network. Wikipedia [online] – Available from: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть_\(Интернет\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть_(Интернет)) (in Russian).
- [2] Kyrylchuk S. M. The use of social networks in the preparation of future teachers of vocational training [online]. Available from: <http://konferenzia.ukrainianforum.net/t72-topic> (in Ukrainian).
- [3] Ranking Ukrainian websites March 2016. SlideShare [online] – Available from: <http://www.slideshare.net/WatcherUA/ranking-ukrainian-websites-march-2016> (in Russian).
- [4] SNT Instytutu suspilstva. VKontakte [online] – Available from: http://vk.com/snt_is.
- [5] IN_format. VKontakte [online] – Available from: <http://vk.com/infstudclub>.
- [6] Hrinchenko online. Google+ [online] – Available from: <https://plus.google.com/communities/114346160374634080636>.
- [7] Hrinchenko online. VKontakte [online] – Available from: <http://vk.com/hrinchenko>.
- [8] Hrinchenko online. Twitter [online] – Available from: https://twitter.com/hrinchenko_org.
- [9] Hrinchenko online. Odnoklassniki [online] – Available from: <http://ok.ru/group/52790925394154>.