

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Шосткинський інститут Сумського державного університету
Управління освіти Шосткинської міської ради
Виконавчий комітет Шосткинської міської ради

ОСВІТА, НАУКА ТА ВИРОБНИЦТВО: РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ

МАТЕРІАЛИ

І Всеукраїнської науково-методичної конференції,

присвяченої

*15-й річниці заснування Шосткинського інституту
Сумського державного університету*

(Шостка, 21 квітня 2016 року)



**Суми
Сумський державний університет**

УДК 543.544:662.6

ПЕРСПЕКТИВИ ІНВЕСТУВАННЯ В ІНТЕРНЕТ-ЕКОНОМІКУ

К.О. Малиш, І.О. Пригара

Шосткинський інститут Сумського державного університету

Вул. Гагаріна, 1, м. Шостка, 41100

shi_nir@sm.ukrtel.net

«Інтернет-економікою» прийнято називати застосування сучасних інформаційних технологій в бізнесі. "Інтернет" докорінно змінює методи роботи багатьох компаній - найпомітніше в області високих технологій, але сьогодні вони проникають і в інші сфери - машинобудування, хімію, біотехнологію, медицину, фінансові та фондові ринки, нафтові газодобувні галузі і т.д. Інтернет дає можливість компаніям вийти зі своїм товаром на величезний світовий ринок, значно знизити витрати в побудованих ними ланцюжках попиту та пропозиції, обслуговувати замовників на такому рівні, про який не можна було і мріяти, впровадитися на раніше недоступні з географічних причин ринки, створювати нові ринки праці і капіталу, нові потоки доходів і, нарешті, переглядати сам характер своєї діяльності. За останніми оцінками електронна торгівля "бізнес-споживач" виросте до \$ 900 млрд. в 2016 році. У той же час електронна торгівля в режимі онлайн в стосунках "бізнес-бізнес" виросте до \$ 1,6 трильйонів.

Завдяки "електронному бізнесу" користь приходить не тільки від прискорення і автоматизації власних процесів, але і від підвищення ефективності контактів з новими постачальниками і замовниками, і гігантським зниженням трансакційних витрат.

Інвестиції в Інтернет-економіку є не тільки високоприбутковими, а й забезпечують рух суспільства вперед до сталого розвитку світобудови. По суті справи, змінюється гео економічна ситуація на ринках праці, капіталу, виробництва товарів і послуг, соціальної сфери, створення рівних можливостей торгівлі в багатьох країнах світу.

Інвестувати в інтернеті може практично кожен і для цього не потрібно володіти великим стартовим капіталом або якимись певними навичками.

Серед усіх онлайн інвестицій можна виділити такі, що є перевіреними і найпопулярнішими.

1. Форекс-інвестиції - це інвестиції в міжнародний ринок, де відбувається обмін валют між учасниками з різних країн, в ролі яких можуть виступати приватні інвестори або фінансові організації. Угоди укладаються через мережу, їх мета - отримання доходу при здійсненні покупки / продажу національних валют.

2. ПАММ-рахунок – є підвидом Форекс-інвестицій, це єдиний рахунок, за допомогою якого трейдер управляє сукупними вкладеннями інвесторів. Таким чином, вкладники не торгують самостійно на ринку Форекс, а довіряють займатися угодами керуючому.

3. Інвестиції в метали через ОМС – досить відкрити металевий рахунок (ОМС) і з його допомогою здійснювати операції з дорогоцінними металами. Після того, як гроші були внесені на рахунок, вони конвертуються в грами за поточним курсом обраного банку. Фізично метал не купується - всі операції відбуваються віртуально.

4. Інвестування в Хайпи. Хайп (від англ. HYIP – High Yield Investment Program) – високоприбуткова інвестиційна програма, яка є одним з видів інвестиційних програм, що дає високі процентні ставки від 5% до 60% і більше на місяць. У організацій, які займаються проектами такого плану, відсутні будь-які реквізити, немає офіційних документів і ліцензій.

5. Інвестиції в мікропозики. Мікропозика – це – це невелика сума грошей, взята в борг на короткий термін. Такі позики надають на спеціальних сервісах, де є люди, які під певний відсоток можуть позичити певну суму грошей. Інвестиції в

мікрокредитування є досить прибутковими. Для того, щоб розпочати діяльність в цьому напрямку, досить зареєструватися в системі через будь-яку соціальну мережу.

б. Інвестування в криптовалюту. Криптовалюта - це цифрова валюта, яка захищається криптографією (шифрування інформації з метою забезпечення конфіденційності). За допомогою таких віртуальних грошей відбуваються перекази і багато інших фінансових операцій. Як і будь-яка валюта, криптовалюта має власний курс, тому її можна купити і, в результаті зростання, отримати прибуток.

Дослідження, яке проведено Університетом штату Техас, показало, що інтернет-інвестиції американських компаній на програмне забезпечення, консалтингові послуги і навчання прийомам інтернет-обслуговування складали \$180 млрд., а на комп'ютери і програмне забезпечення для самих нижніх рівнів глобальної комп'ютерної мережі - ще \$385 млрд.

Звичайно, для того щоб відбувся різкий стрибок у сфері електронної торгівлі, інвестиції необхідні, перш за все, в телекомунікаційну сферу, тому що якісний доступ в Інтернет, особливо в регіонах, є однією з обов'язкових умов збільшення числа користувачів Інтернет.

Якщо врахувати, що сьогодні в США більше 240 млн. інтернет-користувачів, в Західній Європі - понад 98 млн., в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні - 534 млн., Східній Європі - 82 млн., в Україні 21 млн. то інвестиційна ємність ринку практично безмежна. Сьогодні спостерігається позитивна тенденція притоку інвестицій в Інтернет-економіку. Більше 3000 різних зарубіжних і українських компаній та 230000 незалежних інвесторів сьогодні готові інвестувати в цю сферу більше \$500 млрд.

Для України актуальне для ведення інтернет-бізнесу та інвестування в інтернет-проекти вирішення наступних питань:

- прийняття та регламентація законів, нормативних актів, інструкцій;
- фінансування наукових досліджень, криптографії, цифрового підпису;
- удосконалення платіжних систем для ведення розрахунків в інтернеті;
- створення в правоохоронних органах, зокрема в МВС, підрозділів по боротьбі з кіберзлочинами.

Висновок. Інтернет дає можливість вітчизняним компаніям вийти на світовий ринок, розширює канали збуту, об'єднує постачальників і покупців в єдину систему. Здійснення інвестицій в інтернеті надзвичайно прибуткове, якщо правильно оцінити ефективність того чи іншого виду вкладень в інтернет-проекти та власні можливості. Важливо ретельно обирати об'єкт інтернет-інвестицій, адже через відносну новизну такого виду інвестування та відсутність в деяких країнах відповідного законодавства, існує висока імовірність натрапити на шахраїв.

Список літературних джерел:

1. Шарп У. Інвестиции: [пер. с англ.] / У. Шарп, Г. Александер, Дж. Бейли. – М.: ИНФРА – М, 2003. – 1028 с.
2. Вікіпедія – вільна енциклопедія. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.uk.wikipedia.org>