

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**



СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

**МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ВИКЛАДАЧІВ,
АСПІРАНТІВ, СПІВРОБІТНИКІВ ТА СТУДЕНТІВ**

(Суми, 21-22 квітня 2016 року)

Суми
Сумський державний університет
2016

Грамотичні ігри переслідують наступні цілі:

1. навчити учнів вживати мовні зразки, що містять певні грамотичні труднощі;
2. створити природну ситуацію для вживання даного мовного зразка;
3. розвинути мовну активність і самостійність учнів.

Лексичні ігри услід за грамотичними іграми продовжують будувати фундамент мови, оскільки оволодіння лексичним і грамотичним матеріалом створює можливість для переходу до активної мови учнів. Дані ігри переслідують цілі:

1. тренувати учнів у вживанні лексики в ситуаціях, наближених до природних умов;
2. активізувати мовнорозумову діяльність учнів;
3. розвивати мовну реакцію учнів;
4. познайомити учнів із сполучуваністю слів.

Таким чином, використання ігор на уроках іноземної мови допомагає вчителю глибше розкрити особовий потенціал кожного учня, його позитивні особисті якості (працьовитість, активність, самостійність, ініціативність, вміння працювати в співпраці і т.д.), зберегти і укріпити учбову мотивацію.

1. Стронин М. Ф. Игра, как средство обучения // ИЯШ №1. – 1979. – С. 49-59.
2. Сандалова Л. Д. Обучающие игры на уроках английского языка // ИЯШ №3. – 1983. – С.51 – 52.
3. Выготский Л. С. Игра и ее роль в психологическом развитии ребенка. Журнал «Вопросы психологии». – 1966. - №6. – С. 15.

Науковий керівник – *канд. філол. наук, доцент* Кац Ю. В.

ЕМОТИВНІ ЗАСОБИ В ТЕКСТАХ-ВІДГУКАХ ТА АНОТАЦІЯХ

Стрілко А. Л., студ. гр. ПР-21

(Сумський державний університет),

Чуланова Г. В., канд. філол. наук, доцент кафедри ГФ

(Сумський державний університет)

Останнім часом значна увага приділяється дослідженню емотивності текстів, що дає можливість визначити, як вони впливають на адресата та за допомогою яких засобів. Зростає інтерес до текстів

рекламного характеру, які відіграють важливу роль у суспільстві зі швидким темпом життя, що спричиняє дефіцит часу й унаслідок збільшення інформаційного потоку унеможливило ознайомлення із великою кількістю друкованого матеріалу, в результаті чого виникає потреба в коротких характеристиках видань. У цьому руслі вивчаються тексти-відгуки та анотації.

“Текст-відгук – прагматично обумовлена одиниця комунікації, що являє собою завершене, з точки зору змісту, системне конструювання та призначена для орієнтації реципієнта у потоці інформації та його підготовці до сприйняття художнього твору. За допомогою тексту-відгуку здійснюється психологічний вплив на потенційного читача з метою спонукання його до здійснення певної дії” [2, 70].

Анотація [лат. *annotatio* – примітка] – коротка характеристика змісту статті або книги, а також рекомендації стосовно їх використання [1, 17].

Розміщення. Анотація знаходиться на зворотній сторінці палітурки. Тексти-відгуки розміщуються:

- а) на форзацах книги;
- б) на палітурці.

Обсяг. Обсяг текстів-відгуків від 1 до 90 слів. В анотації налічується до 600 знаків.

Підпис. В анотації підпис відсутній.

На противагу анотації, 100% текстів-відгуків мають своїх авторів. Авторами текстів-відгуків можуть бути окремі люди (читач, інші письменники, журналісти) або колективний автор (видавництво).

Лексико-семантичні особливості. Лексика анотації загальноживана, міжстильова, зрозуміла для загалу, в той час як у текстах-відгуках переважає емоційно-забарвлена лексика, насичена різноманітними художніми тропами: епітетами, метафорою, порівняннями, гіперболою тощо.

“Elegant, intelligent, funny, dramatic and totally absorbing: the perfect start to an early familiarity with Homer”. – Guardian.

“Symphony of regret, respect and sweetness”. – School Library Journal.

Синтаксичні конструкції. Для анотацій типовим є відносно простий синтаксис, натомість тексти-відгуки характеризуються варіюванням синтаксичних конструкцій: еліпсисів, градацією, повторами, вставленими конструкціями і т. д.

*“Delivers characters in full bloom, who love **hard**, fall **hard**, cry **hard** and remain ferociously committed to one another”*. – Kirkus Revie.

*“Flynn is a master – **maybe the master** – of thrilles in which the pages seem to turn themselves”*. – Bookreporter.

Словесно-графічне втілення анотацій та текстів-відгуків проявляється у відповідно підібраному фоні, ілюстраціях, що доповнюють зміст візуально, шрифті написання тексту, який має бути читабельним та легко сприйматися. У текстах-відгуках автори вдаються до виділення окремих слів жирним шрифтом, шрифтом іншого стилю або кольору, підкреслення, крім того, застосовується капіталізація, написання слова із дефісом між літерами.

Значна кількість емотивних засобів у текстах-відгуках зумовлюється їх функціональною навантаженістю, а саме їх завданням: спонукати адресата до конкретної дії – придбання книги.

На відміну від тексту-відгуку, анотація націлена на надання інформації адресату, тобто основною її функцією є інформативна. Завдання змісту тексту анотації полягає не у здійсненні впливу, а в інформуванні. Як наслідок, анотація має значно меншу кількість емотивних засобів, інакше їх надмірне застосування було функціонально не вмотивованим.

Анотація та текст-відгук не є взаємозамінними. Текст-відгук є своєрідним доповненням анотації, що підкріплює інформацію закликком до дії.

1. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – М. : Вид-во ИКАР, 2009. – 448 с.
2. Чуланова Г. В. Лінгво-прагматичні особливості тексту-регулятиву в рекламно-художньому дискурсі сучасної англійської мови : дис. канд. філ. наук : Спеціальність 1 / Чуланова Галина Валеріївна – Донецьк, 2012. – 241 с.

ПРЕЦЕДЕНТНІ ВИСЛОВЛЮВАННЯ У НІМЕЦЬКОМОВНОМУ ДИСКУРСІ

Шумило І. М., студ. гр. ПР-21

(Сумський державний університет),

Мовчан Д. В., канд. філол. наук, доцент кафедри ГФ

(Сумський державний університет)

У будь-якій мові є відносно стійкий та обов'язковий для всіх членів лінгво-культурної спільноти набір знань, що умовно можна