

**Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Кафедра маркетингу та УІД
Сумський регіональний центр
інтелектуального розвитку
Українська асоціація маркетингу
Всеукраїнська спілка вчених-економістів**

**Збірник тез доповідей
X Міжнародної
науково-практичної конференції**

**«МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ
І ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ»**

29 вересня – 1 жовтня 2016 року

Суми 2016

КРАУДФАНДИНГ ЯК ФОРМА ФІНАНСУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ НЕУРЯДОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

Сучасний стан навколишнього середовища характеризується значним погіршенням та збільшенням кількості шкідливих викидів промисловими підприємствами та з інших джерел. За умови неспроможності державних органів влади оперативної та у повному обсязі вирішувати соціально важливі екологічні проблеми, громадянське суспільство утворює велику кількість неурядових організацій (НУО), головною метою діяльності яких є сприяння підвищенню екологічної культури населення, активізації природоохоронної діяльності громадян, промислових підприємств та державної політики взагалі.

Інноваційне оновлення України можливе лише за спільної участі державних інституцій та громадських організацій. Вплив громади на введення виробничих інновацій суттєво обмежений, але у сфері соціальних інновацій неурядові організації мають більшу активність, яка може проявитися через соціальне підприємництво, соціальне мережування та соціальну відповідальність бізнесу. З метою виявлення можливостей неурядових громадських організацій у вирішенні важливих соціальних проблем, необхідно досконало визначити спрямованість їхньої діяльності, імідж серед населення та органами державної влади.

Актуальні екологічні інноваційні проекти, які впроваджуються НУО стосуються зменшення викидів і відходів; відновлення природних територій, водоймищ, лісів та парків, озеленення територій; енергозбереження та використання відновлюваних джерел енергії в громадських та соціальних закладах; інші екологічні ініціативи з використанням інновацій в галузі збереження довкілля тощо.

Перелічені проекти потребують фінансування, а громадські організації можуть залучати фінансові ресурси від державної влади та органів місцевого самоврядування, міжнародних, іноземних та національних фондів, спонсорів та донорів, громадян та членів організації. Так як все більше людей усвідомлюють нагальну потребу покращення екології навколишнього середовища, то кількість неурядових екологічних організацій постійно збільшується, але дана

тенденція має і негативні наслідки, адже такі організації створюють конкурентні настрої у боротьбі за фінансування.

У рамках питання залучення фінансових ресурсів за допомогою мережі Інтернет важливе місце займає механізм краудфандингу (crowd – «натопн», funding – «фінансування»), при якому люди добровільно вкладають кошти чи інші ресурси для підтримки конкретного проекту. Таке фінансування здійснюється за трьома моделями [1]:

- reward crowdfunding – модель пожертвування (кошти вкладаються безповоротно без очікування фінансової дохідності від даного вкладу, але можлива невелика винагорода: фірмові подарунки та сувеніри), є найбільш розповсюдженою та найбільше підходить для громадських проектів;

- equity crowdfunding (типове кредитування, від якого очікується повернення вкладених коштів чи отримання готового виробу/послуги);

- debt crowdfunding – інвестиційна модель (передбачає вкладення коштів, за яким слідує участь в управлінні проектом через цінні папери або отримання долі прибутку чи доходів, отриманих від проекту).

Краудфандингові проекти розвиваються вірусним способом, що без наявності належної маркетингової стратегії робить їх майбутнє непередбачуваним. Існує велика кількість сайтів, які дозволяють розповісти про проект та зібрати необхідну суму грошей, серед найуспішніших з них такі як StartSomeGood, Indiegogo, RocketHub, Kickstarter та інші [2]. В Україні існують власні краудфандингові платформи, які успішно ціленаправлено збирають кошти: Спільнокошт (сайт biggggidea.com), На старте (сайт na-starte.com) тощо.

Отже, принцип «з миру по нитці», який є основою краудфандингу, на сьогодні є альтернативним фінансуванням екологічних проектів неурядових організацій та є досить популярним в умовах кризи та конкуренції.

1. Белов А.А. Новые модели венчурного финансирования: особенности краудфандинга в России и мире [Електронний ресурс]. – Режим доступу: scienceforum.ru/2015/1356/14232.

2. Краудфандинг или как устроить сбор пожертвований в сети Интернет [Електронний ресурс]. – Режим доступу: sites.google.com/site/itbusinesscenter/kraudfanding-ili-kak-ustroit-sbor-pozertvovaniy-v-seti-internet-1.