

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІНФОРМАТИКА, МАТЕМАТИКА,  
АВТОМАТИКА

**ІМА :: 2016**

**МАТЕРІАЛИ  
та програма**

НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

(Суми, 18–22 квітня 2016 року)



Суми  
Сумський державний університет  
2016

## Огляд основних стратегій реалізації проектів диверсифікації підприємств

Мірошнікова І.А., *аспірант*  
Сумський державний університет, м. Суми

У роботі було розглянуто основні принципи формування стратегій реалізації проектів диверсифікації підприємств. Згідно стандарту РМВОК проект розглядається, як часова дія, спрямована на створення унікального продукту, послуги чи результату. Аналіз літературних джерел показав, що диверсифікацію підприємств можна трактувати, як інвестиційну діяльність, що пов'язана з перерозподілом ресурсів.

У ході проведення дослідження було виділено такі стратегії диверсифікації: спорідненої, неспорідненої та комбінованої. Стратегія спорідненої диверсифікації включає в себе контроль параметрів поточного стану підприємства. Ефект проявляється в зниженні витрат виробництва за рахунок об'єднання процесів, які відповідають необхідній стратегії. В цій стратегії контрольованими показниками є: ресурси, витрати, процеси підприємства. У стратегії спорідненої диверсифікації використовуються методи мережевого планування, імітаційного моделювання, теорії статистичного аналізу та нечітких множин.

Стратегія неспорідненої диверсифікації включає в себе контроль параметрів проектів та портфеля проектів. Ефект досягається за рахунок перерозподілу ризиків проектів у рамках портфеля. Максимально ефективно використання фінансових ресурсів при умові стабільної прибутковості. У стратегії неспорідненої диверсифікації використовуються методи інвестиційного менеджменту, що ґрунтуються на моделі Марковіца.

Стратегія комбінованої диверсифікації включає контроль параметрів діяльності підприємства та проектів одночасно, з метою досягнення раціонального використання всіх видів ресурсів. У стратегії комбінованої диверсифікації використовуються методи теорії кінцевих і гібридних автоматів, інвестиційного аналізу реалізації проектів.

За умови розвитку та зростання масштабів підприємства з метою диверсифікації ресурсів та збільшення прибутковості можливе використання трьох розглянутих у роботі стратегій, що призведе до підвищення ефективності реалізації проектів.

Керівник: Гайдабрус Б.В., *доцент*