

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Шосткинський інститут Сумського державного університету
Управління освіти Шосткинської міської ради
Виконавчий комітет Шосткинської міської ради

ОСВІТА, НАУКА ТА ВИРОБНИЦТВО: РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ

МАТЕРІАЛИ

І Всеукраїнської науково-методичної конференції,

присвяченої

*15-й річниці заснування Шосткинського інституту
Сумського державного університету*

(Шостка, 21 квітня 2016 року)



**Суми
Сумський державний університет**

УДК 330.34

КОНКУРЕНЦІЯ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

А.Р. Савкатова

Комунальна організація (заклад, установа) «Шосткинський навчально-виховний комплекс: спеціалізована школа І-ІІ ступенів – ліцей Шосткинської міської ради Сумської області»

Вул. Карла-Маркса, 33, 41100

anna.savkatova@mail.ru

У роботі розглянуто головні теоретичні аспекти, що стосуються даної теми, обґрунтовано перспективи конкуренції в економіці України.

Конкуренція є невід'ємною частиною ринкового середовища, необхідною умовою розвитку економічних відносин в країнах з ринковою економікою.

Метою даної роботи є аналіз еволюції поняття "конкуренція", як чинника в розвитку економіки, показати яку роль відіграє держава у розвитку та підтримці конкурентних відносин у ринковому середовищі.

Об'єктом дослідження є суть конкуренції та її вплив на соціально-економічні процеси в країні.

Власне дослідження: обґрунтовано, як впливають та вплинуть економічні реформи на розвиток конкуренції та економіку взагалі; проаналізовано рейтинг економічної свободи в Україні серед інших країн світу.

У першому розділі «Конкуренція. Види конкуренції» визначені умови виникнення, функції та види. Умови виникнення: повна господарська (економічна) відокремленість кожного товаровиробника; повна залежність товаровиробника від кон'юнктури ринку; протистояння всім іншим товаровиробникам у боротьбі за купівельний попит. Конкуренція виконує чотири функції: розміщення, інноваційна, контролююча, розподільча. Конкуренцію можна розділити за трьома ознаками: за методами здійснення конкуренцію можна підрозділити на цінову і нецінову; за галузевою належністю розрізняють внутрішньо- і міжгалузеву конкуренцію; за ступенем свободи поділяють на досконалу (вільну) і недосконалу (монополістичну).

У другому розділі «Розвиток конкуренції в економіці України» проаналізований вплив економічних реформ на розвиток конкуренції. Розширення економічної свободи підприємств і галузей дасть змогу поліпшити структуру зовнішньої торгівлі, особливо експорту, зменшити частку сировини і напівфабрикатів за рахунок зростання частки продукції переробної промисловості й послуг.

У третьому розділі «Інструменти антимонопольної політики» обґрунтовані першочергові заходи в подоланні монополізму та корупції в економіці: державне регулювання цін на товари і послуги суб'єктів природних монополій; примусове відшкодування завданої внаслідок зловживання монопольною владою шкоди тощо.

У висновках підкреслено головні аспекти роботи та підведені підсумки.

Конкуренція є необхідною і визначальною умовою нормального функціонування ринкової економіки.