

Міністерство освіти і науки України  
Сумський державний університет  
Шосткинський інститут Сумського державного університету  
Управління освіти Шосткинської міської ради  
Виконавчий комітет Шосткинської міської ради

# ОСВІТА, НАУКА ТА ВИРОБНИЦТВО: РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ

## МАТЕРІАЛИ

### I Всеукраїнської науково-методичної конференції,

*присвяченої*

*15-й річниці заснування Шосткинського інституту  
Сумського державного університету*

(Шостка, 21 квітня 2016 року)



Суми  
Сумський державний університет

УДК 33.330.55

## **КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ СФЕРИ ПОСЛУГ УКРАЇНИ**

**О.М. Матвієвський**

Шосткинський інститут СумДУ  
вул. Гагарина, 1, м. Шостка, 41100  
[nis@ishostka.sumdu.edu.ua](mailto:nis@ishostka.sumdu.edu.ua)

У найбільш розвинених країнах світу, таких як Німеччина, Франція, США, Італія та ін. невиробнича сфера забезпечує більше 70% валового внутрішнього продукту. Можна сказати, що саме ця сфера у провідних державах вважається основною і заслуговує найбільшої уваги.

В період формування ринкових відносин в Україні на державному рівні перевага все ще надавалася переважно виробничій сфері. Пропозиції щодо залучення інвестицій на розвиток сфери послуг здебільшого викликали критику. Проте, як показав час, сфера послуг стала переважати над виробничою й динамічно розвивається, створюючи нові робочі місця та додаткові надходження до бюджету.

Особливістю розвитку сфери обслуговування у період формування ринкової економіки є збільшення питомої ваги послуг, які надають населенню за плату, а також розвиток комерційного сектора. В останні роки помітно зросла роль мереж супер- та гіпермаркетів.

У соціальному комплексі важливе значення має рекреаційне господарство. В часи інноваційних технологій все більшу роль відіграє телекомунікаційний ринок, який є одним з найперспективніших та швидко зростаючих напрямків галузі зв'язку України.

Незважаючи на загальну тенденцію розвитку сфери обслуговування в Україні, якість пропонованих послуг залишає бажати кращого. Це пояснюється тим що, малий бізнес в Україні, що є головною рушійною силою економіки, не забезпечується достатньою державною підтримкою. Необхідні державні заходи щодо поліпшення сфери послуг:

- ✓ створення реальних можливостей кожному підприємству для початку самостійної підприємницької діяльності у сфері послуг;
- ✓ формування ринкової інфраструктури, яка забезпечуватиме підприємницьку діяльність;
- ✓ розробка плану заходів по наданню державної підтримки молодіжного підприємництва у сфері послуг;
- ✓ організація вивчення та використання досвіду діяльності існуючих структур підтримки підприємництва у інших регіонах.

Залучення іноземного капіталу забезпечить не тільки надходження необхідних фінансових ресурсів, але й передових, технічно ефективних методів реалізації послуг. Це сприятиме підвищенню конкурентоспроможності вітчизняних виробників послуг та значно зміцнить позиції України в міжнародному обміні послугами.

Окрім забезпечення державного регулювання ринку послуг, важливим є ефективна господарська політика керівників підприємств.

Упродовж останніх років послуги були основним сектором, що забезпечують збільшення доданої вартості в економіці, і надалі їхня ключова роль у підтримці економічного зростання в Україні збережеться.

Список використаної літератури

1. Бурменко Т. Д. Сфера услуг: экономика : учебное пособие / Т. Д. Бурменко, Н. Н. Даниленко, Т. А. Туренко. - М. : КНОРУС, 2008. - 328 с.
2. Шапирян О.В. Маркетинг услуг. - Навч.пос. - К., "Кондор", 2008 р. - 250 с. - с.12.