

**Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Кафедра маркетингу та УІД
Сумський регіональний центр
інтелектуального розвитку
Українська асоціація маркетингу
Всеукраїнська спілка вчених-економістів**

**Збірник тез доповідей
X Міжнародної
науково-практичної конференції**

**«МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ
І ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ»**

29 вересня – 1 жовтня 2016 року

Суми 2016

СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ РИНКУ ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧИХ ТОВАРІВ

Останні роки наша країна переживає достатньо глибоку економічну, політичну та соціальну кризу, яка спричинена багатьма зовнішніми та внутрішніми факторами. Однак, поряд із всіма негативними наслідками від найбільш масштабної кризи за всю історію сучасної України необхідно відмітити, що саме вона стала потужним поштовхом для розвитку ринку енергозберігаючих товарів. Наприклад, вперше, за останні десятиріччя у 2014 році була розроблена державна програма енергозбереження, результатом якої у 2015 році стало:

- 1) інвестування більш ніж 300 млн грн [2] в енергозбереження приватних домогосподарств;
- 2) оновлення критеріїв та вимог (ДБН) до енергозбереження в будівлях і спорудах;
- 3) стимулювання розвитку споживчого кредитування в державних банках, особливо соціально незахищених шарів населення.

Вищезазначені дії програми, яка отримала у потенційних та реальних споживачів назву «Теплий кредит», у 2015 році перш за все захистили від глибокої кризи ринок світлопрозорих конструкцій [1] та надали поштовх розвитку ринку твердопаливних котлів.

Однак, крім розвитку вищезазначених ринків відбувся розвиток ринку джерел альтернативної енергетики [3]. Цей ринок за 2015 рік зробив якісний перехід – від олігополії до чистої конкуренції в усіх товарних категоріях. Особливим чином цьому сприяв так званий «зелений тариф».

Все вищезазначене відбувалося у 2015 році та були амбітні плани розвитку у 2016 році, але за результати двох кварталів можна констатувати, що ці плани будуть не виконані. Для цього є ряд причин, серед яких: інфляція національної валюти, відсутність міжнародної допомоги та ін.

Проте у 2016 році закладена основа для розвитку ринку енергозберігаючих товарів у 2017 році за рахунок розвитку супутніх ринків: світлопрозорих конструкцій, теплових лічильних апаратів,

утеплюючих матеріалів, профільованих сталевих виробів та ін. Перш за все розвиток цих ринків зумовлений необхідністю збереження теплової та електроенергії у зв'язку із значним зростанням їх вартості, а також розвитком ОСББ в Україні. Нажаль, необхідно констатувати, що розвиток цих ринків йде на фоні тяжких соціальних потрясінь, збільшення долі витрат домогосподарства на оплату комунальних послуг, відсутності прозорості формування кінцевої ціни на енергоносії.

Позитивними наслідками втілення планів на 2017 рік для ринку енергозберігаючих товарів має стати:

- 1) розвиток національних виробників лічильників, утеплюючих матеріалів, світлопрозорих конструкцій;
- 2) розвиток виробників індивідуальних теплових пунктів;
- 3) вихід з ринку України великих Європейських постачальників енергоощадливих та енергозберігаючих рішень, збільшення долі ринку за вітчизняними виробниками;
- 4) посилення конкуренції вітчизняних виробників і трейдерів товарів з Китаю;
- 5) збільшення робочих місць та поліпшення якості праці в таких галузях як будівництво, виготовлення світлопрозорих конструкцій, виготовлення утеплюючих матеріалів, профілювання виробів з сталі тощо.

Однак, негативними наслідками стане:

- 1) збільшення долі ринку постачальників з Китаю на ринку альтернативної енергетики;
- 2) збільшення долі ринку постачальників сталі з Румунії, Туреччини, Китаю та інших країн;
- 3) зменшення можливостей розвитку вітчизняних виробників на вищезазначених ринках, а також відсутність перспективи розвитку в Україні виробників енергозберігаючого скла.

1. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: rehau.com.
2. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: saee.gov.ua.
3. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: atmosfera.ua.