

**Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Кафедра маркетингу та УІД
Сумський регіональний центр
інтелектуального розвитку
Українська асоціація маркетингу
Всеукраїнська спілка вчених-економістів**

**Збірник тез доповідей
X Міжнародної
науково-практичної конференції**

**«МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ
І ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ»**

29 вересня – 1 жовтня 2016 року

Суми 2016

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІЗУ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЕКТУ ПІДПРИЄМСТВА

Ефективність виробничо-технічного та економічного потенціалів підприємства, а також можливість планування інноваційного розвитку в умовах формування ринкових стосунків визначається, перш за все, мірою інформатизації управлінських процесів на підприємстві. Інформаційний потенціал забезпечує можливість за допомогою функціонування інформаційної системи підприємства сприймати й перетворювати інформаційну продукцію на управлінські рішення.

Відомо, що одним з важливих інструментів ухвалення рішень є інформація. Сьогодні інформація має носити багатофункціональний характер, а в умовах ринкової економіки особливо розширюється коло споживачів науково-технічної інформації. Це твердження стосується як сфери державного управління, так і бізнесу. І хоча від початку постановки питання про інформаційне обслуговування інновацій пройшло досить багато часу, методики пошуку й вибору надійних інвесторів для інноваційних пропозицій і їх швидкої реалізації потребують удосконалення. У найбільш загальному вигляді модель аналізу інноваційних проблем представлена на рис. 1 [1].

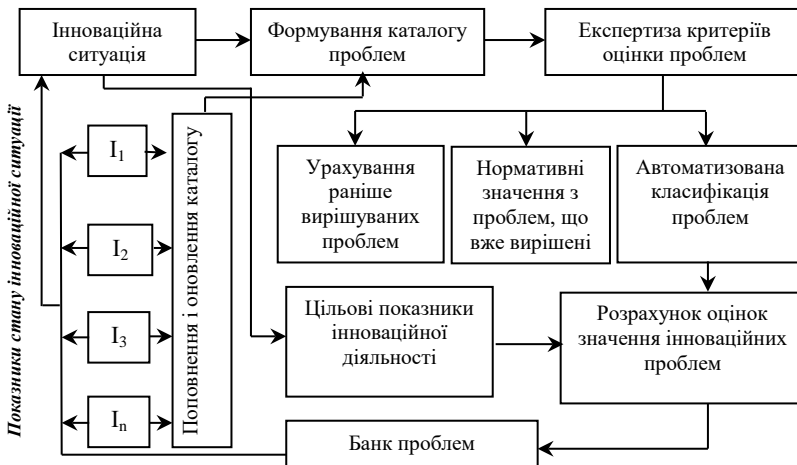


Рис. 1. – Модель аналізу інноваційного проекту підприємства

Формування такої моделі потребує на першому етапі переважно технічної інформації, а далі для вирішення всіх завдань необхідна достовірна техніко-економічна інформація.

На особливу увагу заслуговують бізнес-плани з інноваційних пропозицій, що в пропонованій моделі використовуються на стадії «формування каталогу проблем». Будь-яка інноваційна структура виробляє свій шлях до вибору найбільш значимих проблем, що відображається в моделі блоком «експертиза критеріїв оцінки проблем». Автоматизована класифікація проблем дозволяє не лише використовувати сучасні засоби обчислювальної техніки, але й значно підвищити якість вирішуваних проблем, використовуючи величезний спектр раніше вирішених завдань і нормативні значення вже розв'язаних проблем. Таким чином, формується і оновлюється «банк проблем», який охоплює пошук інвесторів підприємства-виробника і постачання продукції споживачеві, що й формує певний замкнутий цикл в інноваційному проекті підприємства [2].

Відомо, що стратегії інноваційного розвитку на макро- і мікрорівні відрізняються. Але й та, й інша базуються на інформаційних ресурсах і сучасних інформаційних технологіях. На макрорівні найважливішим чинником інноваційної стратегії є так зване міждержавне передавання технологій, що базується на визначенні стадії розвитку, в якій знаходиться країна [3]. Тут доречно нагадати, що це може бути стадія нововведень або стадія чинників виробництва. І якщо у вітчизняній економіці практично всі галузі знаходяться на стадії чинників виробництва, то можна уявити, наскільки велике значення має інформація для окремих підприємств, які вступили в процес створення суспільної продукції, що не поступається імпортній за якістю та формує ціну на товар на внутрішньому ринку. Важливо передбачити вже на мікрорівні, аби інноваційні стратегії не розділялися на стратегії проведення НДДКР і їх упровадження [4]. З цією метою і можливо використовувати модель аналізу інноваційного проекту підприємства.

1. Муравьев А.И. Проблемы измерения, оценки и планирования повышения эффективности производства / А.И. Муравьев. – Л. : Изд-во ЛГУ, 2001. – 110 с.

2. Мамиконов А.Г. Принятие решений и информация / А. Г. Мамиконов. – М. : Наука, 2003. – 184 с.

3. Гриньов А.В. Інноваційний розвиток промислових підприємств : концепція, методологія, стратегічне управління / А. В. Гриньов. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2008. – 308 с.

4. Гриньов А.В. Організація та управління науково-дослідними і дослідно-конструкторськими розробками на підприємстві : [монографія] / А.В. Гриньов. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2004. – 188 с.