

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

**Міжнародна стратегія
економічного розвитку регіону**

**Международная стратегия
экономического развития региона**

**International Strategy
of Region Economic Development**

Матеріали
IV Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, Україна, 3–5 вересня 2013 року)



Суми
Сумський державний університет
2013

ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА РЕГІОНУ

Пересадько Г. О., канд. екон. наук, доц.

Київський національний торговельно-економічний університет, Україна

Громико М. С.

«WASTE MANAGEMENT SYSTEMS», Україна

Ловчев Р. О.

«A1 ENTERPRISES LIMITED», Україна

Маркетинг територій забезпечує успіх території, тобто ступінь цивілізованості ринкових відносин на цій території. Так як на території повинно бути зручно жити, працювати і розвиватися, а для цього потрібно насамперед розвивати інфраструктуру житлових районів, промислових зон, в цілому ринкову інфраструктуру.

До основних аргументів, що дозволяють керувати довгостроковими інтересами території з боку її споживачів, відносяться: аргументи функціонування й аргументи розвитку.

Говорячи про аргументи функціонування території, необхідно відзначити, що до них відносяться: забезпечення особистої безпеки і охорона громадського порядку; стан і експлуатація житлового (у тому числі готельного фонду; стан доріг, транспортне обслуговування; водо-, газо-, тепло-, електропостачання; прибирання сміття; наявність парків, благоустрій; наявність й розвиток шкіл, дитячих дошкільних установ).

Серед аргументів перспективності, необхідно виділити: виникнення нових і розвиток старих виробництв; динаміка виробничої та ринкової інфраструктури, комунікацій; рівень зайнятості та її структура; рівень добробуту; динаміка інвестицій; розвиток вищої і післявузівської освіти.

На наш погляд, на сьогоднішній день, особливу роль у маркетингу територій займає поведіння з ТПВ.

Метою спільної програми компаній «WASTE MANAGEMENT SYSTEMS» та «A1 ENTERPRISES LIMITED» є створення системи комплексів з сортування і переробки твердих побутових відходів в Україні з впровадженням європейського досвіду поведіння з відходами, зменшення екологічного та санітарно-епідеміологічного навантаження на навколишнє природне середовище країни.

Фінансування спільної програми планується здійснювати за рахунок інвестицій компаній, кредитних коштів, інших джерел, не заборонених законодавством, на принципах часткової участі у проектах.

Компанії мають значний науково-технічний та фінансово-економічний потенціал і досвід у сфері поведіння з відходами в містах України.

Багаторічний досвід розробки та впровадження інноваційних систем збору, транспортування, сортування, утилізації та безпечного захоронення неутилізованого залишку, а також співпраця з провідними іноземними компаніями в сфері управління відходами є основами ефективної діяльності.

Реалізація спільної програми передбачає створення системи комплексів з

переробки та сортування твердих побутових відходів: впровадження інноваційних систем роздільного збору твердих побутових відходів; збирання великогабаритних та будівельних відходів, впровадження роздільної системи збору відходів, у великих комерційних клієнтів; створення мобільного сміттесортувального та сміттепереробного комплексів; створення автотранспортного комплексу з транспортування альтернативного палива, вторинної сировини, компосту й неутилізованого залишку; впровадження комп'ютерної системи диспетчеризації із застосуванням gps-навігації; проектування і будівництво сміттесортувального та сміттепереробного заводу.

Концепція впровадження інноваційної системи роздільного збору відходів є першочерговою, так як ми обрали курс євроінтеграції, Україна поступово стає невід'ємною частиною Європи. За останні роки зв'язки України з Європою стали значно міцніше.

В цілях реалізації програми поводження з побутовими відходами в частині впровадження роздільного збору компанія «WASTE MANAGEMENT SYSTEMS» прагне донести до жителів необхідність змінити своє ставлення до проблеми відходів і вважає, що починати формувати культуру поводження з відходами необхідно з дитячого віку. Звичайно, миттєвого результату чекати не варто, але, враховуючи вікові особливості дітей, саме в шкільному віці можна закласти фундамент екологічно свідомої поведінки.

Сортувати сміття – це здорово! В Європі турбота про довкілля давно увійшла в народ. Там турбота про довкілля – це потужний бренд.

Дійсно, екологічний бренд дає користувачам сильні нематеріальні переваги.

Таким брендом володіє компанія «WASTE MANAGEMENT SYSTEMS», так як підприємство займається соціальними проектами, розвитком волонтерського руху, навчальним процесом щодо поводження з відходами, носить соціально відповідальний характер бізнесу. Проводить заходи щодо прибирання території, звалищ. Все це дасть можливість створити екологічну мережу територій в системі екологічної мережі країни. Сприяти формуванню у людей, а особливо у дітей уявлень і понять про цілісність світу, природне і соціальне оточення як середовище життєдіяльності людини, її належність до природи і суспільства; виховувати прагнення охороняти і примножувати природу рідного краю.

ІМПОРТ ТА НАЦІОНАЛЬНИЙ ВИРОБНИК АВТОМОБІЛІВ НА РИНКУ УКРАЇНИ

Підлісна О. В., канд. екон. наук

Київський національний торговельно-економічний університет, Україна

Підлісний В. В.

Черкаський державний технологічний університет, Україна

Прогнози щодо розвитку автомобільного ринку України в 2013 році залишаються досить песимістичними. Експерти ринку прогнозують