

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

Міжнародна стратегія економічного розвитку регіону

Международная стратегия экономического развития региона

International Strategy of Region Economic Development

Матеріали

V Міжнародної науково-практичної конференції
(м. Суми, Україна, 27 листопада 2014 року)



Суми
Сумський державний університет
2014

О КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Солотинская Е. Р., студент,
Поникаров В. А., проф.

*Московский государственный университет приборостроения и
информатики, Российская Федерация*

Российский рынок образовательных услуг (государственные и негосударственные учебные заведения высшего и послевузовского профессионального образования; учреждения дополнительного образования; курсы повышения квалификации и др.) уже не первый год испытывает значительное влияние со стороны демографической ситуации в России. Поэтому высшие учебные заведения вынуждены вести жестокую борьбу за выживание, и определяющим фактором при этом является обеспечение их конкурентоспособности.

Конкурентоспособность вуза является сложной многомерной характеристикой, опирающейся на разные подходы к его деятельности. Основные факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность высшего учебного заведения можно объединить в 3 группы.

1. Экономические факторы: ценовая политика вуза, материальная мотивация студентов и преподавателей, привлечение дополнительного финансирования и др.

2. Потребительские показатели: востребованность выпускников со стороны работодателей, соответствие учебных планов требованиям Государственного образовательного стандарта, качество образовательных услуг и др.

3. Организационные показатели: качественный профессорско-преподавательский состав вуза, оснащенность учебного процесса современным оборудованием, использование современных образовательных технологий, имидж и бренд вуза, качество рекламы, интеграция с социальными партнерами, формирование корпоративного духа и организационной культуры и др.

Кроме вышеперечисленных факторов вузы ведут поиск новых путей повышения собственной конкурентоспособности, привлекательности в глазах работодателей, абитуриентов, студентов и их родителей.