

**Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Кафедра маркетингу та УІД
Сумський регіональний центр
інтелектуального розвитку
Українська асоціація маркетингу
Всеукраїнська спілка вчених-економістів**

**Збірник тез доповідей
X Міжнародної
науково-практичної конференції**

**«МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ
І ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ»**

29 вересня – 1 жовтня 2016 року

Суми 2016

8. Перерва П.Г. Синергетичний ефект бенчмаркінгу конкурентних переваг / П.Г. Перерва, Н.П. Ткачова // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2011. – № 4(1). – С. 55-66.

9. Перерва П.Г. Розвиток методів аналізу фактичного стану конкурентних переваг підприємства / П.Г. Перерва, Н.П. Ткачова // Економіка розвитку. – Харків : ХНЕУ, 2011. – № 4 (60). – С. 116-120.

10. Перерва П.Г. Антикризисні інструменти сталого розвитку підприємства: інноваційна, інвестиційна та маркетингова політика / П.Г. Перерва, А.В. Косенко, О.П. Косенко // Вісник Нац.техн.ун-ту «ХПІ» : зб.наук.пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ «ХПІ». – 2012. – № 25. – С. 100-106.

11. Перерва П. Г. Антикризисний моніторинг фінансово-економічних показників роботи машинобудівного підприємства / П.Г. Перерва, В.Л. ТОВАЖНЯНСЬКИЙ // Економіка розвитку. – Харків : ХНЕУ. – 2010. – №2 (54). – С. 46-50.

12. Світовий банк [Електронний ресурс]. – Режим доступу: worldbank.org.

Ярова І.Є.

Сумський національний аграрний університет

СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЛІСОГОСПОДАРЮВАННЯ В СИСТЕМІ ЕКОСИСТЕМНОГО УПРАВЛІННЯ ЛІСАМИ

Інноваційний розвиток є стратегічним пріоритетом еколого-економічної політики України, а впровадження екологічно орієнтованих природо господарських, природо відтворювальних, і, зокрема, лісогосподарських інновацій розглядається як одна із найважливіших проблем лісової економіки.

Збалансоване лісогосподарювання на інноваційній основі передбачає екологізацію лісової політики на підприємницьких засадах. Екологізація економіки та відтворювальних процесів розглядається на різних теоретико-методологічних засадах.

Екологізація лісової економіки нами розглядається як стійкий процес програмно-стратегічного досягнення сталого екологічно збалансованого лісокористування, який реалізується окремими суб'єктами лісогосподарювання та зацікавленими особами (стейкхолдерами) на інноваційно-підприємницьких засадах з дотриманням екологічних принципів, правил, стандартів, критеріїв та індикаторів.

Слід зробити акцент на тому, що існує багато різних тлумачень сутнісно-змістовної основи інноваційного розвитку на різних ієрархічних рівнях господарювання та в різних секторах економіки.

Зроблено висновок, що інноваційний розвиток лісового господарства необхідно досліджувати в межах широкого його розуміння, що передбачає суміщення двох сторін діяльності: перша пов'язана з задоволенням потреб в ресурсах та послугах лісу, друга – з

покращенням, підвищенням якості життєдіяльності та навколишнього природного середовища. Така цільова орієнтація інтегрованого лісового господарства може забезпечувати виконання вимог сталого екологічно збалансованого лісокористування та екосистемного управління лісами. Реалізація цих концептуальних напрямів лісогосподарування передбачає урахування головної галузевої особливості – довготривалий процес лісо вирощування. З цих позицій, з урахуванням інституціональних положень в роботі [1], управління ризиками при реалізації інноваційно-інвестиційних проектів (програм) можливе лише при розробці стандартних рішень щодо мінімізації або усунення їх впливу в результаті прийняття уповноваженими органами в установленому порядку законодавчих і нормативних документів, які регулюють розвиток лісового господарства на інноваційних засадах шляхом формування відповідних організаційних структур – бізнес-інкубаторів лісогосподарського профілю, лісових кластерів, інноваційних фондів і т. п.

Екологічні інновації у сфері лісогосподарування – нововведення у технології та техніці використання, відтворення, охорони та захисту лісових ресурсів, організації праці та управління лісами, що створюють можливості екологізації економіки лісового господарства. Така авторська позиція ґрунтується на існуючому тлумаченні лісового господарства як галузі матеріального виробництва [2].

Екологічні інновації лісогосподарської спрямованості можуть бути: товарними, у вигляді екосистемних послуг, технологічними, ринковими, маркетинговими, управлінськими, соціальними.

Зроблено висновок, що інноваційний розвиток галузі лісового господарства формує фундаментальну платформу для розширеного відтворення природного капіталу у сфері лісо господарування, а також визначає пріоритетні позиції економіки знань [3]. Інституціональне середовище капіталізації лісових ресурсів потребує реформування лісо земельних відносин, створення ринково орієнтованого середовища у сфері лісо господарування, корпоратизації лісогосподарських суб'єктів.

1. Моисеев Н.А. проблемы лесной экономики в науке и практике / Н.А. Моисеев // Лесное хозяйство. – 2008. – № 4. – С. 6-11.

2. Драчук Ю.З. Основи формування інституціонального забезпечення інноваційного розвитку вугільної галузі / Ю.З. Драчук // Економічний вісник Національного гірничого університету. – 2015. – № 1. – С. 71-81.

3. Яровая И.Е. Управление знаниями как фактор инновационного развития лесного сектора / И.Е. Яровая // International Scientific Conference «UNITECH «14». Proceedings. 21-22 November 2015. Gabrovo, Bulgaria. – Gabrovo: University Publishing House «V. APRILOV», 2015. – Volume 1. – P. 386-391.