

**Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Кафедра маркетингу та УІД
Сумський регіональний центр
інтелектуального розвитку
Українська асоціація маркетингу
Всеукраїнська спілка вчених-економістів**

**Збірник тез доповідей
X Міжнародної
науково-практичної конференції**

**«МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ
І ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ»**

29 вересня – 1 жовтня 2016 року

Суми 2016

ПРОБЛЕМИ ВІТЧИЗНЯНИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАРУБІЖНИХ РИНКАХ

На сьогоднішній день національна економіка знаходиться в умовах політико-економічної кризи. Проблеми розвитку машинобудування є частиною загальних проблем економіки, які потребують вирішення на нових засадах інноваційного соціально-економічного розвитку країни.

Велике значення для України має експортний потенціал українського машинобудування. До останнього часу попит на машинобудівну продукцію залишався стабільним. Проте політично-економічна ситуація, що склалася в Україні негативно вплинула на промисловість.

Аналізуючи обсяги експорту товарів з України в інші держави згідно з даними державного комітету статистики за 2011-2015 р.р. можна зробити висновок, що машинобудування України перебуває в украї запущеному стані. У 2015р. експорт товарів становив 38 134,8 млн дол. США. Порівняно з 2014 р. експорт скоротився на 29,3% (на 15 766,9 млн дол.), та з 2011р. – на 43,6% (на 29 466,9 млн дол.). Експорт товарів до країн Європейського Союзу становив 13 017,5 млн дол., або 34,1% від загального обсягу експорту та зменшився порівняно з 2014р. на 23,4%.

Також, слід зазначити, що експорт продукції машинобудування надходить до незначної кількості європейських країн. Найсуттєвіші експортні поставки серед країн ЄС здійснювались до Польщі, Італії, Німеччини, Росії, Туреччини, Єгипту, Китаю, Індії. У 2014 р. збільшився експорт товарів до Італії на 5,7%, Єгипту – на 5,3%, Польщі – на 3,9% та Німеччини – на 2,5%, та одночасно скоротився до Росії на 33,7%, Індії – на 7,1% та Туреччини – на 5,1%. Проте у 2015 р. спостерігається значне скорочення експорту до всіх найбільших країн-партнерів.

Об'єктивною причиною такого спаду є зниження економічної та інвестиційної активності на внутрішньому ринку та скорочення продажів на російському ринку, який є ключовим для українського машинобудування. Однак Росія донині залишається основним споживачем продукції вітчизняних машинобудівних підприємств, тому на тлі триваючого розриву торгових відносин з Росією необхідно терміново шукати альтернативні ринки збуту.

В умовах фінансової кризи та загостренні конкуренції на внутрішньому і на зовнішніх ринках мають бути прийняті ефективні заходи з боку власників машинобудівних підприємств та держави.

У складних політично-економічних умовах, що переживає Україна, гостро окреслилися накопичені за попередні роки проблеми системного характеру, пов'язані із забезпеченням зовнішньоторговельної безпеки, до яких слід віднести значну технологічну відсталість виробничо-промислового комплексу, що унеможливує стратегічне позиціонування вітчизняних виробників на зовнішніх ринках товарів та послуг згідно з національними інтересами. Впродовж періоду, що аналізується, у структурі українського експорту промислової продукції якісних зрушень, щодо підвищення рівня технологічності не відбувалося. Тому машинобудування необхідно перетворити у конкурентоспроможний, високотехнологічний та сприйнятливий до інновацій комплекс, що динамічно розвивається. Головною метою розвитку машинобудування України має бути задоволення внутрішнього попиту на машинобудівну продукцію та розширення присутності на зовнішніх ринках. Для цього необхідно поліпшити інвестиційну привабливість підприємств, реструктуризувати машинобудівний комплекс, поліпшити забезпечення висококваліфікованими науковими і робочими кадрами, підвищити конкурентоспроможність машинобудівної продукції та розширити ринки збуту. Пріоритетними напрямками розвитку галузі повинні стати: подолання науково-технологічного відставання від індустріально розвинених країн, підвищення рівня наукових розробок у галузі машинобудування, зростання інноваційної активності підприємств, створення умов для збільшення обсягів випуску високотехнологічної продукції.

Таким чином, основною проблемою машинобудування України можна зазначити знаходження ємнісних ринків збуту. Нові ємнісні ринки збуту характеризуються високою конкуренцією, що вимагає високої якості продукції, впровадження новітніх технологій і високої ефективності виробництва. На даний час продукція машинобудування найчастіше морально застаріла, що викликано використанням застарілих технологій виробництва, зношенням обладнання та мінімальним рівнем інноваційної активності

1. Державний комітет статистики в Україні. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: ukrstat.gov.ua.

2. Дячек В.В. Зовнішня торгівля товарами підприємств України: статистичний огляд та можливі шляхи розвитку / В.В. Дячек // Бізнес Інформ. – 2012. – № 1. – С. 11-19

3. Таїров Я.К. Проблеми сучасного машинобудування / Я.К. Таїров. – Херсон: ХНТУ, 2013.