

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**



СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

**МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ВИКЛАДАЧІВ,
АСПІРАНТІВ, СПІВРОБІТНИКІВ ТА СТУДЕНТІВ**

(Суми, 21-22 квітня 2016 року)

Суми
Сумський державний університет
2016

1. Брандес М. П. Стилистика текста. Теоретический курс / М. П. Брандес – М. : Прогресс-Традиция ; ИНФРА-М, 2004. – 416 с.
2. Собрание речей Уинстона Черчилля [Електронний ресурс] : – Режим доступу до веб-сайту : <http://kratep.narod.ru/libra/Churchill/14-07-1940.html>
3. Aphorisms Thoughts Sayings [Електронний ресурс] : – Режим доступу до веб-сайту : http://www.aphorism4all.com/all_aforism.php?all=all&p=0
4. Швачко, С. О. Концептуальний підхід до структурних одиниць текстів: контрастивні аспекти [Текст] / С. О. Швачко, І. К. Кобякова, Т. О. Анохіна // Вісник Сумського державного університету. Серія Філологія. - 2007. - № 2. - С. 173-179.

СТРАТЕГІЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ХРОНОТОПУ В ПЕРЕДВИБОРЧИХ ВИСТУПАХ

Коренева А. Ю., студ. гр. ПР-21,
(Сумський державний університет)
Ємельянова О. В., канд. філол. наук, доцент кафедри ГФ
(Сумський державний університет)

Під час бурхливого розвитку сучасного суспільства велике значення відіграє майстерність маніпулювати свідомістю та думкою широкого кола реципієнтів.

Здатність володіти техніками впливу значно допомагає у здійсненні поставлених цілей, особливо на політичній арені.

Актуальність дослідження зумовлена загальною тенденцією сучасних наукових пошуків на вивчення людського фактора в мові та мовленні і в цьому аспекті організація хронотопу передвиборчих виступів може бути дієвим засобом впливу на психіку аудиторії.

Сугестивні стратегії моделювання континууму електорального дискурсу перш за все передбачають організацію його хронотопу. Етимологічне походження терміну «хронотоп» походить від грецьких слів “*chronos*” – час та “*topos*” – місце. Згідно тлумачному словнику, це поняття пояснюється як єдність часових та просторових параметрів, спрямована на вираження певного смисла [1].

Лінгвістичні дослідження пов’язують хронотоп із текстом як комплексну текстову категорію, яка об’єднує ізоморфні категорії текстового часу та текстового простору [2, 234].

Корпус досліджених фрагментів електорального дискурсу показує, що значна частина часового континууму зосереджується у точці «тут і зараз». Про це свідчить часте повторювання темпоральних лексем на позначення хронологічної точки «зараз». Домінуючі маркери *now* та *today* декодуються для економії когнітивних зусиль, а тому найшвидше потрапляють до сфери несвідомого:

Now I know how proud all of you were the other night to see your Senator

Joni Ernststandupand deliver the response to President Obama's State of the Union, Nuclear today, it's not like soldiers in uniforms shooting rifles; Now everything about Obamacare was a lie, Now it's time – your time to secure the gains and move ahead; The story of America is a story of hard-fought, hard-won progress. And it continues today.

Специфіка електорального дискурсу вимагає від аудиторії нагального рішення, кому із кандидатів віддати свій голос [3, 129].

Сугестивна стратегія моделювання часу дозволяє мовцю приховано вплинути на підсвідомість реципієнта, сконцентрувати його на моменті «зараз» та необхідності виконати певний ряд дій, вигідний мовцю.

Одним із головних завдань офіційних виступів учасників передвиборчих кампаній є необхідність донести до соціуму його політичні погляди, переконати у правильності саме цього політичного курсу [3, 234]. Передвиборчі тексти є ефективним свідомим та несвідомим засобом впливу на особу зокрема, і суспільство в цілому.

Сугестивна стратегія моделювання хронотопу в передвиборчому виступі відіграє важливу роль, оскільки вона концентрує увагу сугеренда на виступі сугестора, таким чином сугестор приховано впливає на несвідоме реципієнтів, тим самим створюючи в їх уяві образи, необхідні для досягнення головної цілі – щоб електорат віддав свої голоси саме за його кандидатуру на виборах.

1. Словарь литературоведческих терминов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.textologia.ru/slovari/literaturovedcheskie-terminy/hronotop/?q=458&n=312>.
2. Матвеева Т. В. Полный словарь лингвистических терминов / Т. В. Матвеева. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 562 с.
3. Тураева З. Я. Категория времени. Время грамматическое и время художественное: на материале англ. яз. / З. Я. Тураева. - М.: Высш. Школа, 1979. - 219 с

4. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества / М. М. Бахтин. – М. : Искусство, 1979. – 423 с.
5. Ємельянова, О. В. До питання про лінгвістичну концепцію мовної особистості [Текст] / О. В. Ємельянова // Наукові записки. Серія філологічні науки (мовознавство). - Кіровоград, 2010. - С. 293-296.

АСПЕКТ ГЕНДЕРНИХ КОНСТРУКТІВ (НА ПРИКЛАДІ АНГЛОМОВНИХ ФРАЗЕОЛОГІЗМІВ)

Костенко В. О., студ. гр. ПР-22,

(Сумський державний університет)

Кобякова І. К., канд. філол. наук, професор кафедри ГФ

(Сумський державний університет),

Тур В. К., ПАТ "Укрнафтохімпроект", м. Київ

У останні десятиліття у сучасній лінгвістиці проблема «стать і мова» набуває особливої актуальності. У центрі уваги цих досліджень знаходяться соціальні й культурні фактори, що визначають відношення культури та суспільства до чоловіків і жінок, поведінку індивідів у зв'язку з приналежністю до тієї чи іншої статі, стереотипні уявлення про чоловічі та жіночі якості – усе, що переводить проблематику статі з області біології в сферу соціального життя й культури.

Сьогодні гендер розглядають як соціальний конструкт, реально існуючу систему міжособистісної взаємодії, за допомогою якої створюється, підтверджується та відтворюється уявлення про чоловіче й жіноче як категорії соціального рівня [1, 15].

Фразеологічний компонент мови складає особливий інтерес для досліджень у галузі гендерної лінгвістики, оскільки в ньому втілено культурно-національне світосприйняття кожного народу [2, 133]. Саме у прислів'ях та ідіомах зберігаються особливості й світовідчуття носіїв мови та виявляється національна своєрідність комунікативної поведінки народу. У сучасній англійській мові однією з найбільш численних функціонально-семантичних груп є група фразеологізмів з гендерними конструктами, які використовуються для експресивної характеристики людини з точки зору її приналежності до тієї чи іншої статі, емоційної оцінки її індивідуальних якостей чи її положення в суспільстві, колективі.

Нами була виділена опозиція *Чоловік / Жінка*. Оскільки людина є представником різних соціальних груп одночасно, то й охарактеризувати її можна з різних точок зору. З цією метою нами