

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

Міжнародна стратегія економічного розвитку регіону

Международная стратегия экономического развития региона

International Strategy of Region Economic Development

Матеріали

V Міжнародної науково-практичної конференції
(м. Суми, Україна, 27 листопада 2014 року)



Суми
Сумський державний університет
2014

підприємницької діяльності та звична структура ризиків, де на першому місці знаходяться ризики, типові для всієї України до 2014 р., – недотримання фінансування, кадрові, збутові, виробничі. Другим після зони АТО за ступенем ризикованості є Крим, підприємства якого діють як в російському, так і в українському правовому полі. За таких умов на перший план висуваються стратегічні ризики (рейдерське захоплення бізнесу російськими підприємцями, націоналізація бізнесу владою Криму, збитковість сфери туристичних послуг), політико-правові (періодичні заборони на імпорт української продукції), логістичні (необхідність вибудовування нових схем поставок). Третє місце за ступенем ризикованості належить 3-му регіону, підприємства якого найбільше в даний час стикаються саме із стратегічним ризиком, який є наслідком невизначеності щодо того, наскільки реальними є плани керівництва самопроголошених ДНР та ЛНР по дестабілізації інших областей Південного Сходу України.

1. Кравченко В. А. Фактори підприємницьких ризиків в умовах постсоціалістичної трансформаційної економіки: стан та динаміка // Збірник НДЕІ Міністерства економіки України «Формування ринкових відносин в Україні». Вип. 11 (78), 2007 р. / Наук. ред. І.К. Бондар. – с.64-67; Кравченко В. А. Управління ризиками на комунальних підприємствах: теорія та практика // Коммунальное хозяйство городов, №108, 2013. – с. 30-37.

2. Донбасс ждет гуманитарная и экономическая катастрофа – СМІ. Ліга. Новини. 18.11.2014 14:30 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://news.liga.net/print/foreign/politics/4098886-donbass_zhdet_gumanitarnaya_i_ekonomicheskaya_katastrofa_der_spiegel.htm – Назва з екрану.

10 ЛЕТ В ЕС: ОБОРОТЫ И ПРИБЫЛИ ЛАТВИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Павук О. А., ас. професор

Балтийская международная академия, Латвия

2004 год – год вступления Латвии в ЕС. В первое десятилетие жизни в Европейском Союзе Латвии пришлось пережить жесточайший экономический кризис, ВВП в 2009 году упал почти на 20% – самое сильное падение экономики в мире. Предлагаем посмотреть, как восстанавливается латвийская экономика через призму основных показателей деятельности предприятий, отображенных в годовых финансовых отчетах.

Прежде всего, следует отметить, что количество компаний, зарегистрированных в Регистре предприятий ЛР за 10 лет увеличилось более чем вдвое. Небольшое снижение отмечено лишь в 2009 году – с

73,2 тыс. до 72,9 тыс. предприятий [1]. В октябре 2010 года вступил в силу Закон о микропредприятиях, согласно которому фирмы с годовым оборотом до 100 тыс. евро стали облагаться единым налогом с оборота в размере 9%. После принятия этой меры, декларируемой как борьба с безработицей, микропредприятия росли как грибы, общее их количество выросло за три последних три года на 19 тысяч. В 2013 году в Латвии было зарегистрировано 59683 микропредприятий и 6016 малых предприятий, на которых было занято до 5 работников, с оборотом до 142,3 тыс. евро. Предприятия, на которых трудятся до 10 работников, с оборотом до 426,8 тыс. евро (300 тыс. латов), составляли более 70% всех зарегистрированных в Латвии предприятий [2].

Совокупный оборот всех латвийских предприятий вырос за 10 лет более чем вдвое (2,2 раза) – с 46,4 млрд. евро до 94,8 млрд. евро. Однако кризис резко сократил обороты с 50, 67 млрд. евро в 2008 году до 36, 40 млрд. евро в 2009 году [4]. В результате в 2013 году показатели оборота (52,3 млрд.) лишь немного превысили цифры лучшего докризисного 2008 года (см. табл.). Половину оборота или 26,7 млрд. евро создала 501 латвийская компания. И только 44 из почти 95 тысяч предприятий преодолели планку оборота в 100 млн. евро [3]. Почти половина из первых 44 крупнейших предприятий (21) работают в сфере оптовой и розничной торговли, занимаясь продажами продуктов питания, потребительских товаров, топлива, минеральных удобрений и другой продукцией. 10 предприятий из списка самых крупных принадлежат государству и самоуправлениям. [5].

Только одно предприятие преодолело планку оборота в 1 млрд. евро. Это URALCHEM TRADING с оборотом в 2013 году 1,123 млрд. евро (-7,8% к 2012 г.), прибылью 23,94 млн. евро и количеством работников всего 23 человека.

6 предприятий показали оборот от 500 млн. до 1 млрд. евро. Это энергокомпании *Latvenergo*, *Latvijas gaze*, а также *Orlen Latvija* (торговля нефтепродуктами), *MAXIMA Latvija*, *RIMI Latvia* (торговля продуктами питания и пр.) *ELKO Grupa* (торговля потребительскими товарами). 10 предприятий продемонстрировали оборот от 200 до 400 млн. евро. В том числе транспортные компании *LDz u Air Baltic*; торговля топливом — *NESTE Latvija* и *LUKOIL Baltija R*; энергоснабжение — *Sadales tikls* и *Rīgas siltums*, а также торговые компании *Samsung Electronics Baltics* и *Fast Bunkering*.

27 компаний показали оборот от 100 до 200 млн. евро. Из них 12 предприятий работают в отрасли оптовой и розничной торговли, 7 — обрабатывающая промышленность, 3 — информация и связь, 2 — энергоснабжение, 2 — транспорт и логистика, 1 — лесное хозяйство.

26 из 44 самых крупных предприятий увеличили в 2013 году свои обороты. Самый большой прирост показал *Transbaltic Oil* (+675,3%), компания создана в 2012 году как субъект товаропроводящей сети ЗАО «Белорусская нефтяная компания» на территории стран Балтии. Среди самых быстрорастущих компаний оказались *Rīgas piena kombināts* (-150,4%) и АЗС *Akselss* (+104,2%). Снизили свои обороты 14 крупнейших предприятий.

Общий оборот микро– и малых предприятий в 2013 году составил 3,69 млрд. евро или 7,17% совокупного оборота всех латвийских предприятий. Более 16 тысяч микропредприятий показали в своих годовых отчетах оборот менее 10 тыс. евро [6].

В годы кризиса латвийские предприятия испытывали большие проблемы с получением прибыли. В целом по всем предприятиям убыточными были 2009 и 2010 годы (-1386,44 млн. евро и -285,20 млн. евро соответственно). В 2013 году прибыль после уплаты налогов составила 1187,90 млн. евро, но это почти в два раза меньше, чем в рекордном 2007 году. Самым прибыльным была *Латвийская железная дорога*, совокупная прибыль ее компаний *LDz*, *LDz cargo* и *LDz ritošā sastava serviss* достигла в 2013 году 89,25 млн. евро.

Что касается малого бизнеса, то все годы общие потери всех микро– и малых предприятий составили 45,6 млн. евро, а микропредприятия все годы своего существования (с октября 2010 года) работают с убытками.

Таблица 1

Показатели деятельности латвийских предприятий, 2004 – 2013 гг.

№	Год	Количество предприятий, тыс.	Оборот, млрд. EUR	Прибыль до налогов, млн. EUR	Прибыль после налогов, млн. EUR
1	2004	46,4	24,28	1038,25	928,18
2	2005	50,7	30,71	1371,24	1012,52
3	2006	57,1	39,61	2450,58	1979,93
4	2007	61,4	48,12	2892,38	2322,51
5	2008	73,2	50,67	636,23	128,02
6	2009	72,9	36,40	-1085,57	-1386,44
7	2010	75,8	39,56	82,97	-285,20
8	2011	83,8	46,22	1030,42	763,38
9	2012	90,7	51,49	1327,12	889,15
10	2013	94,8	52,03	1642,10	1187,90

Источник: Uzņēmumu peļņa pa gadiem. Lursoft statistika. Rīga. 06.11.2014.

Вышеприведенный анализ показателей деятельности

латвийских предприятий показал, что в целом за 10 лет количество предприятий и их обороты выросли примерно в два раза, а прибыли по сравнению с 2004 годом выросли совсем незначительно. Вызвано это тем, что заметный рост микропредприятий с облегченной системой налогообложения не сопровождался их прибыльной деятельностью. А поскольку с 2015 года налог с оборота на микробизнес постепенно будет увеличиться с 9 до 15%, можно ожидать сокращения числа количества микропредприятий, что приведет к очередному всплеску безработицы в Латвии.

1. Uzņēmumu peļņa pa gadiem. Lursoft statistika. Rīga. 06.11.2014.
https://www.lursoft.lv/lursoft_statistika/?&id=1

2. Mazie uzņēmumi Latvijā. Rīga. Lursoft. 30.09.2014.

3. 501 крупнейших латвийских компаний. Рига. 30.10.2014.
https://www.crediweb.lv/statistics/top_501/?_lang=ru&utm_source=29102014&utm_medium=top501&utm_campaign=email

4. Латвийскому бизнесу до «жирных лет» еще далеко. Рига, 28.10.2014.
http://www.baltic-course.com/rus/_analytics/?doc=98151

5. Павук О. Большинство крупных предприятий в Латвии работает в сфере торговли. Рига. 30.10.2014. http://www.baltic-course.com/rus/good_for_business/?doc=98302

6. Павук О. Роль микробизнеса в экономике Латвии. Рига, 21.10.2014.
http://www.baltic-course.com/rus/drugie_otrasli/?doc=97899

МЕТОДЫ ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Поникаров В. А., проф.

Графодатская А. С., студент

*Московский государственный университет
приборостроения и информатики, Российская Федерация*

Для любого предприятия вопросы повышения эффективности управления трудовыми ресурсами являются актуальными. На сегодняшний день существует много методов управления, однако каждый из них напрямую связан с постановкой целей и задач, а также с оценкой результатов деятельности.

Существует множество методик постановки целей. Одним из них является метод GROW (англ. – рост), предложенный Дж. Уитмором. В его основе лежит технология постановки вопросов для проработки целей. По сути, модель GROW – это способ выбора и реализации самых оптимальных задач. GROW состоит из 5 элементов: