

**Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Кафедра маркетингу та УІД
Сумський регіональний центр
інтелектуального розвитку
Українська асоціація маркетингу
Всеукраїнська спілка вчених-економістів**

**Збірник тез доповідей
X Міжнародної
науково-практичної конференції**

**«МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ
І ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ»**

29 вересня – 1 жовтня 2016 року

Суми 2016

МОДЕРНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ ІМПОРТОЗАМІЩЕННЯ

На сьогоднішній день особливого значення набуває вплив новітніх технологій як ключового фактору конкуренції на світовому ринку, а технологічний фактор перетворився в рухому силу і конкурентну перевагу, що формує стратегічне майбутнє підприємства. Досвід економічно розвинених країн показує, що лідером виявляється той, хто орієнтує свою діяльність на впровадження і використання новітніх технологій, науково-дослідних і дослідно-конструкторських розробок, досягнень світового прогресу, оновлення застарілих фондів, на перехід до інноваційного інтенсивного типу розвитку, пов'язаного з підвищенням якості, освоєнням нової продукції, підвищенням ефективності виробництва.

На будь-якому підприємстві, в умовах динамічного розвитку ринку, рано чи пізно виникає питання: підвищення інтенсивності виробництва, автоматизації промислового обладнання та оптимізації технологічних процесів виробництва, придбання або розробки нового технологічного обладнання та оснащення, модернізації існуючих верстатів, обладнання, технологій.

В умовах глобалізації економіки наростає об'єктивна необхідність пошуку і впровадження новітніх технологій, способів організації виробництва, збільшення виробничих потужностей з метою створення продукції, що б відповідала міжнародним вимогам. Особливу роль тут відіграє розширення використання міжнародних інжинірингових операцій.

Ефективність діяльності вітчизняного промислового підприємства в сучасних економічних умовах залежить від реалізації стратегії імпортозаміщення. До теперішнього часу при модернізації виробництва значна частина технологій, обладнання та запчастин постачалася з-за кордону. Тому актуальність такого напрямку інжинірингу як реверсний є беззаперечною. Реверсний або зворотній інжиніринг передбачає розробку продукту на основі існуючого прототипу, що й дозволяє вирішувати питання, пов'язані з імпортозаміщенням.

На основі глибини трансформації складу комплектуючих готової продукції на рисунку 1 виділено декілька перспективних напрямів розвитку промислового підприємства, які рекомендовано

застосовувати у випадку, коли підприємство розглядає імпортозаміщення як стратегічний вектор розвитку.



Рис. 1. – Напрями реалізації стратегії імпортозаміщення промислового підприємства

Одним із найважливіших наслідків розвитку міжнародного виробничого співробітництва в умовах глобалізації є поява і швидкий розвиток багатонаціональних компаній, запорукою цьому процесу є наявність необхідних інвестицій.

Інвестиційне співробітництво – це вид міжнародних економічних відносин, метою якого є раціональний розподіл ресурсів, досягнення державою більш високих результатів в економіці за рахунок використання переваг участі в міжнародному поділі праці, оновлення технологічної структури суспільного виробництва.

Розрізняють такі види інвестицій, як: реальні (довгострокові вкладення коштів в галузі матеріального виробництва); фінансові (міжнародна кредитно-фінансова діяльність, включаючи операції з цінними паперами); інтелектуальні (передача ліцензій, ноу-хау, підготовка кадрів і ін.).

Інвестиційне співробітництво спрямоване на вирішення як глобальних (екологія, допомога країнам, що розвиваються, боротьба з природними катаклізмами, продовольча проблема і ін.), так і національних проблем (спорудження великих об'єктів, вирішення соціальних завдань, вирівнювання рівнів економічного розвитку різних галузей і регіонів та ін.).