

**Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Кафедра маркетингу та УІД
Сумський регіональний центр
інтелектуального розвитку
Українська асоціація маркетингу
Всеукраїнська спілка вчених-економістів**

**Збірник тез доповідей
X Міжнародної
науково-практичної конференції**

**«МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ
І ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ»**

29 вересня – 1 жовтня 2016 року

Суми 2016

РОЛЬ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ У ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

В Україні інноваційною діяльністю займається кожне посте промислове підприємство. Так, у 2015 р. інноваційною діяльністю займалися 17,3% із загальної кількості промислових підприємств із середньою кількістю працівників 50 осіб і більше. На інновації підприємства витратили 13,8 млрд грн, у т. ч. на придбання машин, обладнання та програмного забезпечення – 11,1 млрд грн (80,7% від загального обсягу інноваційних витрат), на внутрішні та зовнішні науково-дослідні розробки – 2,0 млрд грн (14,8%), на придбання інших зовнішніх знань (придбання нових технологій) – 0,1 млрд грн (0,6%) [1].

На жаль, сьогодні переважна більшість керівництва вітчизняних промислових підприємств не розуміє повністю всієї значущості нематеріальних активів у розвитку інноваційної діяльності і не вкладає в них необхідні фінансові ресурси. Однією з причин цього є те, що нематеріальні активи не мають матеріальної форми і тому не сприймаються керівниками як необхідні, хоча вони становлять істотну цінність для підприємств, здатну приносити значні економічні вигоди. Збільшення частки нематеріальних активів, як мінімум, дозволяє суттєво підвищити вартість підприємств. Крім того, використання нематеріальних активів інноваційними промисловими підприємствами надає їм можливість:

- створення додаткової привабливості (у т.ч. комерційної) нових товарів;
- підвищення ефективності господарської діяльності в цілому;
- впровадження високотехнологічних, наукомістких рішень щодо продукції, яка має конкурентні переваги на ринку;
- додаткового залучення фінансових ресурсів (банків, фондів, інвесторів тощо), використовуючи при цьому нематеріальні активи як заставу.

Таким чином, використання нематеріальних активів як інструменту й стимулу для отримання прибутку промислових підприємств є однією з важливих проблем інноваційного розвитку промисловості в цілому. В свою чергу, ігнорування даної проблеми призводить до недоотримання очікуваного прибутку, стагнації інноваційного розвитку підприємств та економічного прогресу країни взагалі.