

**Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Кафедра маркетингу та УІД
Сумський регіональний центр
інтелектуального розвитку
Українська асоціація маркетингу
Всеукраїнська спілка вчених-економістів**

**Збірник тез доповідей
X Міжнародної
науково-практичної конференції**

**«МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ
І ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ»**

29 вересня – 1 жовтня 2016 року

Суми 2016

Таким образом, исходя из полученных результатов проведенного маркетингового исследования, был сделан вывод о том, что открытие ночного клуба в г. Витебске целесообразно и что данное заведение будет пользоваться спросом у потребителей.

1. Яшева, Г.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / Г.А. Яшева. – Витебск: УО «ВГТУ», 2016. – 539 с.

Яшкін Д.С.

Одеський національний політехнічний університет

УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ РИЗИКАМИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

В сучасних наукових роботах існує декілька підходів щодо визначення логістики та логістичних ризиків. Їх можна розділити на три групи:

1. Логістика – це управління матеріальними потоками. Таке визначення зустрічається в більшості науковців (Баллу Р., Гаджинський А.М., Гордон, Є., Миротин Л.Б., Неруш Ю.М., Окландер М.А., Семененко О.І., Дж. Хескет);

2. Логістика – це управління матеріальними та інформаційними потоками (Американська рада з управління логістикою, Бушер Дж., Вань Т., Родніков А.Н., Павеллек Г., Харрісон А., Шевальє Ж.);

3. Логістика – це управління матеріальними, інформаційними, фінансовими потоками тощо (Крикавський С.В., Ніколайчук В.Е.).

З одного боку відомо, що процес управління будь-яким бізнесом є поєднанням трьох функцій: фінансової, виробничої, яка стосується переміщення матеріальних потоків, та інформаційної. Тому з цього ракурсу найбільш повним є визначення науковців третьої групи.

З іншого боку, здійснювати управління матеріальними потоками неможливо без інформаційних та фінансових потоків. Тому можна вважати їх похідними від матеріального потоку. Управління інформаційними потоками здійснюється в усіх сферах людської діяльності як в матеріальному так і в нематеріальному виробництві. Інформаційні потоки сьогодні є також і окремими об'єктами спостереження та аналізу, наприклад, в маркетингових дослідженнях. Теж стосується і фінансових потоків – вони є притаманними будь-якій людській діяльності, а також є окремим суб'єктом економічних відносин. Тому будемо вважати, що найбільш агрегованим є визначення науковців першої групи – «логістика – це управління матеріальними потоками», а інформаційні та фінансові потоки є похідними від логістичної діяльності.

Для визначення ризиків у логістиці розглянемо її функції. «Матеріальний потік є інтеграцією трьох логістичних функцій (функціональних сфер): постачання, підтримки виробництва, фізичного розподілу» [1].

Постачання, підтримка виробництва та фізичний розподіл пов'язані з рухом матеріальної продукції між ланками «постачальник-підприємство» на етапі постачання, між стадіями виробництва на етапі «виробництво» та між ланками «підприємство-споживач» на стадії фізичного розподілу.

Пропонуємо визначення логістичного ризику, яке пов'язує визначення логістики та її функціональних сфер з визначеннями ризику. Логістичний ризик – це економічна категорія для відображення невизначеності та випадковості результатів діяльності в управлінні матеріальними потоками підприємства у сферах постачання, підтримки виробництва та фізичного розподілу.

Логістичні ризики промислових підприємств можна поділити на наступні основні групи [2].

- комерційні ризики – зриви і несвоєчасність поставок, неповна;
- комплектація вантажу, порушення договірних умов, невиконання фінансових зобов'язань сторін;
- ризики втрати основних та обігових коштів через стихійні лиха;
- несприятливі умови транспортування, форс-мажорні обставини;
- ризики втрати майна внаслідок страйків, військових дій і інше;
- ризики, пов'язані з порушенням техніки загальної та пожежної безпеки;
- екологічні ризики, пов'язані з невідповідністю властивостей продукції упаковці, яке може завдати шкоди навколишньому середовищу;
- технічні ризики – відмови і поломки в роботі устаткування;
- ризики, причиною яких є низька кваліфікація персоналу;
- ризики цивільної відповідальності, пов'язані з завданням збитків третій особі.

Управління логістичними ризиками промислових підприємств має ґрунтуватись на їх визначенні, оцінці ймовірності їх настання та передбачуваних збитків та на заходах щодо запобігання ризикованих подій та зменшення прогнозованих збитків.

1. Окландер М.А. Логістична система підприємства: Монографія. — Одеса: Астропринт, 2004. — 312 с., С.68

2. Кулаговская Т.А. Управление логистическими рисками промышленных предприятий / Т.А. Кулаговская // Экономика, управление и инвестиции. – 2014. – № 1(3). – [Електронний науковий журнал]. Режим доступу: [euii.esrae.ru/pdf/2014/1\(3\)/5.pdf](http://euii.esrae.ru/pdf/2014/1(3)/5.pdf).