

**Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Кафедра маркетингу та УІД
Сумський регіональний центр
інтелектуального розвитку
Українська асоціація маркетингу
Всеукраїнська спілка вчених-економістів**

**Збірник тез доповідей
X Міжнародної
науково-практичної конференції**

**«МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ
І ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ»**

29 вересня – 1 жовтня 2016 року

Суми 2016

ПРЯМІ ІНОЗЕМНІ ІНВЕСТИЦІЇ: ТЕНДЕНЦІЇ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

У сучасних умовах, коли глобалізаційні процеси набувають надзвичайних обертів, важливим стає вміння країн встановлювати тісні взаємозв'язки з іншими країнами, знаходити партнерів за кордоном і ефективно взаємодіяти з ними. Саме цій меті і слугує міжнародний бізнес. Одним із найбільш популярних видів міжнародного бізнесу стають прямі іноземні інвестиції, які, на відміну від портфельних, здійснюються у підприємства, землю та інші капітальні товари та забезпечують управлінський контроль над об'єктом, у який інвестовано капітал.

Топ-5 країн, які лідували за обсягом прямих іноземних інвестицій у 2014 р., представлено на рис. 1.

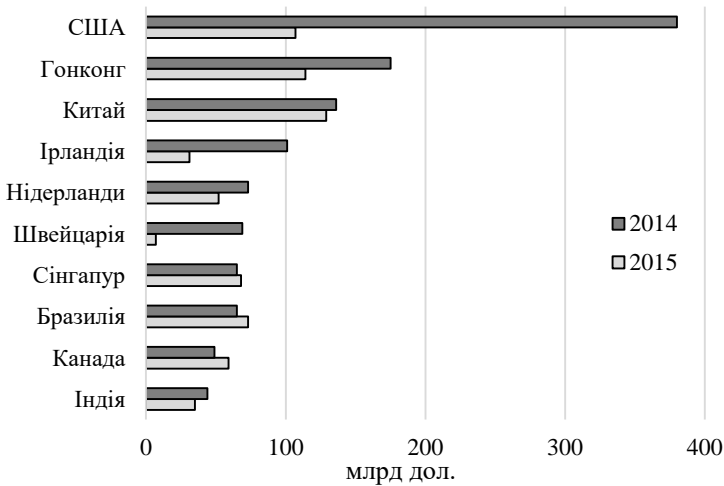


Рис. 1. – Топ-5 країн за надходженням прямих іноземних інвестицій у 2014 р. [1]

Відповідно до рис. 1 лідером по отриманих інвестиціях у 2014 р. є Китай.

В Україні в 2014 р. обсяг прямих іноземних інвестицій склав 45,916 млрд дол., що на 12,2 млрд дол. менше, ніж у 2013 р. Причому

падіння інвестицій із Кіпру, склало 5,5 млрд дол., а з Російської Федерації – 1,5 млрд дол. [2].

Для посилення інвестиційної привабливості України, на думку аналітиків Українського інституту стратегій глобального розвитку та адаптації, необхідно [2]: припинити збройний конфлікт на Донбасі; провести комплексну реформу судової та правоохоронної систем; провести реформу податкової системи; мінімізувати рівень корупції; визначити одну-дві галузі економіки, які потенційно можуть стати драйверами (наприклад, агросектор та електронна комерція).

Крім зазначеного вище, необхідним також є врахування факторів, які, відповідно до дослідження UNCTAD та McKinsey & Company, у майбутньому чинитимуть значний вплив (як позитивний, так і негативний) на глобальний рівень активності прямих іноземних інвестицій. Респондентами (1000 топ-менеджерів компаній із 89 країн світу) фактори впливу було поділено на дві групи [1]:

1. Макроекономічні фактори: стан економіки США; стан економік в країнах БРІКС та/або в інших країнах з економікою, що розвивається; регіональна економічна інтеграція; програми кількісного пом'якшення; ціни на сировину; стан економіки Європейського Союзу; глобальні фінансові правила; зміни в корпоративному податковому законодавстві; політика жорсткої економії; побоювання з приводу дефолтів.

2. Корпоративні та зовнішні фактори: офшорний аутсорсинг сервісних функцій; офшорний аутсорсинг виробничих функцій; побоювання з приводу енергетичної безпеки; побоювання з приводу продовольчої безпеки; рещорінг (повернення до базової країни) виробничих функцій; рещорінг (повернення до базової країни) сервісних функцій; стихійні лиха (включаючи пандемії).

Таким чином, прямі іноземні інвестиції поступово стають зручним та вигідним видом міжнародного бізнесу, який дозволяє ефективно організувати бізнес у зарубіжних країнах. Так, у 2014 р. найбільшим реципієнтом став Китай, а інвестиції в Україну залишаються незначними, що пов'язано переважно з нестабільністю внутрішньої ситуації. Проте за умови покращення внутрішньої ситуації в країні та врахування глобальних інвестиційних факторів, Україна може стати потужним реципієнтом прямих іноземних інвестицій, що сприятиме укріпленню реального сектора економіки країни.

1. World Investment Report 2015: Reforming International Investment Governance. – New York and Geneva : United nations conference on trade and development (UNCTAD), 2015. – 253 p.

2. У 2014 році іноземні інвестиції в Україну впали на \$12,2 млрд – аналітики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: ua.korrespondent.net/business/economics/3492829-u-2014-rotsi-inozemni-investytsii-v-ukrainu-vpaly-na-122-mlrd-analityky.