

**Міністерство освіти і науки України  
Сумський державний університет  
Кафедра маркетингу та УІД  
Сумський регіональний центр  
інтелектуального розвитку  
Українська асоціація маркетингу  
Всеукраїнська спілка вчених-економістів**

**Збірник тез доповідей  
X Міжнародної  
науково-практичної конференції**

**«МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ  
І ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ»**

**29 вересня – 1 жовтня 2016 року**

**Суми 2016**

## **МАРКЕТИНГОВІ ЗАСАДИ СПРОМОЖНОСТІ ГРОМАД ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ**

Українське суспільство в 2016 році отримало нові виклики та можливості. Стагнація економіки продовжується, маємо кризу політичної влади та прийняття законів які зовсім не забезпечують синергетичного ефекту від їх впровадження. Особливо це стосується стратегічного розвитку країни, областей та новостворених об'єднаних територіальних громад в умовах глобального світового тренду розвитку країн - «Цілей сталого розвитку 2016-2030», що був прийнятий у вересні 2015 року в рамках 70-ї сесії Генеральної Асамблеї ООН у Нью-Йорку. Розробка 17 цілей сталого розвитку з 169 цільовими показниками стали результатом переговорного процесу за участю 193 держав-членів ООН. Чому це важливо для України? Це система взаємопов'язаних елементів сталого розвитку: економічний зріст, соціальна інтеграція, захист навколишнього середовища, можливість громадськості контролювати дії влади.

Населення України за останні 3-и роки отримало навички впливу на владу та приймає активну участь як громадські активісти з реальними результатами від їх дій. Це приклад волонтерського руху. Завдячуючи цьому міжнародна спільнота не тільки звернула увагу на ситуацію в Україні, але й стала активніше забезпечувати усіма можливими способами підтримку українців, які бажають та роблять усе задля збереження цілісності України та її розбудови. Повернення уваги до історії України дозволяє гуртуватися і розуміти цілісність української нації через увагу до національних традицій, збереженої спадщини та ремесел. Для прикладу «Код роду – кролевецькі ткани рушники», мотиви і символи яких цілком відповідні українському національному світосприйманню, укорінені в сивій минувшині.

Процес децентралізації влади вимушує громадськість звертати увагу на те, що подальший рівень життя буде залежати від особистої участі кожного. Централізоване управління залишається у минулому, тому громадськість повинна навчитись постійно приймати участь у розвитку територій, де вона має мешкає або працює.

Основною складовою ефективності впроваджувальних реформ є створення спроможних об'єднаних територіальних громад та їх ефективний подальший розвиток. Наявної «Методика формування спроможних територіальних громад» недостатньо для гарантування

можливостей подальшого збереження спроможності протягом вже наступних 3-5 років. Система бюджетних дотацій, субсидій та субвенцій не можуть бути гарантованими з плином часу. Наприклад, створені в підтримку Агенції регіонального розвитку не дають дієвих результатів. Запущений новий проект регіональних офісів реформ з децентралізації та розвитку, що фінансується міжнародними організаціями, також не зможе забезпечити якісне впровадження реформ без вмотивованої участі активних громадян. Потрібні нові форми співпраці «влада – бізнес – наука – Інститути громадянського суспільства (ІГС)».

Досвід країн ЄС свідчить, що кластеризація є однією з умов підвищення конкурентоспроможності економіки як окремих територій так і держави («регіон – наука – бізнес – ІГС»). Державна політика підтримки розвитку аграрних кластерів має сприяти модернізації галузі, підвищенню ефективності аграрного бізнесу та соціального розвитку сільських територій. Для цього потрібно визначити у нормах ГК України правового режиму поняття «кластер», переглянути та прийняти Концепцію створення кластерів в Україні й розробити кластерну політику України. При цьому звернемо увагу на те, що найуспішнішими проектами в Україні стають ті, які на жаль не мотивуються державою, а створюються самостійно командами з креативним мисленням та інноваційним поглядом, які стають інтелектуальним капіталом кожного регіону України, який потрібно мотивувати та підтримувати, й створювати умови для їх реалізації на території України. Дані розробки слугувати виявленню та стимулюванню «точок зростання» територій, що забезпечує конкурентні переваги та сталий розвиток для об'єднаних територіальних громад.

Для забезпечення успіху переходу на випереджуючий шлях інноваційного розвитку необхідним є дотримання ряду умов: стимулювання (матеріальне і моральне) креативної інноваційної діяльності, переважно позитивне; формування інноваційної інфраструктури; розвиток інтелектуального капіталу і інноваційної культури (складової інтелектуального капіталу), яка розглядається як соціокультурний механізм формування інноваційної поведінки людини і є однією з головних складових інноваційно-сприятливого середовища.

1. Ілляшенко С.М. Інноваційний розвиток: маркетинг і менеджмент знань: монографія [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/45520](http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/45520).

2. Скарбі нашого роду [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [mt.co.ua/kod\\_rodu](http://mt.co.ua/kod_rodu).

3. сайт Представництва ООН в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [un.org.ua](http://un.org.ua).