

**Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Кафедра маркетингу та УІД
Сумський регіональний центр
інтелектуального розвитку
Українська асоціація маркетингу
Всеукраїнська спілка вчених-економістів**

**Збірник тез доповідей
X Міжнародної
науково-практичної конференції**

**«МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ
І ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ»**

29 вересня – 1 жовтня 2016 року

Суми 2016

Прокопенко О.В.
Сумский государственный университет, Украина
Университет Бельсько-Бялы, Республика Польша
Божкова В.В., Романюк Я.С.
Сумский государственный университет

СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМЫ В СФЕРЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ПОЛЬША И УКРАИНЕ

Современная логистика характеризуется появлением в ней новых тенденций и модернизацией существующих транспортных процессов. Появляется всё большее количество различных курьерских служб, специальных отделов логистики, а также организаций и компаний, имеющих мощную транспортную базу для доставки товаров. Кроме того, резко вырос спрос на специально подготовленные кадры, причём не только на грузоперевозчиков, менеджеров и складских работников, но и на квалифицированных управленцев и организаторов в сфере логистики. Стремительный процесс модернизации в отрасли транспортных услуг обязывает к внедрению новых технологической и информационной баз. Таким образом, практически все транспортные службы занимаются обновлением внутренних ресурсов: складского оборудования, программного обеспечения и технического оснащения непосредственно для транспортных средств.

Под понятием *логистика* (с греч. «искусство счёта») подразумевается наука о функционировании сферы обращения продукции, включающая организацию рационального процесса движения товаров от производителей к потребителям, управление товарными запасами и инфраструктуру товародвижения. Современной формой логистической системы является *электронная логистика*, которая предполагает регулирование сферы обращения продукции посредством информационно-телекоммуникационных систем и технологий.

Ярким примером мирового масштаба в отрасли электронной логистики принято считать немецкую компанию DHL. Предприятие существует уже 45 лет и обслуживает более 120 000 городов. В Украине в 2002 году появилась логистическая компания «Новая Почта». Выходя на рынок электронной логистики, компания создала специальное мобильное приложение для телефонов и планшетов, содержащее детальную информацию об отправке и получении товара, хранении грузов, упаковке продукции и т. д.

Базой электронной логистики, бесспорно, принято считать Интернет-торговлю, твёрдо укрепившуюся на коммерческом рынке. Практически все известные торговые онлайн-сайты сотрудничают с самыми крупными логистическими компаниями. Например, китайская платформа Aliexpress.com работает с известной службой DHL.

Aliexpress.com – китайский Интернет-гигант мирового уровня, виртуальный рынок с «торговыми зонами», которые занимают китайские продавцы. На сегодняшний день Интернет-платформа Aliexpress предлагает более 100 миллионов различных товаров. Одним из главных преимуществ работы Aliexpress является мониторинг деятельности мошенников. Сайт Aliexpress предлагает достаточно безопасную систему оплаты. Стандарты транспортных услуг компании полностью соответствует стандартам современной логистики.

За последние несколько лет значительно расширилась Интернет-торговля в Республике Польша и в Украине. Однако украинский рынок сильно отстаёт от польского по объемам продаж и ассортименту продукции. Каждый из этих рынков имеет свои отличительные особенности торговли. Как в Украине, так и в республике Польша имеется собственный ряд товаров, которые пользуются большей и меньшей популярностью. Интересно отметить, что в обоих государствах первое место занимают товары бытовой техники. Как в Польше, так и в Украине существуют Интернет-гиганты, которые приносят львиную долю прибыли на электронном рынке. Интернет-платформа Allegro – польская торговая онлайн-площадка, имеющая около 290 млн видов товаров и постоянно обновляющаяся новинками. В Украине главенствующее место занимает интернет-площадка Aukro, где также представлены все виды товаров (от одежды до строительных материалов и электротехники).

Таким образом, были изучены новые тенденции в развитии логистики, проанализирована работа современных логистических компаний и определена роль Интернет-платформ в условиях новой логистической системы, проведен сравнительный анализ использования современных торговых Интернет-платформ, а также изучены перспективы их использования как альтернативы традиционным инструментам логистики.

Современные торговые Интернет-платформы являются перспективной альтернативой традиционным инструментам логистики, которая стремительно развивается и благоприятно влияет на развитие экономики в целом.