

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**



СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

**МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ВИКЛАДАЧІВ,
АСПІРАНТІВ, СПІВРОБІТНИКІВ ТА СТУДЕНТІВ**

(Суми, 21-22 квітня 2016 року)

Суми
Сумський державний університет
2016

Таким чином, невизначеність одиниць політичного дискурсу спричиняються семантичними та прагматичними факторами. Ситуативно вона може призводити до зняття комунікативних проблем або до їхнього створення. Лінгвокогнітивні фактори невизначеності одиниць політичного дискурсу є також значимими.

1. Симонян А. А. Оценочность как составляющая политического дискурса (на материале инаугурационных речей президентов США) / А. А. Симонян // Вестник Московского государственного университета. – 2006. – Сер.19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – № 3. – С. 65-77.
2. Прокопенко А. В. Інтерв'ю в передвиборчому американському дискурсі структурно-семантичний та комунікативно-прагматичний аспекти : дис. ... канд. філол. наук : 10.02.04 : захищена 28.11.13 : затв. 14.02.14 / Прокопенко Антоніна Вадимівна. – Суми, 2013. – 221с.
3. Obama B. President Barack Obama's State of the Union Address / B. Obama [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.whitehouse.gov/>.
4. Popova, Y. V. Grammatical and Lexical Constituent of Pre-Election Discourse [Text]/ Y. V. Popova, Y. V. Yemelyanova, N. A. Prikhodko // Middle-East Journal of Scientific Research. – 2014. – № 19 (1). – С. 48-51.

КОМУНІКАТИВНО-ПРАГМАТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ОКАЗІОНАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙ У ДИСКУРСІ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Шулік С. М., студ. гр. ПР-21

(Сумський державний університет),

Ємельянова О. В., канд. філол. наук, доцент кафедри ГФ

(Сумський державний університет)

Суспільство знаходиться в постійному русі і разом з ним й мова. Лексика змінюється, винаходяться або з'являються нові слова, відроджуються старі. У різний час мова виглядає по-різному. Найбільш яскраво можна спостерігати процеси зміни у текстах засобів масової інформації. Радіо і телебачення, газети найбільш швидко реагують на зміну мови. Преса максимально активізує можливості мови, у тому числі і словотворчі.

Не дивлячись на величезну кількість наукових робіт, інтерес до вивчення okazіональної лексики з кожним днем зростає. Це зумовлено

тим, що в дослідженнях цього питання не можна поставити крапку, тому що поява okazіоналізмів – безперервний процес, який вимагає постійної уваги і вивчення.

Найважливішою ознакою okazіональних слів є їх вживання в конкретній мовній ситуації, без подальшого поширення у мові. Okazіоналізми поділяються на різні типи залежно від своїх функцій у контексті, способу творення, причини появи, цілей створення.

Okazіоналізми – один із мовних засобів досягнення експресивності в періодичній пресі, оскільки вони безпосередньо призначені для того, щоб сильніше впливати на читача. Свідоме використання автором слів, придуманих ним самим, завжди важливо для досягнення експресивності та естетичності [1, 203].

Найчастіше в публіцистиці okazіоналізми використовуються для створення прийому – «гра слів», тобто ми можемо бачити приклад мовної гри на словотвірному рівні.

Наприклад:

*Forth from his den to steal he **stole**,*
*His bags of chink he **chunk**,*
*And many a wicked smile he **smole**,*
*And many a wink he **wunk**.*

У даному вірші автор навмисно намагається побудувати форму минулого часу дієслова *smile* – «посміхатися» (*smole* замість *smiled*). У другому рядку для контрастності використовуються іменник *chink* (дзвінка монета) і форма минулого часу дієслова *chink* («просадити» гроші), прогуляти) – *chunk*. За аналогією в останньому рядку вірша автором робиться спроба побудувати форму минулого часу від дієслова *wink* (підморгувати) – *wunk* (замість *winked*).

Словоскладання є одним з найбільш універсальних і поширених способів словотворення в англійській мові, що не втратили своєї активності і в даний час: більше однієї третини всіх новоутворень в сучасній англійській мові – складні слова. Для складних англійських слів поширеними є утворення, що складаються з двох основ.

... *that they taste the same in Peking as they do in London or NewYork, and so it was that world **burgernomics** was born by McDonald's.* (... що в Пекіні вони за смаком такі ж, як і в Лондоні або Нью-Йорку, ось так Макдональдс створив світову гамбургерноміку). У даному випадку автор статті хоче звернути увагу читача на значний розвиток мережі ресторанів «Макдональдс», індустрії швидкого харчування, де існують свої закони і явища, які подібно іншим економічним законам

однаково діють у різних країнах. Оказіоналізм *burgernomics* створений за допомогою складання двох морфем.

Фонетичні оказіоналізми створюються з окремих звуків або своєрідних конфігурацій звуків, наприклад: *grok, slan, kzin*. Значення таких слів часто можна зрозуміти тільки з контексту [2, 71].

У заголовку статті червненого випуску газети – Morning Star "*Yet more old style Toryism*" утворення оказіоналізма представлено за допомогою суффіксації. – *Tory* («Торі») - назва англійської політичної партії разом з суфіксом «*ism*» народжують нове слово, яке виявляє іронічне та недовірливе ставлення автора до нововведень партії.

Аналіз текстів засобів масової інформації показав, що використання оказіоналізмів є досить частим явищем. Було проаналізовано різні способи утворення оказіональних інновацій, таких як словоскладання, створення форм за аналогією з уже наявними в мові шляхом додавання до них різних продуктивних афіксів, конверсія, скорочення та ін.

1. Гончарова Т. Є. Оказіональне слово і контекст / Т. Є. Гончарова, А. В. Білан. // Збірник наукових праць Військового інституту Київського національного університету імені Тараса Шевченка – К., 2010. – С. 199 - 206.
2. Погнаева А. А. О месте окказионализмов в курсе английского языка / А. А. Погнаева // Филологические науки в МГИМО: Сб. научных трудов/ МГИМО(У) МИД России Отв. ред. Л. Г. Кашкуревич. – М.: МГИМО 2004. – С. 69-75.
3. Verbal-and-Creative Tendencies of Denumeral Formations / S. O. Svachko, I. K. Kobayakova, S. V. Baranova et al. // British Journal of Science, Education and Culture. – No.1. (5). – V I. – London: London University Press, 2014. – P. 147-152.
4. Popova, Y. V. Grammatical and Lexical Constituent of Pre-Election Discourse [Text]/ Y. V. Popova, Y. V. Yemelyanova, N. A. Prikhodko // Middle-East Journal of Scientific Research. – 2014. – № 19 (1). – С. 48-51.

ЛЕКСИКО-ГРАМАТИЧНІ ІГРИ НА УРОКАХ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ В ЗОШ

Фадєєва Ю. О., студ. гр. ПР-23
(Сумський державний університет)

Наш час характеризується пошуком нових форм, методів і прийомів навчання. Сучасна школа потребує методи навчання, які б