

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

**Міжнародна стратегія
економічного розвитку регіону**

**Международная стратегия
экономического развития региона**

**International Strategy
of Region Economic Development**

Матеріали
IV Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, Україна, 3–5 вересня 2013 року)



Суми
Сумський державний університет
2013

аудиторій за рахунок ненав'язливого інформування;

- ембіент медіа – засоби зовнішньої реклами, які використовують оточуюче середовище, в якому перебуває споживач;

- епатажний маркетинг (провокаційний, шокуючий) – використання ефекту епатажу (провокації, шоку) в якості інструменту просування товару;

- емпіричний маркетинг – передбачає надання споживачам досвіду споживання чи використання продукції;

- мобільний маркетинг – використання в якості джерела інформація можливостей мобільних телефонів та стільникового зв'язку;

- QR-маркетинг – який базується на використанні QR-коду.

В цілому слід зазначити, що основними етапами формування та стимулювання попиту на інновацію є:

1. розповсюдження товаровиробником інформації про новий товар, його властивості, основні характеристики, функції та переваги серед споживачів новаторів та ранніх послідовників; стимулювання збуту серед них.

2. поширення інформації через незалежні джерела для всієї цільової аудиторії з врахуванням причин неприйняття інновації споживачами.

3. стимулювання та підтримання збуту серед цільової аудиторії.

Як видно перший та третій етапи товаровиробник може проводити самостійно, однак другий етап прямо не залежить від нього, адже вимагає позитивних відгуків з боку незалежних від нього джерел. А в період постійного зростання рівня конкуренції, підвищення потреб та запитів споживачів досягти цього стає все важче.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ КАК ФАКТОР ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Калашникова С. П., доц.

*Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина
РАНХ иГС при Президенте РФ, Россия*

На сьогоднішній день очевидна необхідність устойчивого еколого-економічного розвитку не тільки окремих країн, але і регіонів. Вибір стратегії регіонів обумовлюється характером соціально-економічних процесів, спеціалізацією і структурою виробництва, особливостями природно-географічних умов, наявністю і розподілом природних ресурсів, традиціями і особливостями проживаючого на території населення. На різних етапах реалізації принципів устойчивого розвитку в регіонах необхідні індивідуальні механізми в відповідності з рішенням первоочередних завдань і з урахуванням вимог державного, міжрегіонального і глобального рівнів. Еколого-економічна стратегія розвитку регіону повинна бути сконцентрована на найбільш перспективних напрямках оптимізації природних і економічних систем. Розробка

стратегии в современных условиях имеет общие для многих регионов проблемы. Обобщающим критерием, определяющим размеры допустимой нагрузки, является экологическая емкость территориальных природных систем. Выявление хозяйственной емкости природных систем приведет к необходимости проведения исследований по комплексному эколого-экономическому районированию. Это позволит оптимизировать взаимодействие природных и экономических систем на определенной территории. В идеале производственные системы должны стать производственно-природными, то есть производство продукции будет стремиться к безотходному или малоотходному, минимизируется загрязнение окружающей среды и повысится экологическая эффективность производства.

Для развития народного хозяйства, повышения экономической активности в сфере производства и потребления используются не только труд и производимые блага, но и природные блага, так или иначе вовлекаемые в хозяйственный оборот. Государство должно сформировать эффективный экономический механизм мотивации и стимулирования экологически ориентированного производственного развития.

В современных условиях объемы и темпы инвестиционной деятельности рассматриваются как один из определяющих критериев благополучия региональной экономики. Задачи достижения устойчивости регионального развития диктуют необходимость учета экологических факторов при планировании любой инвестиционной деятельности. При реализации инвестиционных проектов целесообразно разрабатывать и использовать экологические рейтинги городов и регионов.

В настоящее время в Саратовской области осуществляется комплекс мероприятий по улучшению экологической ситуации в соответствии с программой "Экологическое оздоровление Саратовской области на 2009-2013 годы". Данная программа ставит своей целью создание благоприятной окружающей среды для жителей области, сохранение природных систем, поддержание их целостности и жизнеобеспечивающих функций; повышение качества жизни, улучшение здоровья населения и демографической ситуации; обеспечение экологической безопасности региона. Экономический эффект от реализации программы предлагается определять величиной предотвращенного социально-экономического и экологического ущерба от возможных чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Можно смело утверждать, что реализация данной программы и подобных программ в регионах послужит стимулом для привлечения инвесторов, учитывая возможные механизмы стимулирования экологоориентированных проектов.