

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

Міжнародна стратегія економічного розвитку регіону

Международная стратегия экономического развития региона

International Strategy of Region Economic Development

Матеріали
IV Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, Україна, 3–5 вересня 2013 року)



Суми
Сумський державний університет
2013

ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КЛАСТЕРОВ В ЭКОНОМИКАХ СОЮЗНЫХ ГОСУДАРСТВ БЕЛАРУСИ И УКРАИНЫ

Яшева Г. А., д-р. экон. наук, доц.

Витебский государственный технологический университет, Беларусь

Кластерная концепция является объективной закономерностью современного экономического развития стран. Это подтверждается фактами распространения кластеров во многих странах. Так, в ЕС насчитывается около 3 тыс. кластеров, в которых занято примерно 40 % рабочей силы [1]. Зарубежный опыт свидетельствует об эффективности кластерной политики и ее положительном влиянии на уровень конкурентоспособности экономики. Кластеризацией уже охвачено более 50% экономик ведущих стран, начинаются процессы кластеризации и в странах постсоветского пространства – Латвии, России, Беларуси, Украине, Таджикистане, Казахстане и др. Интеграционные процессы в мире создают предпосылки для формирования международных кластеров в трансграничных государствах с целью повышения международной конкурентоспособности союзных государств.

Международные кластеры представляют собой сетевые объединения поставщиков, производителей и покупателей – резидентов разных государств, географически сосредоточенных в трансграничном регионе, которые сотрудничают и конкурируют, связаны в технологические цепи и взаимодополняют друг друга, сотрудничают с трансграничными учреждениями (в т.ч. научными, образовательными, инфраструктурами бизнеса), органами государственного управления и международными организациями в целях повышения конкурентоспособности субъектов кластера и национальной экономики.

Международные кластеры способствуют экономическому развитию приграничных территорий посредством:

- обеспечения приграничного сотрудничества кластеров в сфере торговли, сельского хозяйства, туризма, транспорта, инфраструктуры;
- присутствие кластера повышает роль региональных администраций, поскольку развивает и укрепляет экономику их региона, стимулирует экономический рост и ускоряет решение социальных проблем, создает условия для успешного развития более отсталых территорий;
- в кластере создаются положительные эффекты (экстерналии), когда экономические преимущества, полученные одними субъектами кластера передаются другим участникам. Вхождение в кластер повышает статус входящих в него компаний, способствует росту внимания к ним со стороны

финансовых агентств, благоприятствует росту их международной репутации и популярности торговой марки, привлекает в регион дополнительные ресурсы;

– кластерные связи позволяют идентифицировать слабые звенья цепей добавленной стоимости кластера и привлекать инвесторов и бизнес для заполнения этих брешей и усиления связей спрос-предложение.

Проведенный анализ кластеризации в странах постсоветского пространства позволил сделать следующие выводы:

1. Роль кластеров в повышении конкурентоспособности экономики признана на государственном уровне, цели создания кластеров поставлены в ряде государственных программ;

2. В большинстве стран кластерная политика не разработана;

3. Кластерные механизмы реализации сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства не задействованы в созданных кластерах;

4. Не используется потенциал международного сотрудничества в научно-технологическом развитии посредством создания международных кластеров.

Одним из направлений создания и развития международных кластеров является использование потенциала еврорегионов, из которых совместно с Беларусью сегодня действуют еврорегионы «Буг» (Украина, Польша, Беларусь), созданный в 1995 году «Днепр» (Украина, Россия, Беларусь), созданный в 2003 году. В рамках трансграничного сотрудничества Беларуси и Украины действуют украинско-белорусский строительный кластер при участии Харьковского государственного технического университета строительства и архитектуры, Белгородского государственного технологического университета им. Шухова, Белгородского областного фонда поддержки малого предпринимательства и Харьковским региональным фондом поддержки предпринимательства. В перспективе планируется создать кластеры: досуга и туризма, Эко-кластер, ИТ-кластер, кластер стройматериалов и др.

С учетом разработанной автором кластерной концепции [2], зарубежного опыта кластеризации и особенностей экономических и социальных отношений в Республике Беларусь и Украине предлагаются следующие направления государственной поддержки организации и развития кластеров в экономике Беларуси.

1. *Лоббирование интересов кластеров перед другими уровнями власти.* Местные органы государственного управления, осознав значимость для региона конкурентоспособных кластеров, могут лоббировать законодательство в отношении защиты производителей кластера, используя такие меры как увеличение импортных таможенных пошлин и налогов на продажу импортных конкурирующих товаров; введение квот на ввоз конкурирующих товаров; введение квот на вывоз сырья и др.

2. *Помощь в международном сотрудничестве кластеров,* которая

заключается в различных формах продвижения местных кластеров (Интернет, торгово-экономические связи, конференции, переговоры с иностранными инвесторами и международными донорами, форумы и др.). Ассоциация производителей (некоммерческая организация, содействующая организации кластеров) является субъектом права в заключении договоров о международном сотрудничестве как с зарубежными ассоциациями и их членами, так и с администрациями зарубежных регионов. Международное сотрудничество кластеров поможет активизировать приграничное сотрудничество в интересах экономического развития регионов, создать международные альянсы в рамках кластеров и развить технологическое сотрудничество кластеров.

3. *Создание Центров кластерного развития (ЦКР) – ключевого элемента инфраструктуры поддержки кластерных инициатив и проектов.* Основные функции ЦКР: информационно-правовое и организационно-методическое сопровождение процесса формирования и развития кластера; организация производственной кооперации (субконтрактации) участников кластера между собой и другими организациями реального сектора; организация трансфера и коммерциализации технологий.

Указанные формы поддержки кластеров могут реализовываться в рамках государственно-частных программ.

1. Кластерная обсерватория в ЕС. Сайт ЕС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.clusterobservatory.eu – Дата доступа: 29.04.2013.

2. Яшева, Г. А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства: монография / Г.А. Яшева. – Витебск: УО «ВГТУ», 2010. – 373 с.