

**Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Кафедра маркетингу та УІД
Сумський регіональний центр
інтелектуального розвитку
Українська асоціація маркетингу
Всеукраїнська спілка вчених-економістів**

**Збірник тез доповідей
X Міжнародної
науково-практичної конференції**

**«МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ
І ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ»**

29 вересня – 1 жовтня 2016 року

Суми 2016

ЛОГІСТИЧНИЙ АУТСОРСИНГ ЯК ФОРМА ІНТЕГРАЦІЇ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

В сучасних умовах, коли зміна економічного середовища відбувається досить швидкими темпами, будь-який суб'єкт фінансово-господарської діяльності змушений приймати управлінські рішення, які допомогли б йому адаптуватися до нових умов. В умовах науково-технічного прогресу і складних технологій виробництва жодне, навіть велике підприємство не може бути самодостатнім і конкурентоспроможним одночасно.

Одним із напрямів удосконалення діяльності підприємства є застосування концепції логістики і формування інтегрованих логістичних систем, які дозволять отримати такі конкурентні переваги, як підвищення ефективності та гнучкості, швидке реагування на зміну потреб ринку, зменшення ризиків. Поєднання інструментів логістики та аутсорсингу дають підприємству конкурентні переваги, які необхідні для ефективного функціонування в сучасних умовах.

Логістичний аутсорсинг означає прийняття управлінських рішень про передачу логістичних функцій, раніше виконуваних самим підприємством, зовнішньої організації. Таким чином, приймаючи рішення про логістичний аутсорсинг, підприємство (замовник) тим самим передає сторонній організації частину своїх логістичних процесів або функцій сторонній організації (аутсорсеру), яка має необхідні ресурси для їх своєчасної та якісної реалізації з мінімальними витратами. Таким чином, договір аутсорсингу дає підприємству можливість отримати певну послугу (в нашому випадку логістичну), яка буде виконана на достатньому професійному рівні, при цьому аутсорсер несе матеріальну відповідальність за якість її виконання.

Розглянемо детальніше стан сучасного ринку логістичного аутсорсингу. Він характеризується збільшуються темпами зростання як логістичного, так промислового аутсорсингу. Це обумовлено наступними причинами: глобалізація ринків промислового аутсорсингу; залучення виробників в країнах з низькими виробничими витратами; підвищення ролі стандартизації виробництва; збільшення числа аутсорсерів – малих і середніх підприємств; наявність комплектуючих виробів, відсутніх всередині країни, розвиток передових технологій; розвиток інвестування; загострення світової конкуренції; підвищення ролі стандартизації виробництва.

Світовий ринок логістичних аутсорсингових послуг щорічно зростає. Згідно з даними IDC (International Data Corporation) в 2004 р. обсяг даного ринку становив 382,5 млрд доларів, в 2009 р – 641,2 млрд. Але вже в 2010 р. (за оцінками аналітичної компанії Horses for Sources (HfS)), його обсяг склав 939 млрд доларів. Найменше використовується аутсорсинг постачання, обслуговування складів і розподілу. Прикладом логістичного аутсорсингу, що швидко розвивається є КНР. Так за повідомленням Міністерства комерції КНР (від 16 лютого 2015 року), в 2014 р., підприємства КНР прийняли проекти на логістичний аутсорсинг на суму 32,39 млрд доларів, при цьому показник зростання склав 63,6%. Продовжує зростати і частка Китаю на міжнародному ринку логістичного аутсорсингу: у 2014 р. Китай прийняв 23% проектів від світового логістичного аутсорсингу, що на 6,3% більше, ніж в 2013 р. Основною силою логістичного аутсорсингу Китаю є середні підприємства, які займають 2,9% від загального числа китайських компаній, зайнятих в цій галузі.

Питання про передачу на аутсорсинг окремих логістичних функцій виробництва вимагає розробки кількісних методів оцінки економічної доцільності аутсорсингу, з використанням вартісних критеріїв. При цьому розраховуючи витрати на виробництво необхідно враховувати ті складові, які зменшуються (або збільшуються) в процесі аутсорсингу. До них можна віднести витрати на виробничі площі, витрати на зберігання запасів, витрати на управління, витрати на персонал (оплата праці та виплати у зв'язку зі скороченням робочих місць), витрати на амортизацію обладнання або заміну морально і фізично старіли обладнання. Крім того, необхідно враховувати можливу зміну ринкової ціни на реалізовану продукцію і можливі зміни в асортименті продукції, що випускається.

Таким чином, зростання конкуренції продукції на світовому ринку, що підвищує вимоги до якості продукції, вимога виробничої гнучкості, розвиток принципів спеціалізації і поділу праці вимагають впровадження нових інноваційних форм інтеграційних зв'язків промислових підприємств.

Для України логістичний аутсорсинг є відносно новою схемою управління, що пояснюється відсутністю достатнього досвіду роботи за такою схемою, відсутністю ринку аутсорсингових послуг і недостатнім довірою до потенційних аутсорсерів.

Подальший розвиток логістичного аутсорсингу призведе до збільшення малих і середніх підприємств-аутсорсерів, що спричинить за собою створення нових робочих місць і якісному зростанню діяльності малих і середніх підприємств.