

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІНФОРМАТИКА, МАТЕМАТИКА,
АВТОМАТИКА

ІМА :: 2016

**МАТЕРІАЛИ
та програма**

НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

(Суми, 18–22 квітня 2016 року)



Суми
Сумський державний університет
2016

Створення web-ресурсу продажу автомобілів

Демченко М.О., студент; Шендрик В.В., доцент
Сумський державний університет, м. Суми

У сучасному світі все більшої популярності набирають покупки через інтернет. Здійснюючи покупки в мережі, ми отримуємо швидкий і зручний пошук необхідного товару, економічно вигідний спосіб покупки та інше. За останній рік кількість покупок через інтернет збільшилася на 65 % [1].

На сьогоднішній день люди зустрічаються з проблемою нестачі часу і грошових коштів, що призводить до необхідності шукати альтернативу ринкам та магазинам. Тому метою даної роботи є створення такого веб-ресурсу, який буде заощаджувати, як час, так і фінанси користувачів.

Запропонований сервіс буде актуальним серед контингенту користувачів, чия діяльність, в тій чи іншій мірі, пов'язана зі сферою покупки або продажу автомобілів. Цей сервіс дозволить налагодити зв'язок, безпосередньо, між продавцем та покупцем, не використовуючи допомогу посередників.

Даний веб-ресурс реалізований на основі системи управління сайтом MODX EVO, до головних переваг якого входить:

- швидкість роботи;
- гнучкість;
- безпека.

Одна із сильних сторін MODX є SEO-орієнтованість, що виділяє його з інших систем управліннь контентом, наприклад, таких як Joomla.

Було створено веб-ресурс, що дозволяє залишати інформацію про продаж автомобілів, вести діалог з продавцем та автоматично прив'язати ціни до курсу валюти.

Даний веб-ресурс відрізняється від інших, насамперед, зручним і зрозумілим інтерфейсом, швидкістю роботи, базою даних з великою кількістю інформації та оптимізацією для пошукових машин.

1. Статистика на iforum-2015 [Заг. з екрану]. Режим доступу: <http://appleshop.if.ua/novyny/statystyka-na-iforum-2015-za-rik-ukrayinskyu-rynok-internet-torgivli-vyris-na-65-v-2014-roci>