

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**



СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

**МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ВИКЛАДАЧІВ,
АСПІРАНТІВ, СПІВРОБІТНИКІВ ТА СТУДЕНТІВ**

(Суми, 21-22 квітня 2016 року)

Суми
Сумський державний університет
2016

певного тлумачення змісту, викликаючи здивування та подив, але не дозволяють заздалегідь зробити висновок про зміст повідомлення: *Freundschaft in Flammen (Der Spiegel, 24. November 2015)*.

Заголовки журнальних текстів, як правило, є поліфункціональними. Визначення функції, що є домінуючою в кожному конкретному заголовку, дає простір для його інтерпретації. Функції журнального заголовка тісно взаємодіють між собою та сприяють адекватності процесу комунікації, тобто успішності каналу зв'язку між комунікантами.

1. Баннікова І. А. Інтерпретація заголовка, початку і кінця, як особливих компонентів тексту / І. А. Баннікова // Питання стилістики. - Саратов, 1992. – 221 с.
2. Popova Y. V. Grammatical and Lexical Constituent of Pre-Election Discourse [Text]/ Y. V. Popova, Y. V. Yemelyanova, N. A. Prikhodko // Middle-East Journal of Scientific Research. – 2014. – № 19 (1). – С. 48-51.

КОМУНІКАТИВНА МЕТА ГІМНУ В АСПЕКТІ ІДЕОЛОГІЧНОГО ДИСКУРСУ (НА ПРИКЛАДІ ДЕРЖАВНИХ ГІМНІВ ВЕЛИКОБРИТАНІЇ ТА США)

Роженко О. С., студ. гр. ПР-21
(Сумський державний університет),
Баранова С. В., канд. філол. наук, доцент кафедра ГФ
(Сумський державний університет)

Будучи спочатку жанром релігійної лірики, хвалебною піснею богам, в Новий час гімн став урочистою піснею або мелодією, яка прийнята як символ державної або соціальної єдності, що виконується зазвичай під час урочистих офіційних зібрань, спортивних змагань, національних свят [1]. Інакше кажучи, гімн стає невід'ємним жанром ідеологічного дискурсу, частиною його обрядів і ритуалів.

Функціями державного гімну як жанру є:

- емоційний вплив (надихнути, підняти настрій, вселити почуття єдності, гордості за державу та любові до своєї батьківщини);
- зміна поведінки (передбачається, що після колективного виконання гімну або його прослуховування громадяни відчувають себе невід'ємною частиною держави, тому починають діяти на її благо);

- зміна картини світу (в ідеалі громадянин повинен засвоїти і розділити цінності країни);
- створення іміджу країни як незалежної, могутньої. Також слід додати і функцію позиціонування, оскільки для цього жанру вона є провідною: гімн служить візитною карткою держави.

Головний герой гімнів – країна – отримує в текстах різноманітні метафоричні позначення: *our Queen, the Star-Spangled Banner, the land of the free, the home of the brave, loved homes, Heaven-rescued land.*

У текстах яскраво виражена ідея служіння Батьківщині, місії держави: *And ever give us cause / To sing with heart and voice / God save the Queen; O Lord, our God, arise, / Scatter her enemies, / And make them fall; Then conquer we must when our cause it is just / And this be our motto: «In God is our Trust»; Whose broad stripes and bright stars, through the perilous fight, / O'er the ramparts we watched, were so gallantly streaming?; 'Tis the Star-Spangled Banner! O long may it wave / O'er the land of the free and the home of the brave.*

В гімнах представлені ідеї:

а) прославляння своєї країни: *And ever give us cause / To sing with heart and voice / God save the Queen; Whose broad stripes and bright stars, through the perilous fight, / O'er the ramparts we watched, were so gallantly streaming?*

б) прохання заступництва Бога: *God save the Queen; On Thee our hopes we fix, / God save us all; Blest with vict'ry and peace, may the Heaven-rescued land / Praise the Power that hath made and preserved us a nation; And this be our motto: «In God is our Trust.»*

Образ держави створюється завдяки асоціації з тими позитивними емоціями, які виникають після прослуховування державного гімну. Найчастіше це:

а) радість, щастя: *And ever give us cause / To sing with heart and voice / God save the Queen; And the rockets' red glare, the bombs bursting in air, / Gave proof through the night that our flag was still there.*

б) відчуття єднання: *O say, can you see, by the dawn's early light, / What so proudly we hailed at the twilight's last gleaming?*

в) мир, спокій, надійність: *Scatter her enemies, / And make them fall. / Confound their politics, / Frustrate their knavish tricks; O thus be it ever when freemen shall stand / Between their loved homes and the war's desolation!*

г) гордість за країну: *In full glory reflected now shines in the stream: / 'Tis the Star-Spangled Banner! O long may it wave / O'er the land of the free and the home of the brave.*

Комунікативна мета гімну в аспекті ідеологічного дискурсу полягає у створенні в мовній картині світу адресата таких концептів, як патріотизм, любов до батьківщини, а також переконань стосовно того, що існування незалежної, єдиної, могутньої держави – мета кожного громадянина. Важливе завдання гімну полягає у тому, щоб за допомогою засобів експліцитності чи імпліцитності прищепити у свідомості адресата його приналежність до соціальної групи, у даному випадку – до нації. Виконання цього завдання має власний підтекст, прихований намір: якщо механізм ідеологічного дискурсу спрацьовує, то громадянин починає усвідомлювати свою значущість у житті суспільства, громади, він намагається зробити все можливе для реалізації поставленої цілі у державному гімні.

1. Гімн – Вікіпедія. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Гімн>.
2. Popova Y. V. Grammatical and Lexical Constituent of Pre-Election Discourse [Text]/ Y. V. Popova, Y. V. Yemelyanova, N. A. Prikhodko // Middle-East Journal of Scientific Research. – 2014. – № 19 (1). – С. 48-51.

ЛЕКСИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ ТА ЗНАЧИМІСТЬ БІБЛЕЇЗМІВ ТА ВУЛЬГАРИЗМІВ (НА МАТЕРІАЛІ ПЕРЕДВИБОРЧИХ ДЕБАТІВ США)

Стовпак О.С., студ. гр. ПР-21
(Сумський державний університет),
Попова О.В., канд. філол. наук, ст. викладач кафедри ГФ
(Сумський державний університет)

Останнім часом спостерігається поживлення проведення досліджень, зорієнтованих на визначення та інтерпретацію змістовних параметрів скриптів передвиборчого дискурсу.

Наукова проблема дослідження полягає у виявленні зв'язків між лексичним значенням та значимістю, смыслом біблеїзмів та вульгаризмів у передвиборчих скриптах США.

Біблеїзмами називають слова, фразеологічні одиниці чи власні імена, які вживаються у тексті Біблії, отже, в їхню семантичну структуру під впливом контексту входять семи: “зв’язок з Богом”, “величність”, “урочистість”[1, с. 77-78].