

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Шосткинський інститут Сумського державного університету
Управління освіти Шосткинської міської ради
Виконавчий комітет Шосткинської міської ради

ОСВІТА, НАУКА ТА ВИРОБНИЦТВО: РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ

МАТЕРІАЛИ

І Всеукраїнської науково-методичної конференції,

присвяченої

*15-й річниці заснування Шосткинського інституту
Сумського державного університету*

(Шостка, 21 квітня 2016 року)



Суми
Сумський державний університет

УДК: 378

**СТАРТАП-ЦЕНТР – СЕРЕДОВИЩЕ
СПІВПРАЦІ НАУКИ, ОСВІТИ ТА БІЗНЕСУ
А.Г. Півень**

Сумський державний університет
40007, Україна, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2
a.piven@ms.sumdu.edu.ua

Підтримка креативної молоді та пошук інвестицій для нових та модернізації існуючих проектів набирають «критичну масу», зацікавлені в цьому і підприємці, і університети, і держава.

Безліч проектів вже виконувалося і на рівні державних установ, і приватних організацій, а також в академічному середовищі, наприклад «Український фонд підтримки підприємництва», державні проекти технопарків, бізнес-акселератори HarryFarm і GrowthUP, «Академія підприємництва та менеджменту» в СумДУ.

У сучасних умовах необхідно шукати можливості і нові форми партнерства між університетами та бізнес-структурами на ринку, як з великими світовими корпораціями, так і з місцевими середніми і малими підприємцями.

В якості організаційної структури для підтримки та розвитку нових ідей у тісному партнерстві з бізнесом в університеті створений стартап-центр. Головні переваги стартап-центру: зручна інфраструктура, спеціалізоване навчання, постійний пошук креативних рішень і партнерська мережа. У рамках проекту TEMPUS SUCSID подібні центри були створені в університетах-партнерах в Україні, Молдові, Білорусі.

Досвід розвитку партнерства показує, що важливо створювати мережі, засновані на розумінні, умінні вислухати і підтримати. Підприємці цінують дружбу, відкритість і дуже не люблять витратити час на порожні формалізовані зустрічі навіть якщо вони проходять на «високому рівні». Найбільш цінується професіоналізм, креативність і сміливість ідей. З тобою поділяться і думками, і ресурсами, і зв'язками, якщо ти віриш у свою справу і готовий ділитися сам. Все вищеописане абсолютно не відноситься до тих хто підтримує «тіньові» схеми, вони не зацікавлені ні в партнерстві, ні в спілкуванні зі студентами або підприємцями-початківцями, вони проводять показові формальні зустрічі і не потребують реальних нових ідей.

Як девіз для активізації стартап-руху дуже підходить принцип «ДДД», часто використовуваний на розвиваючих бізнес-тренінгах: «Делай, Думай, Делай». Девіз простий, але глибокий за змістом, він повністю відображає той стан, який відрізняє самостійну людину, відповідальну за свою долю і здатну втілити свої плани в реальність.

Офіційне відкриття стартап-центру СумДУ «New Generation» відбулось 27.04.2015, але робота велась вже за рік до цієї дати. Викладачі пройшли стажування в провідних університетах європейських партнерів. З 15.12.2012 створену партнерську мережу «Сумський Бізнес Клуб» що наразі є громадською організацією. Більше 200 студентів брали участь у заходах стартап-центру, 30 студентів брали участь у пілотному навчанні на курсах: «Інноваційний менеджмент», «Підприємництво», «Бізнес-планування стартап-проектів», «Лідерство та формування команди», «Інтелектуальна власність». При цьому важливими є принципи, покладені в основу такої роботи. У практиці стартап-центру «NewGeneration» СумДУ, наприклад, такі принципи були визначені в ході обговорення взаємовигідного співробітництва між викладачами та підприємцями: не змушувати, а зацікавлювати; бути рівноправними учасниками; готувати не працівників, а допомагати стати рівноцінними бізнес-партнерами; вислуховувати різні думки і будь-які ідеї; вчиться один у одного, допомагати один одному; шукати можливості втілити ідею в життя.